

ÖSTERREICHS KINOSTUDIE 2026 1. HJ



METHODISCHES

Die cine.ma – Kino-Marktforschung

- Repräsentative Online-Befragung auf Basis des GfK Online-Samples
- Ganzjährig werden 8.000 Personen zum Kinobesuch in Österreich befragt
- Liefert jährlich umfassende Ergebnisse zum österreichischen Kinomarkt
- Erfasst werden die Struktur der Kinobesucher:innen anhand soziodemografischer Merkmale (z. B. Alter, Bundesland und Bildung) sowie Themen wie Gründe für den Kinobesuch, Einflussfaktoren und Ticketkauf
- Auswertungen nach Lebensphasen sowie Vergleiche der Nutzungsmuster zwischen Generationen sind möglich
- Basis der Befragung ist die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren

DER KINOBESUCH IN ÖSTERREICH

BASIS: PERSONEN AB 14 JAHREN

Österreichische
Bevölkerung 14+ J.
7,8 Mio. Personen



Plus von 400.000
Personen gegenüber
dem Vergleichszeitraum
2025

2026 1. HJ:
4,5 Mio. Personen im Kino

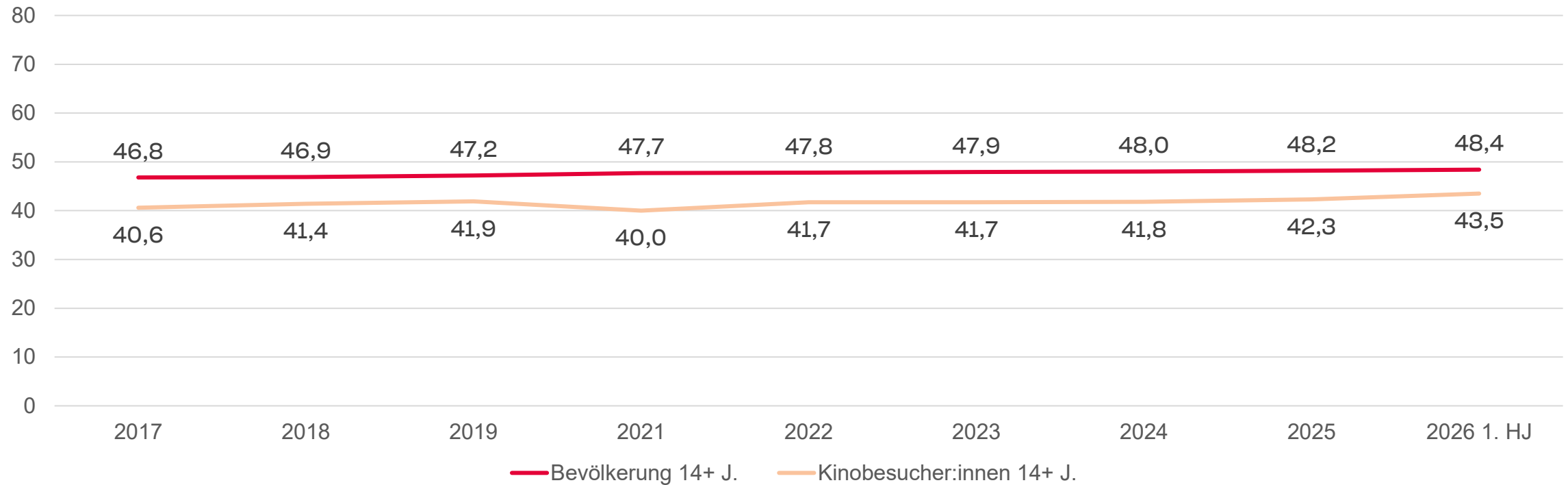
Basis: Kinobesucher:innen ab 14 J.



DER KINOESUCH IN ÖSTERREICH

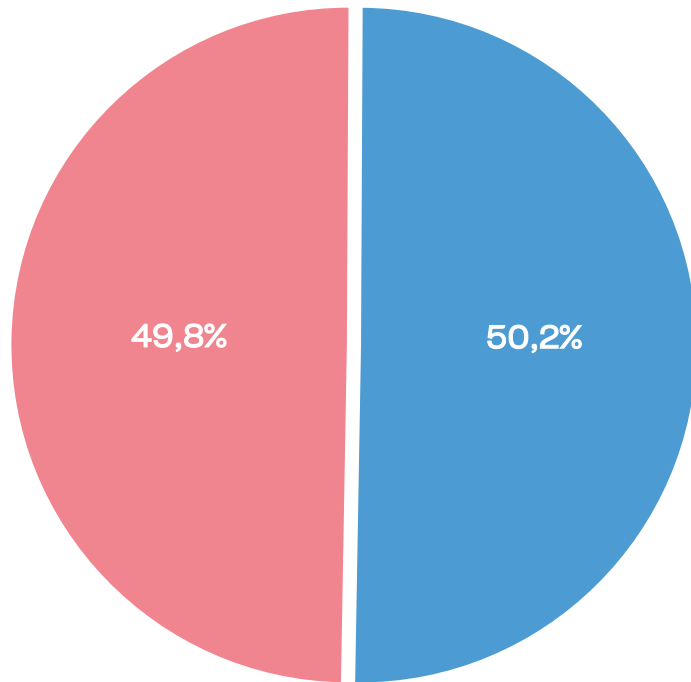
ENTWICKLUNG DES DURCHSCHNITTSALTERS

Durchschnittsalter auf Basis Personen ab 14 J.



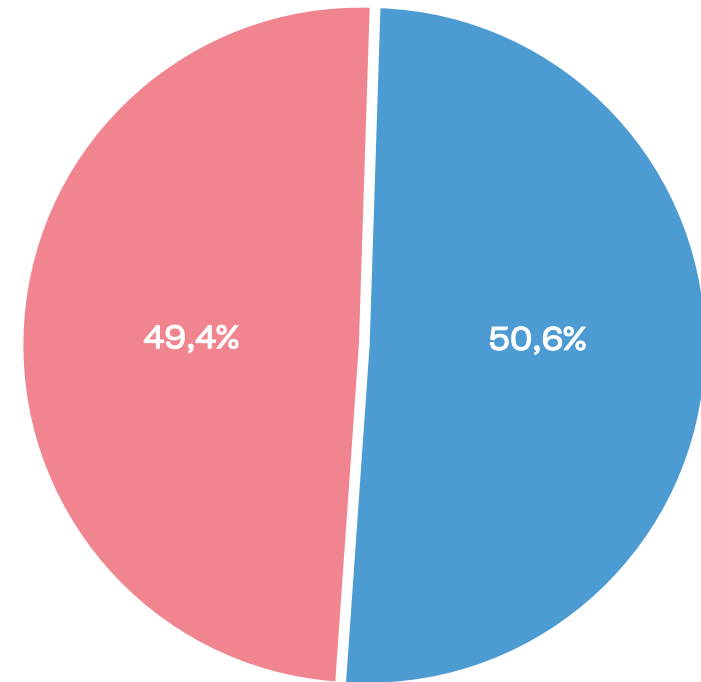
PUBLIKUMSSTRUKTUR NACH GESCHLECHT: AUSGEWOGENE VERTEILUNG VON FRAUEN UND MÄNNERN

2025 1. HJ



■ Frauen ■ Männer

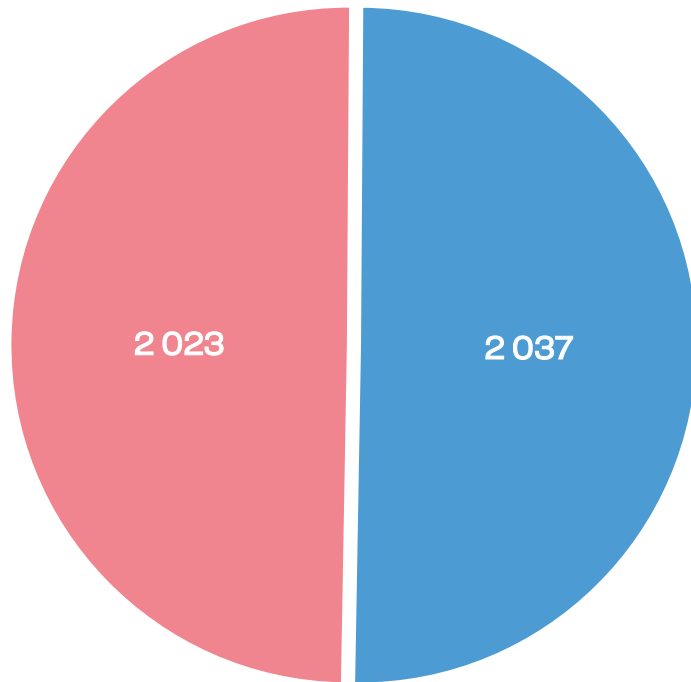
2026 1. HJ



■ Frauen ■ Männer

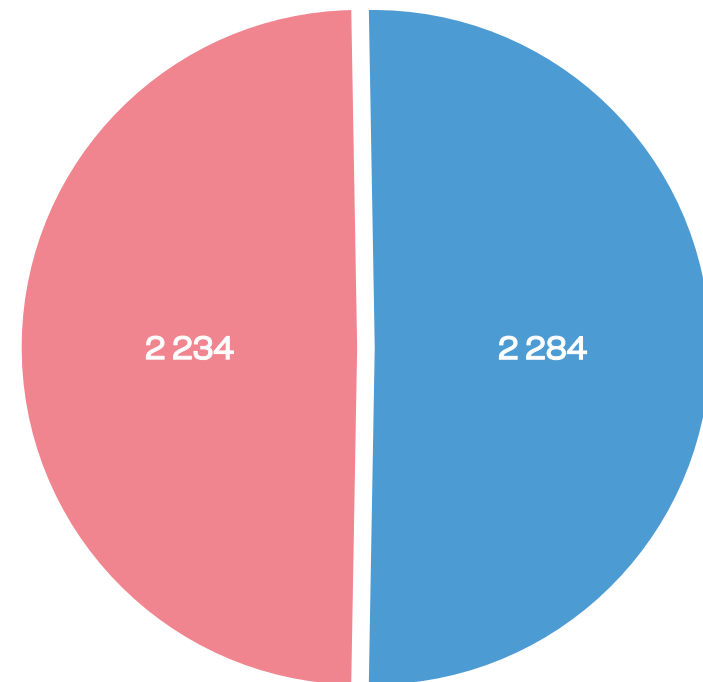
PUBLIKUMSSTRUKTUR NACH GESCHLECHT: AUSGEWOGENE VERTEILUNG VON FRAUEN UND MÄNNERN

2025 1. HJ



■ Frauen ■ Männer

2026 1. HJ

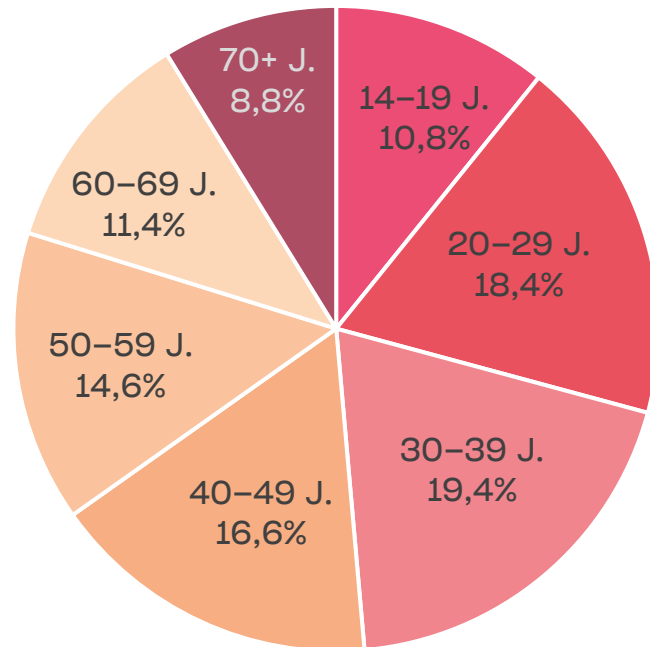


■ Frauen ■ Männer

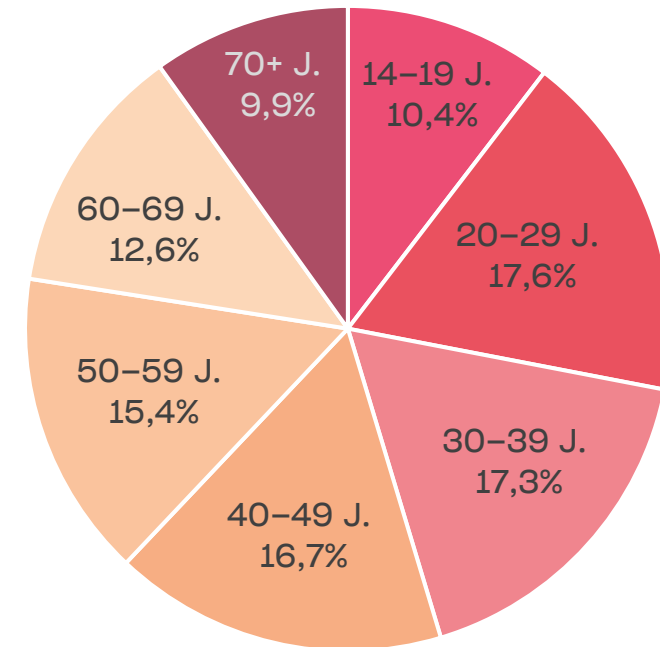
ALTERSSTRUKTUR

ANTEILSZUWÄCHSE AB 40 JAHREN, ZWEI DRITTEL SIND UNTER 50 JAHRE

2025 1. HJ Altersstruktur



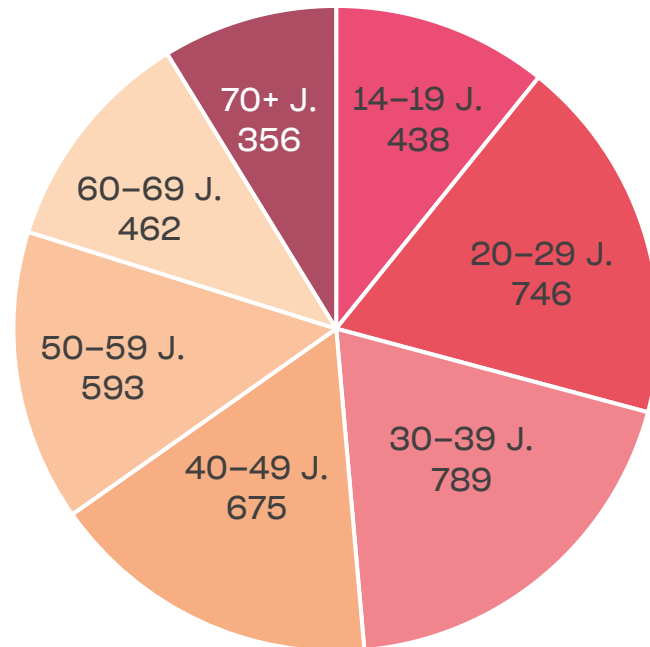
2026 1. HJ Altersstruktur



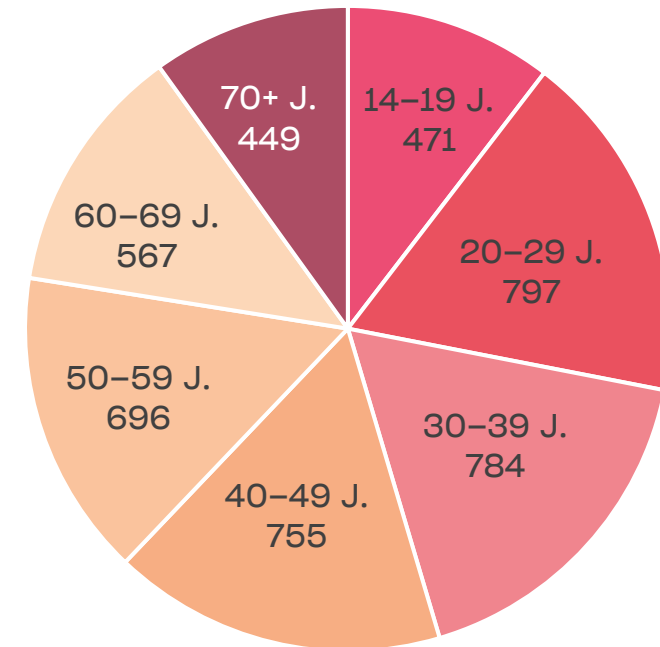
ALTERSSTRUKTUR

ANTEILSZUWÄCHSE AB 40 JAHREN, ZWEI DRITTEL SIND UNTER 50 JAHRE

2025 1. HJ Altersstruktur

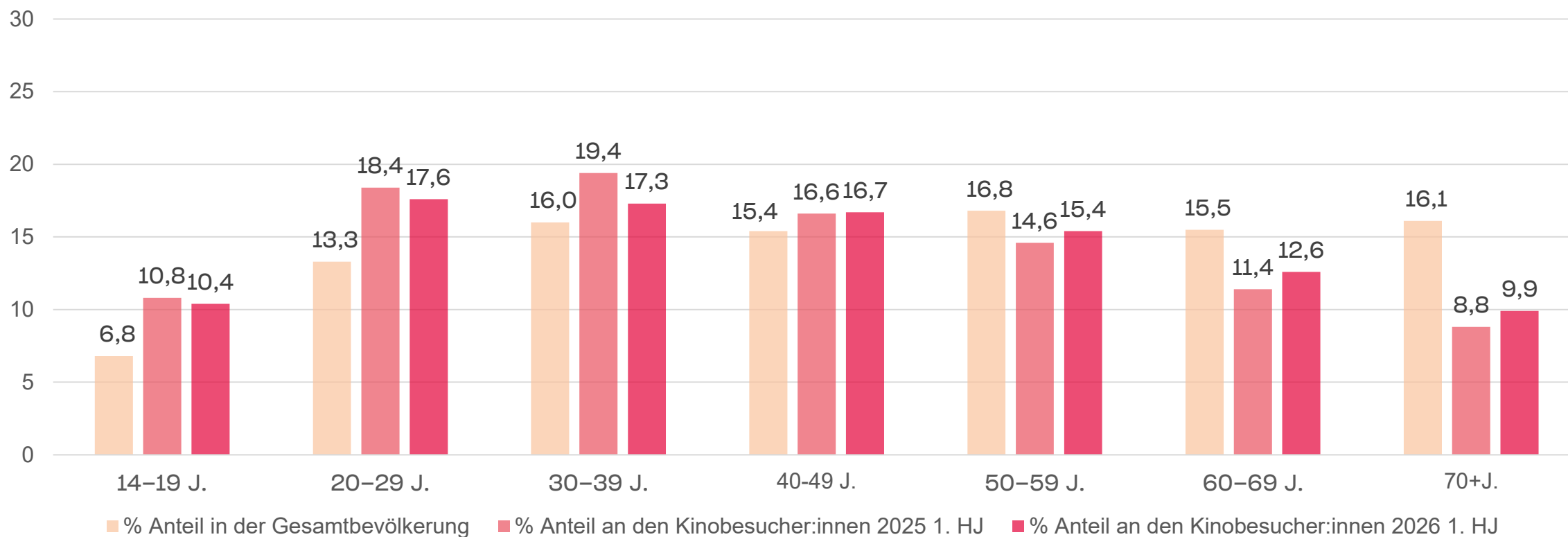


2026 1. HJ Altersstruktur



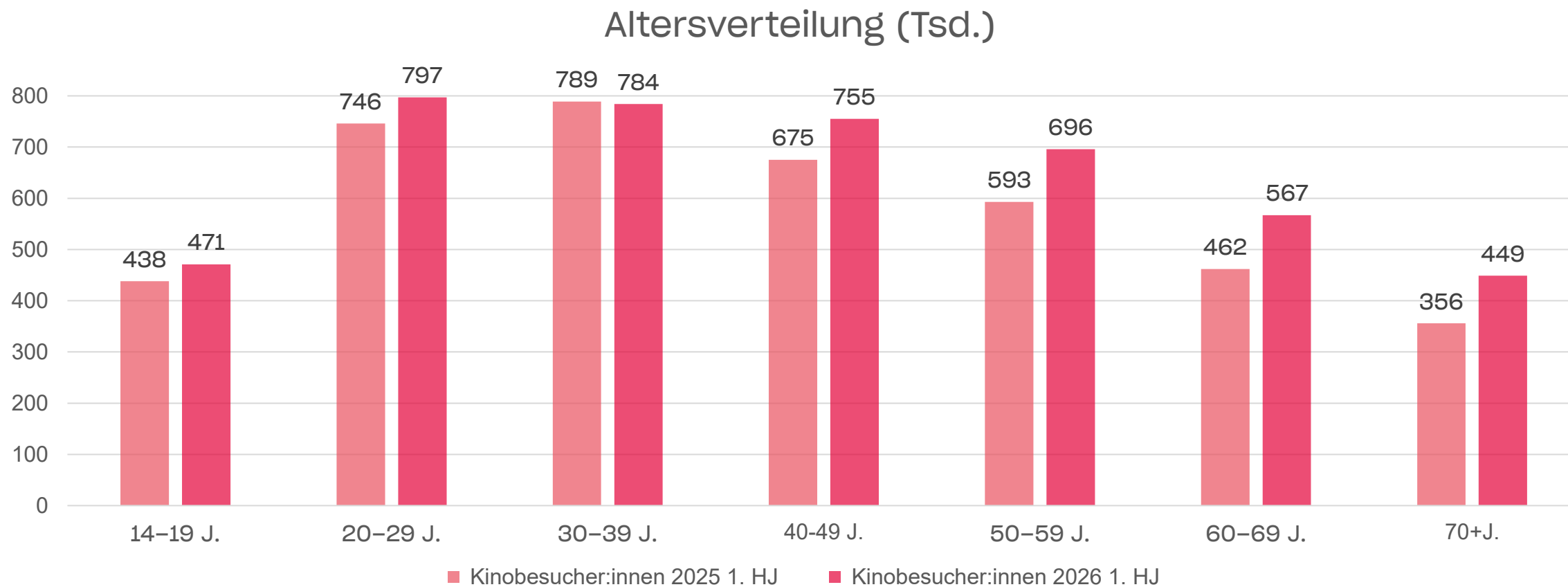
ALTERSSTRUKTUR IM VERGLEICH SCHWERPUNKT BEI DEN 20-39-JÄHRIGEN

Altersverteilung (%)



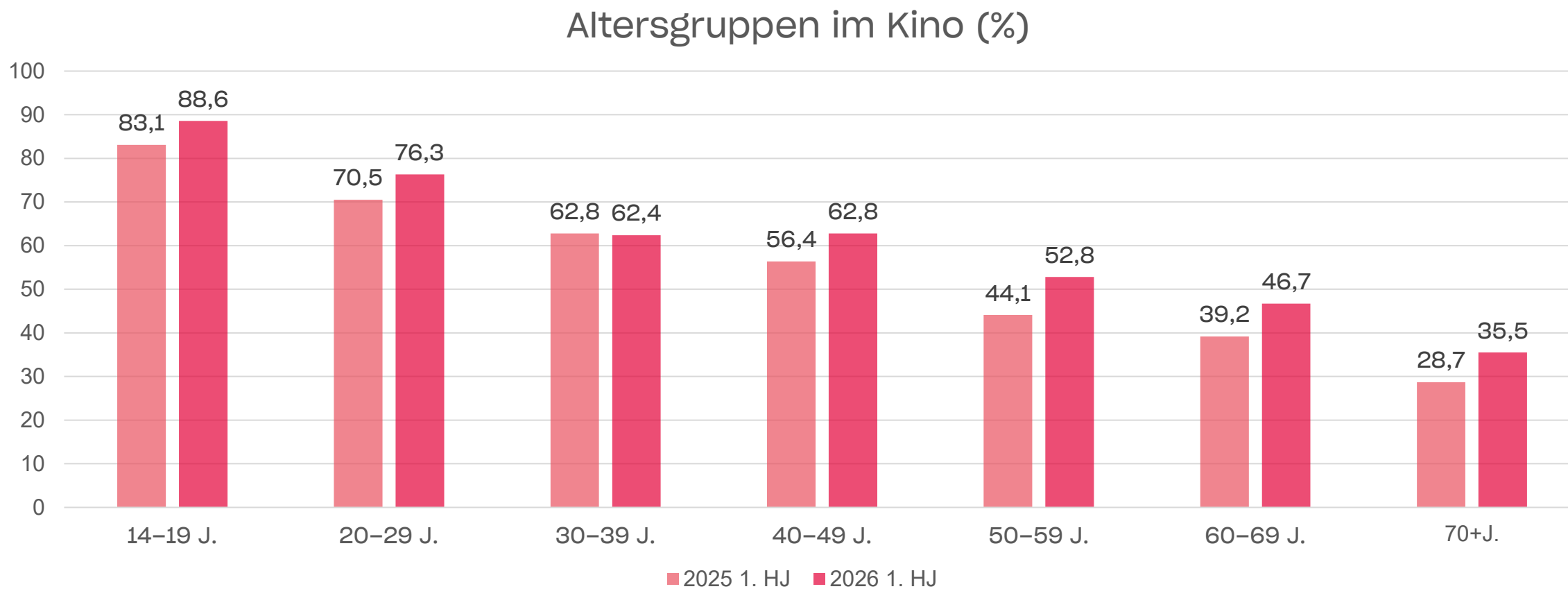
ALTERSSTRUKTUR IM VERGLEICH

HÖCHSTE REICHWEITE BEI DEN 20–39-JÄHRIGEN



NETTOREICHWEITEN NACH ALTERSGRUPPEN

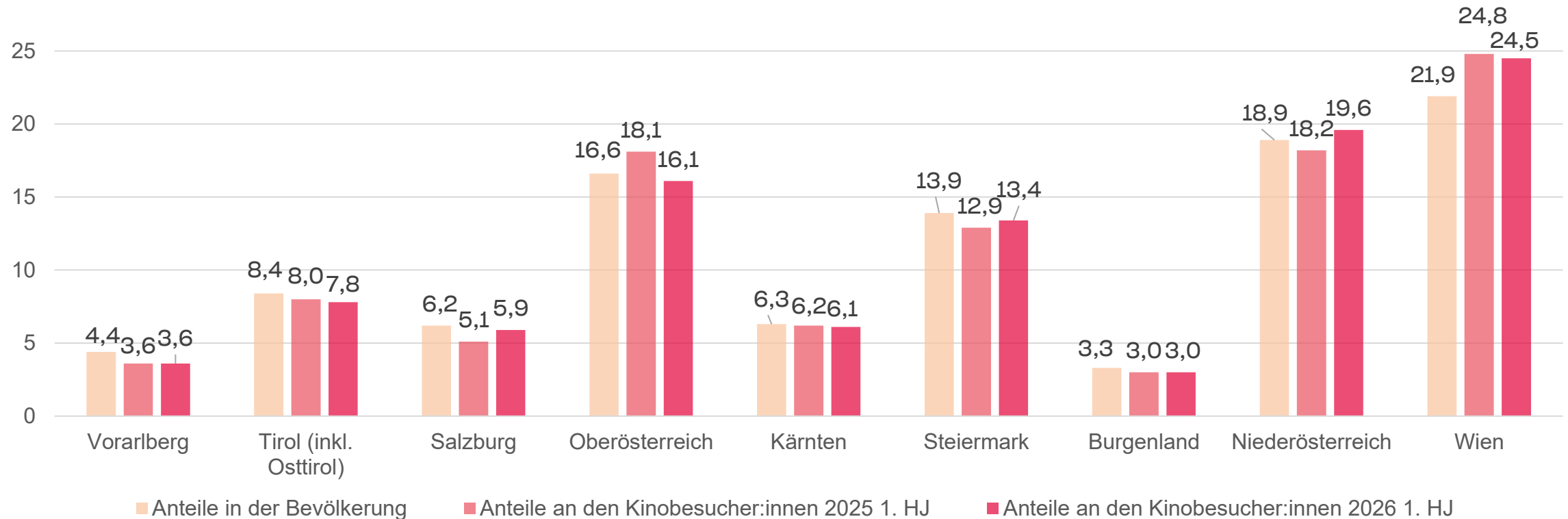
FAST 90% DER TEENAGER GEHEN INS KINO



REGIONALE ANTEILE AM GESAMTKINOESUCH

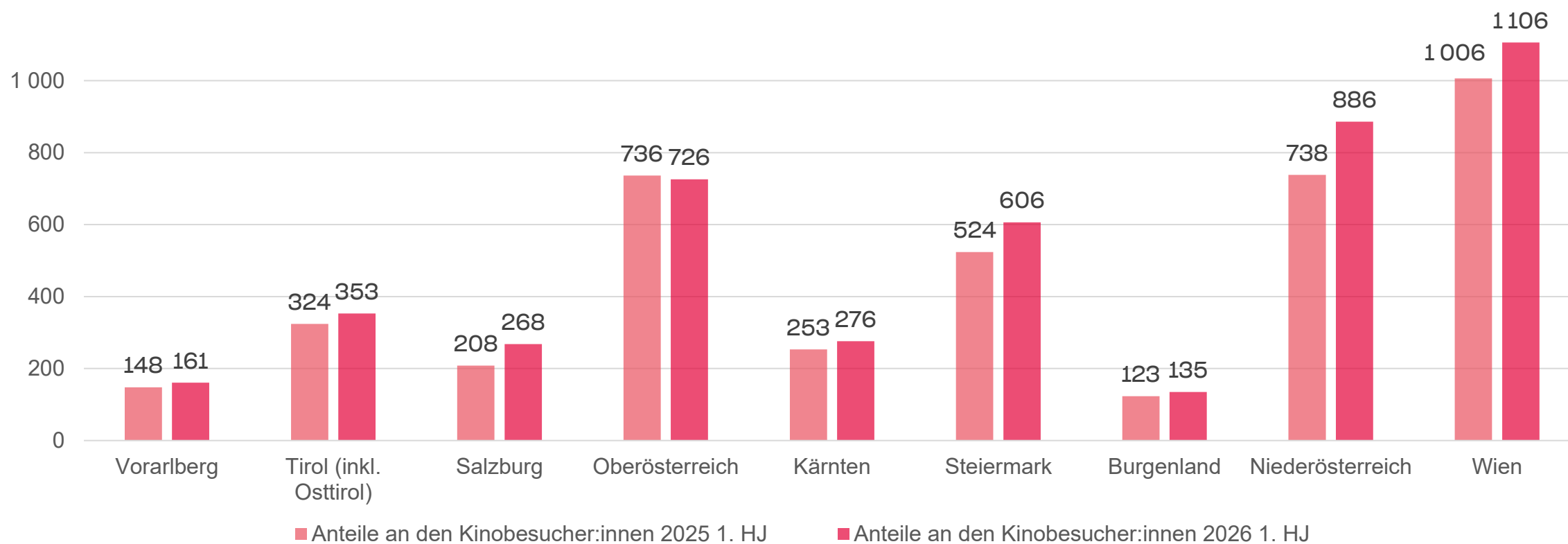
NÖ, WIEN ÜBERPROPORTIONAL. S, ST, NÖ MIT HÖHEREM ANTEIL ALS ZUVOR

Anteile am Gesamtkinobesuch (%)



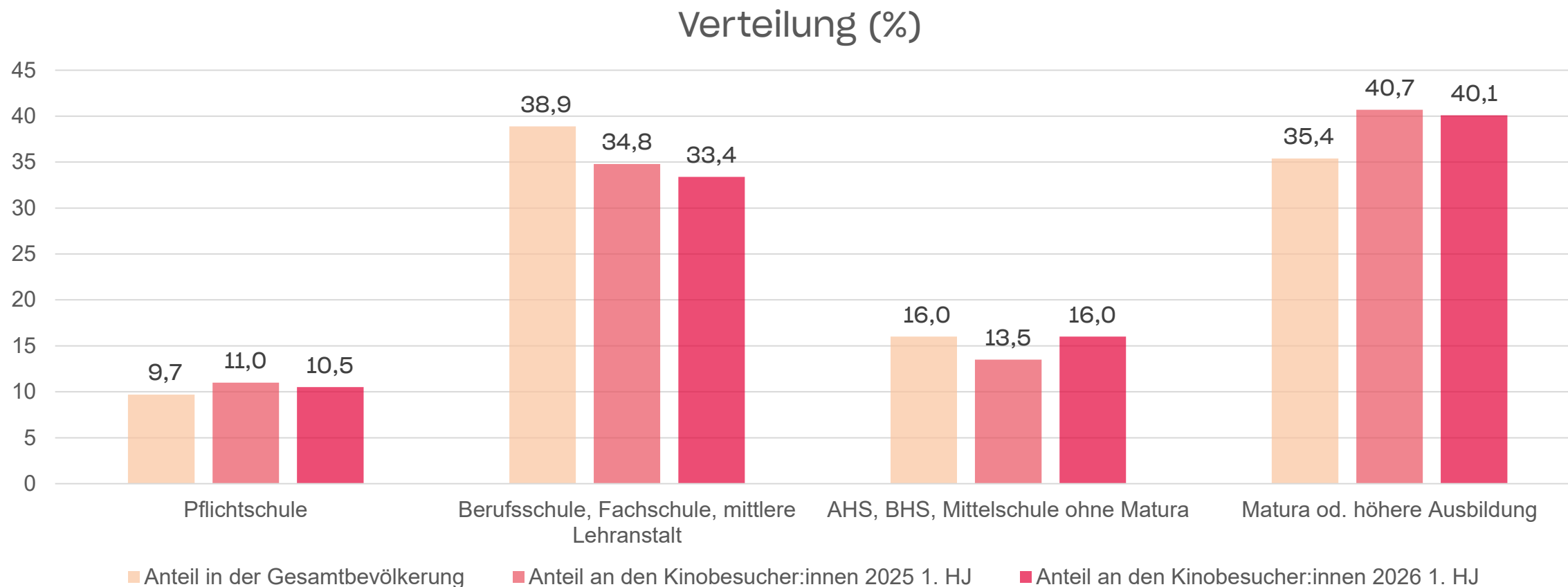
REGIONALE ANTEILE AM GESAMTKINOESUCH

Anteile am Gesamtkinobesuch (Tsd.)

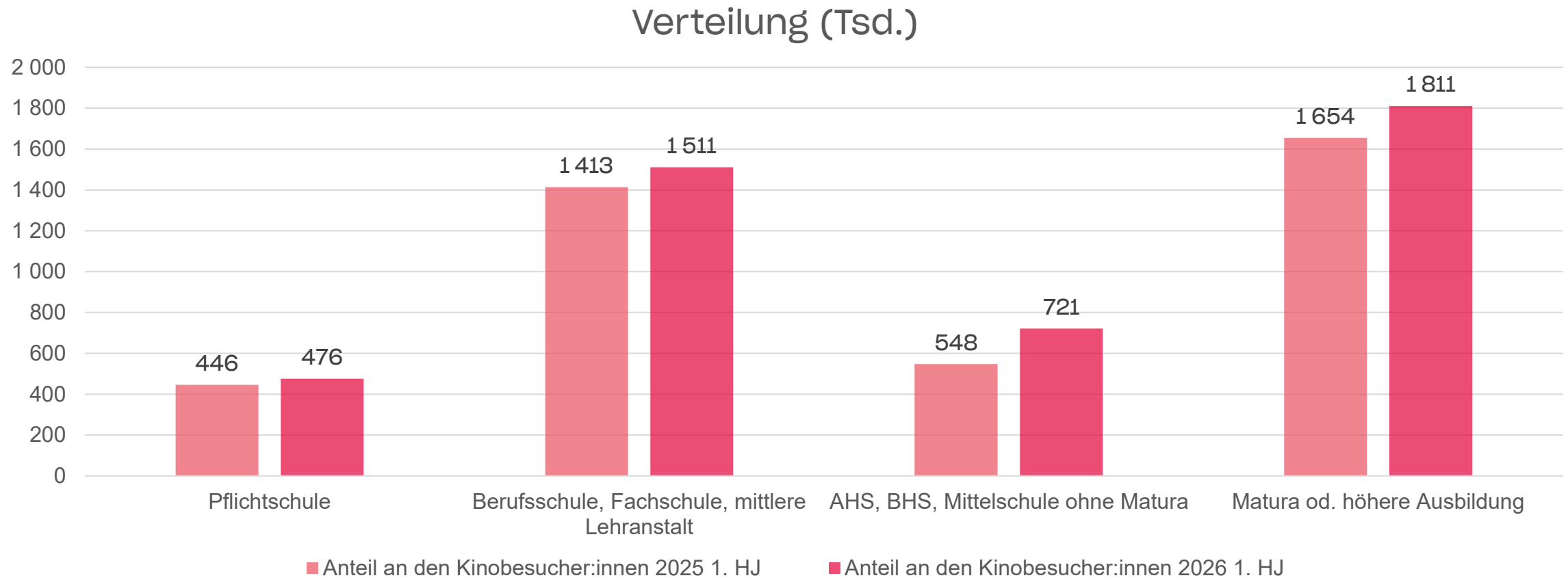


BILDUNGSSTRUKTUR DES KINOPUBLIKUMS

ÜBER 40% DES KINOPUBLIKUMS: MATURA ODER HÖHERE AUSBILDUNG



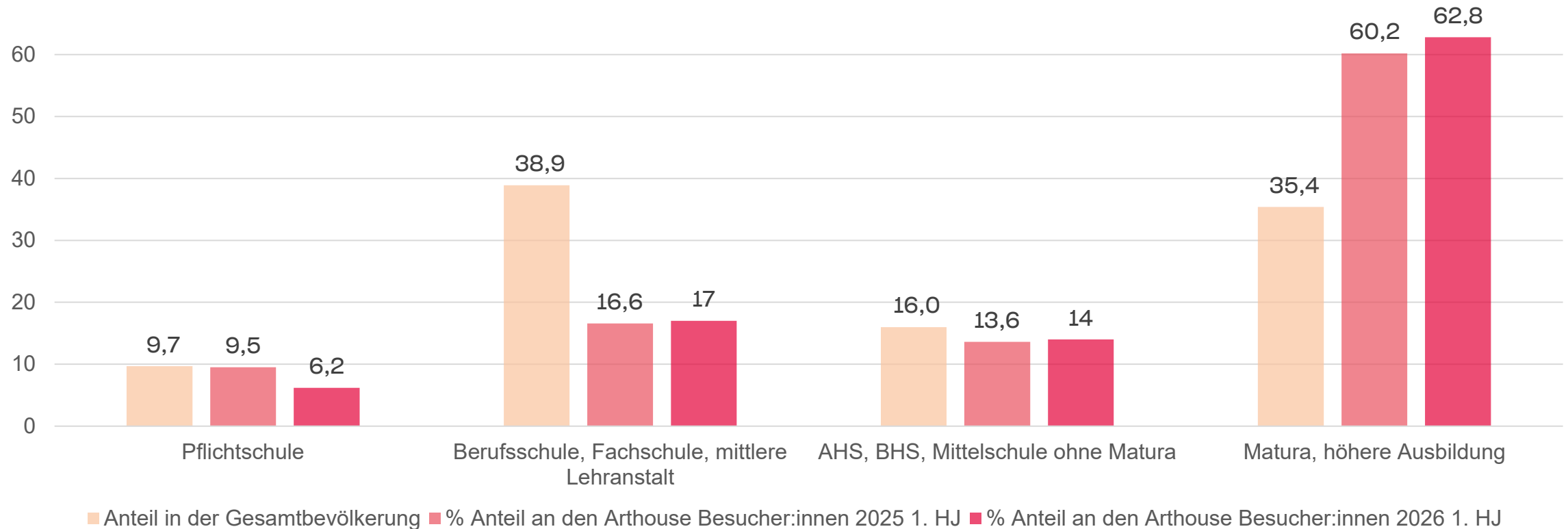
BILDUNGSSTRUKTUR DES KINOPUBLIKUMS ÜBER 1,8 MIO. PERSONEN MIT MATURA ODER HÖHERER AUSBILDUNG



BILDUNGSSTRUKTUR DES KINOPUBLIKUMS

ARTHOUSE: 60% MIT MATURA ODER HÖHERER AUSBILDUNG

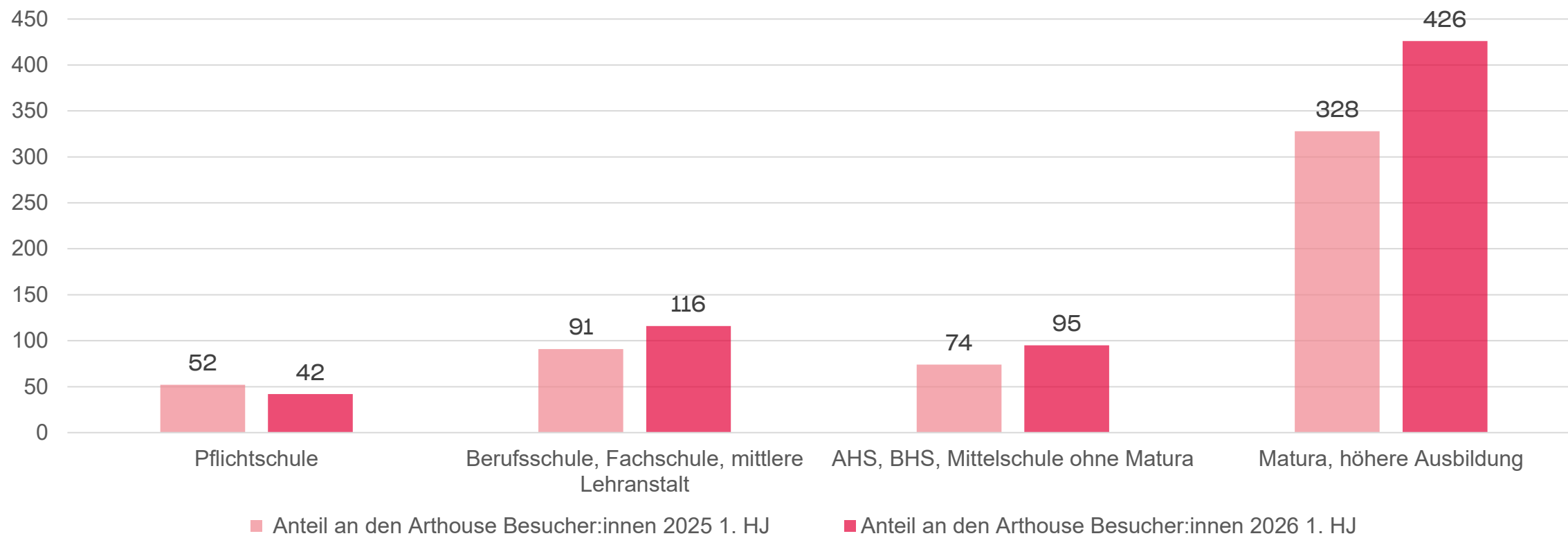
Anteile nach Bildungsstruktur (%)



BILDUNGSSTRUKTUR DES KINOPUBLIKUMS

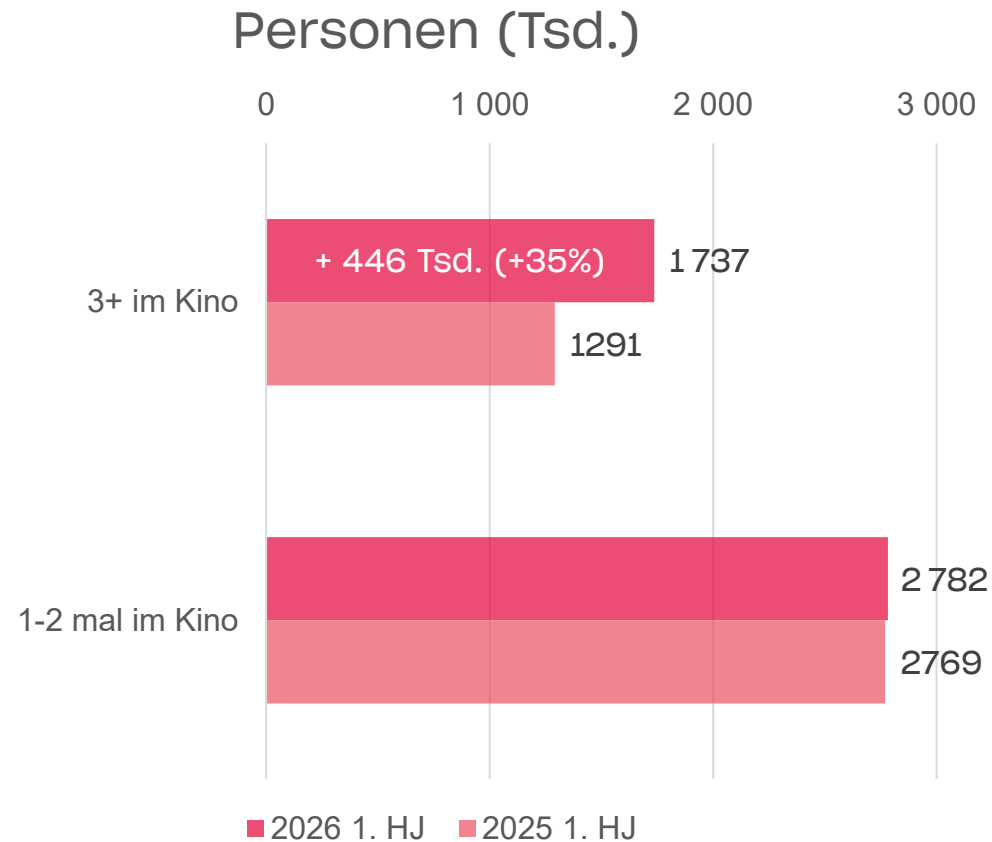
ARTHOUSE: ÜBER 400 TSD. MIT MATURA ODER HÖHERER AUSBILDUNG

Anteile nach Bildungsstruktur (Tsd.)



HÄUFIGKEIT DES KINOBESUCHS

35% ZUWACHS BEI DEN VIELBESUCHER:INNEN



Ø 3,1
Kinobesuche
Basis: 1. HJ 2026

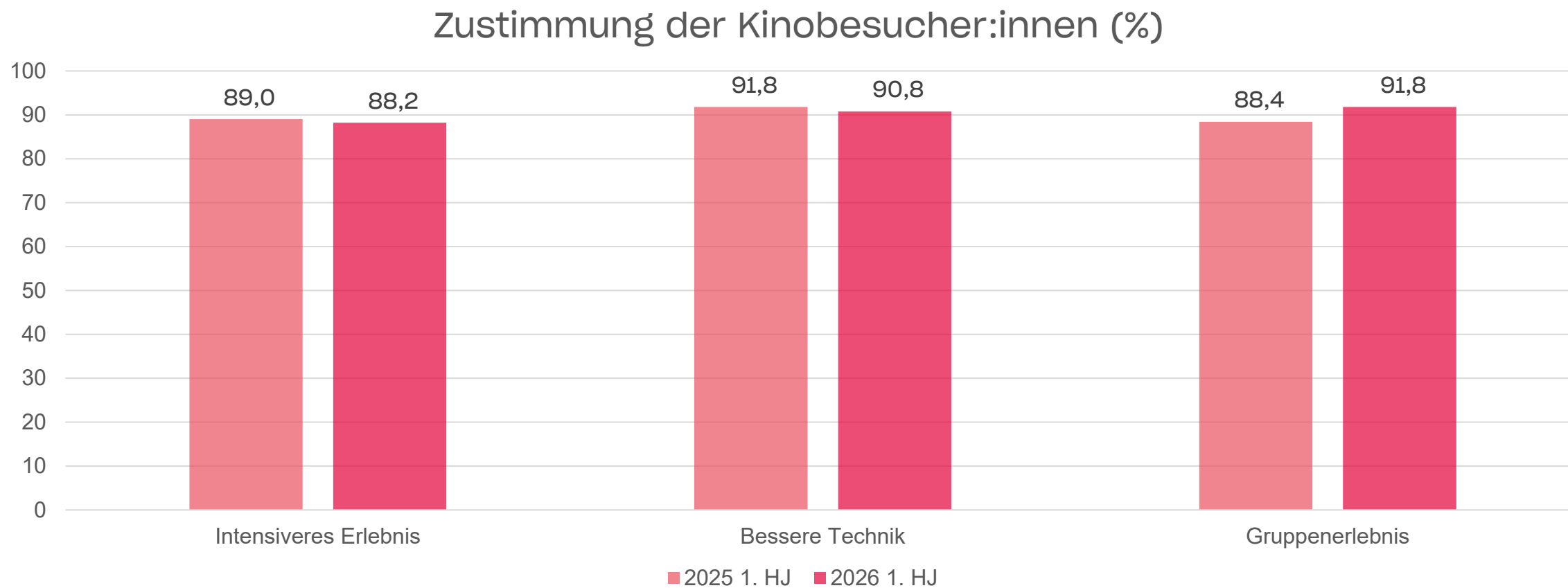


IM KINO WEGEN DES GEMEINSAMEN ERLEBENISSES UND SPITZENTECHNIK

Gründe für den Kinobesuch

DIE DNA VON KINO

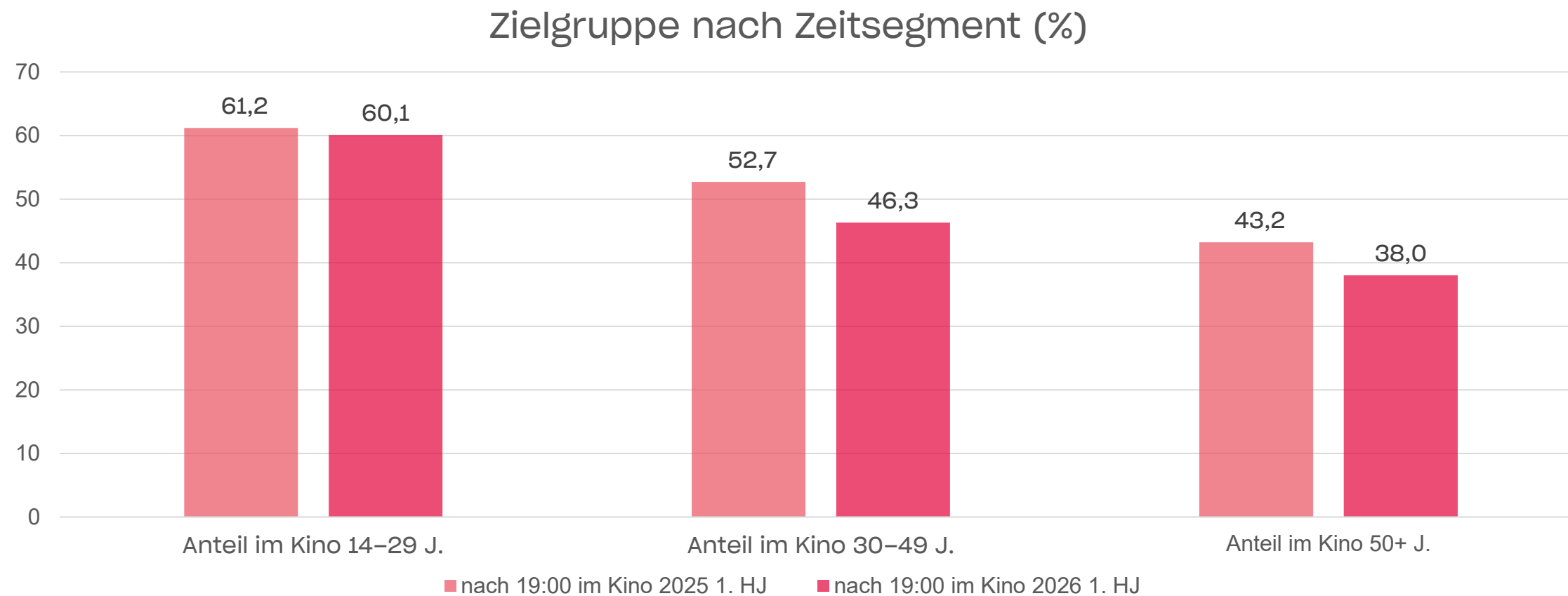
EMOTIONEN, GEMEINSCHAFT UND TECHNIK



ZIELGRUPPE VS. UHRZEIT

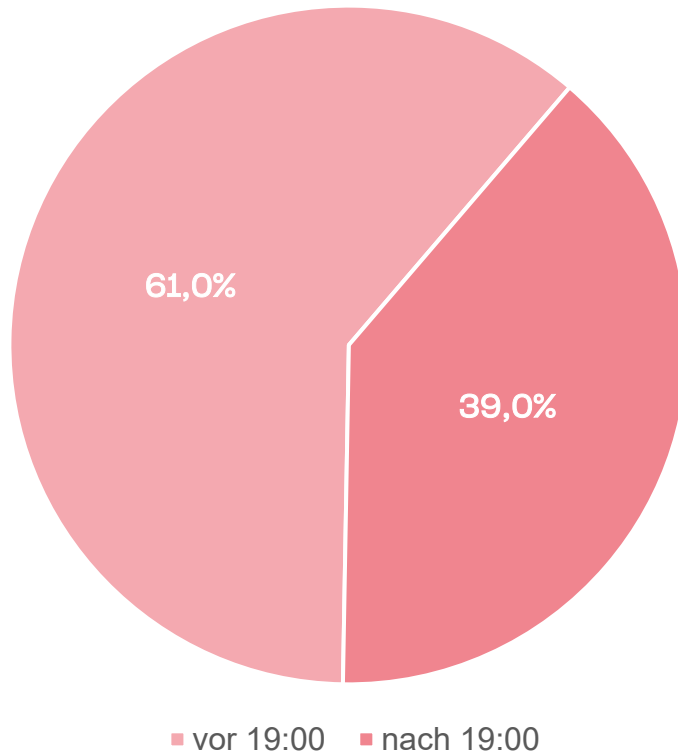
Wer geht wann ins Kino

KINOBESUCH NACH UHRZEIT UND ALTER

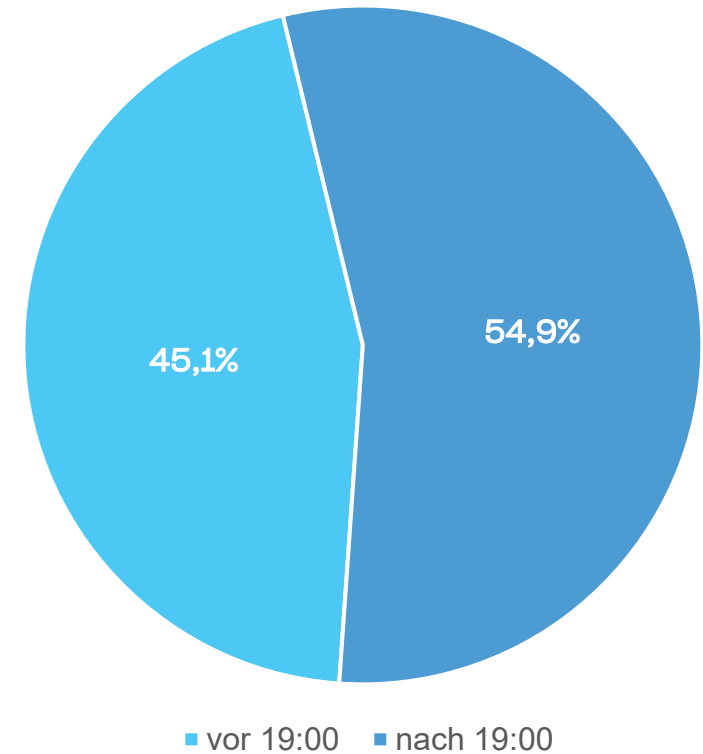


BEVORZUGTE BESUCHSZEITEN IM GESCHLECHTERVERGLEICH

Frauen 2026 1. HJ



Männer 2026 1. HJ

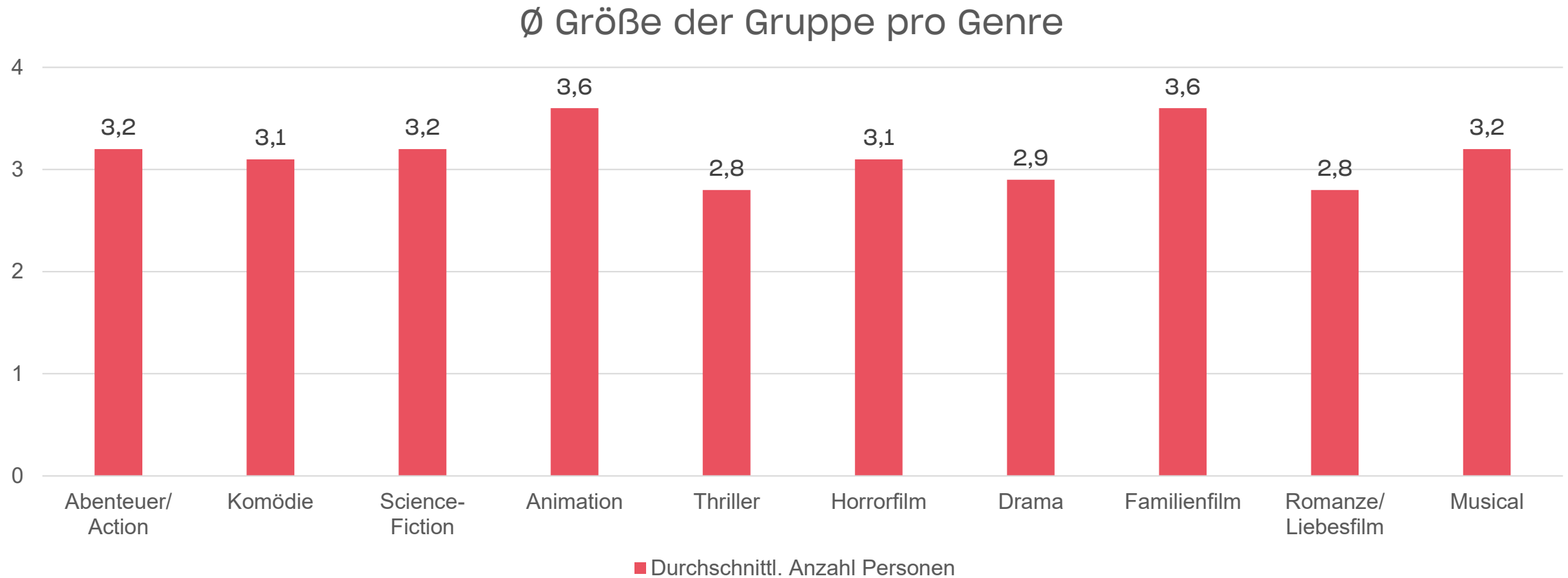


KINOBESUCH IN GRUPPEN IM VORMARSCH

Gruppengröße

GESAMTGRUPPENGROSSE

MEHRHEIT BESUCHT DAS KINO ZU ZWEIT ODER IN GRUPPEN



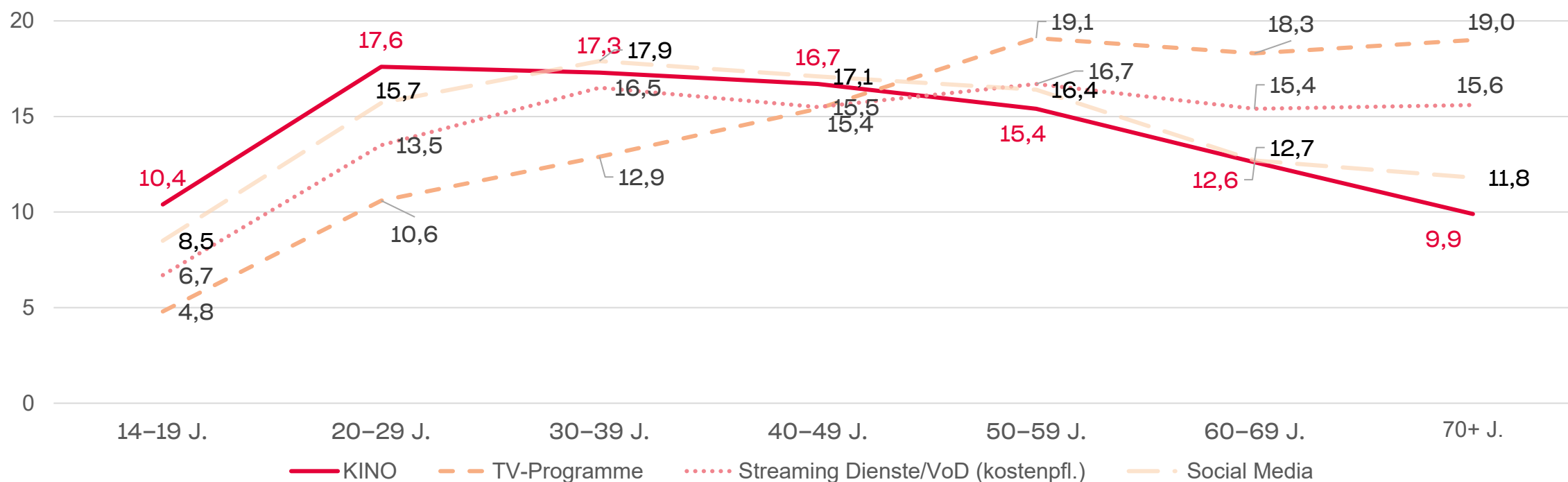
KINO ERREICHT EINE VERGLEICHBAR JUNGE ZIELGRUPPE

Kino im Vergleich zu andere Bewegbildmedien

ZIELGRUPPENSTRUKTUR IM MEDIENVERGLEICH

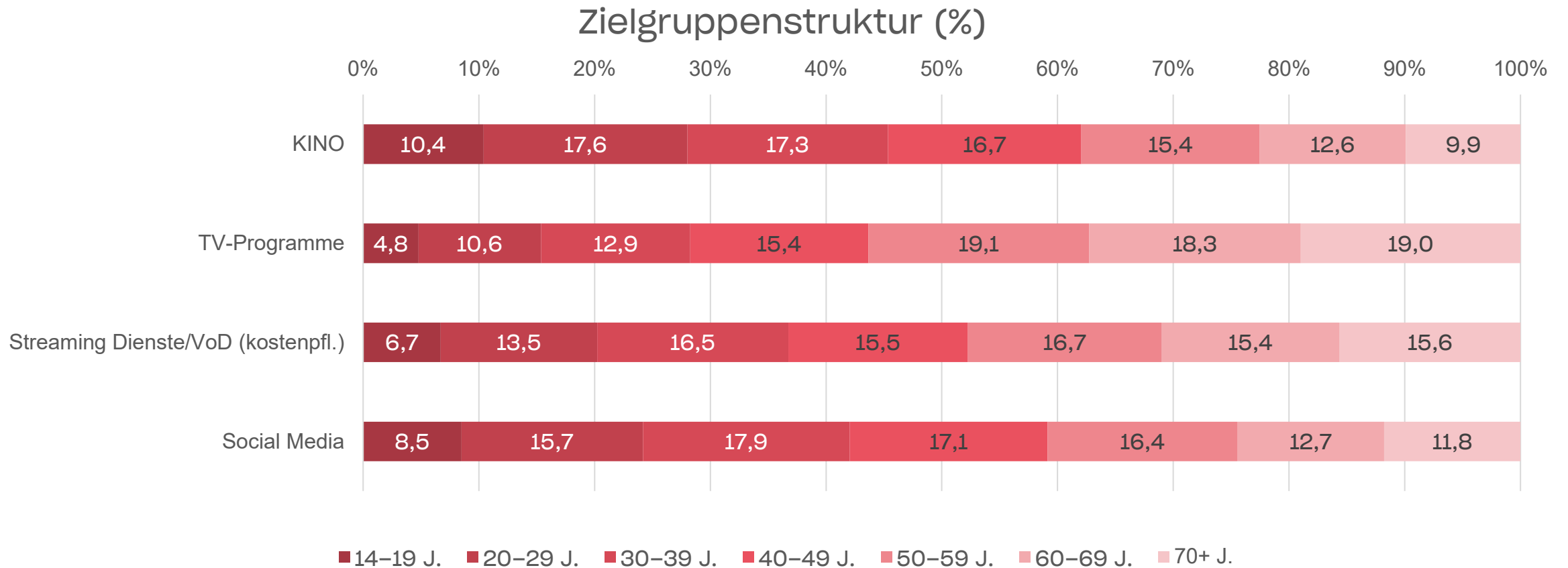
KINO BESONDERS STARK IN JUNGEN ZIELGRUPPENSEGMENTEN

Anteile an der Zielgruppenstruktur des Mediums (%)



ZIELGRUPPENSTRUKTUR IM MEDIENVERGLEICH

ÜBERDURCHSCHNITTLLICH HOHER ANTEIL DER 14-29-JÄHRIGEN



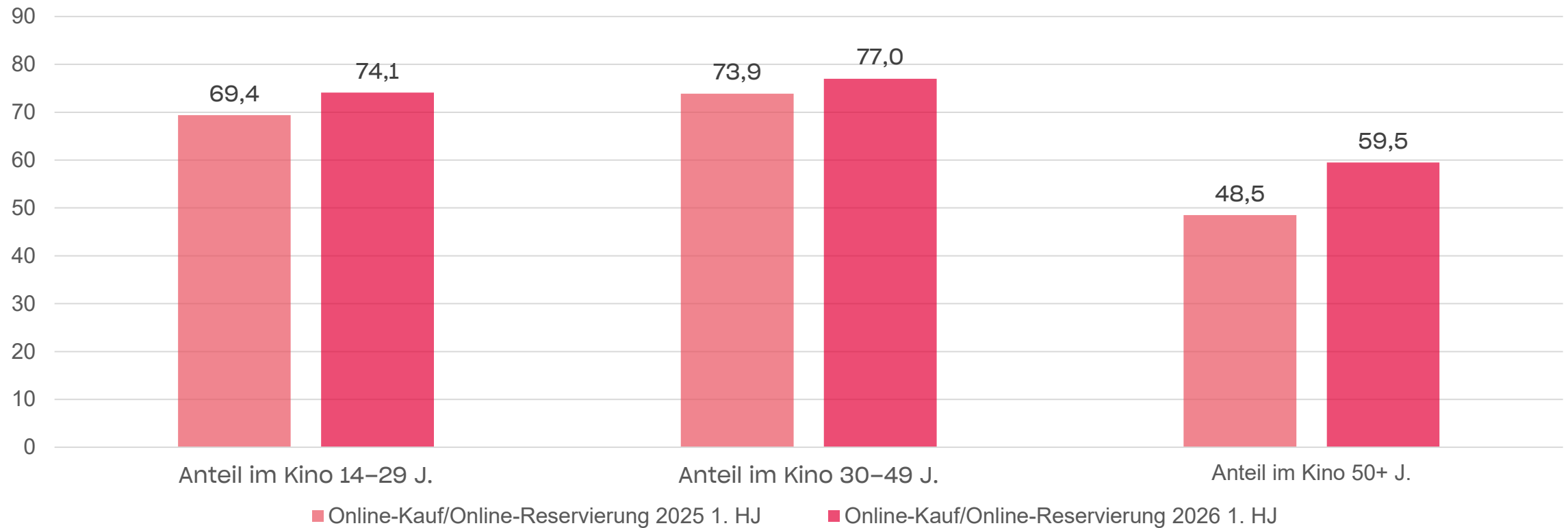
TICKETKAUF ERFOLGT HOCHGRADIG ONLINE

Muster des Erwerbs von Kinotickets

ERWERB DER KINOTICKETS VIA ONLINE VARIANTEN

75% DER 14-49-JÄHRIGEN PLANEN VORAB DEN KARTENKAUF

Ticketerwerb nach Altersgruppe (%)

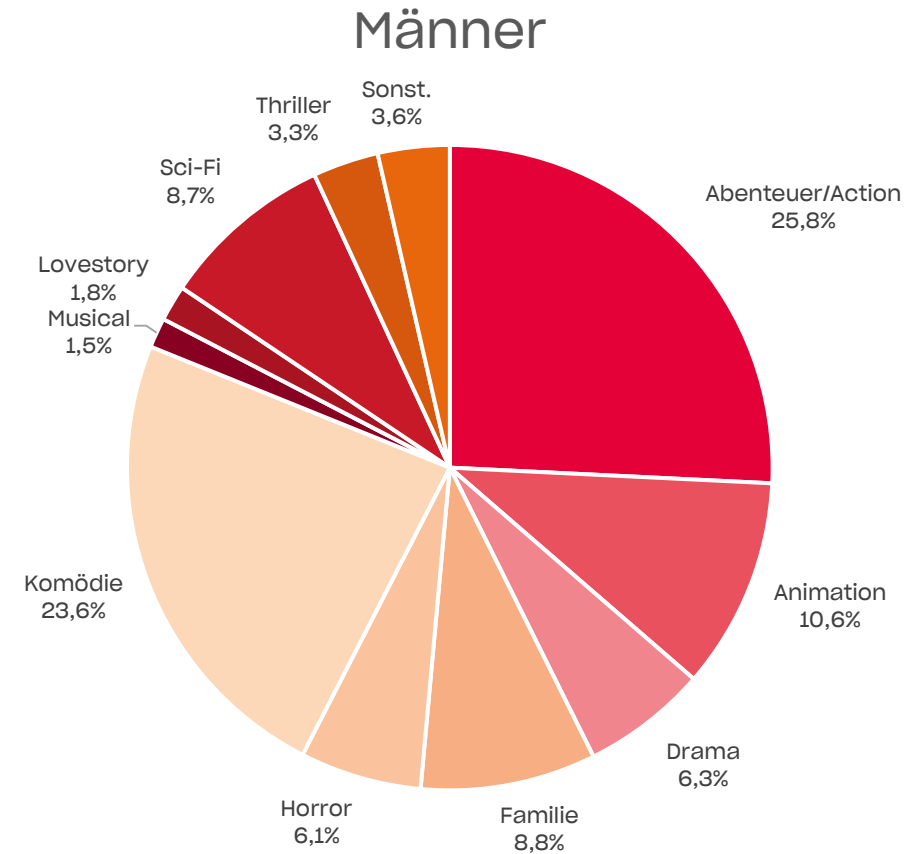
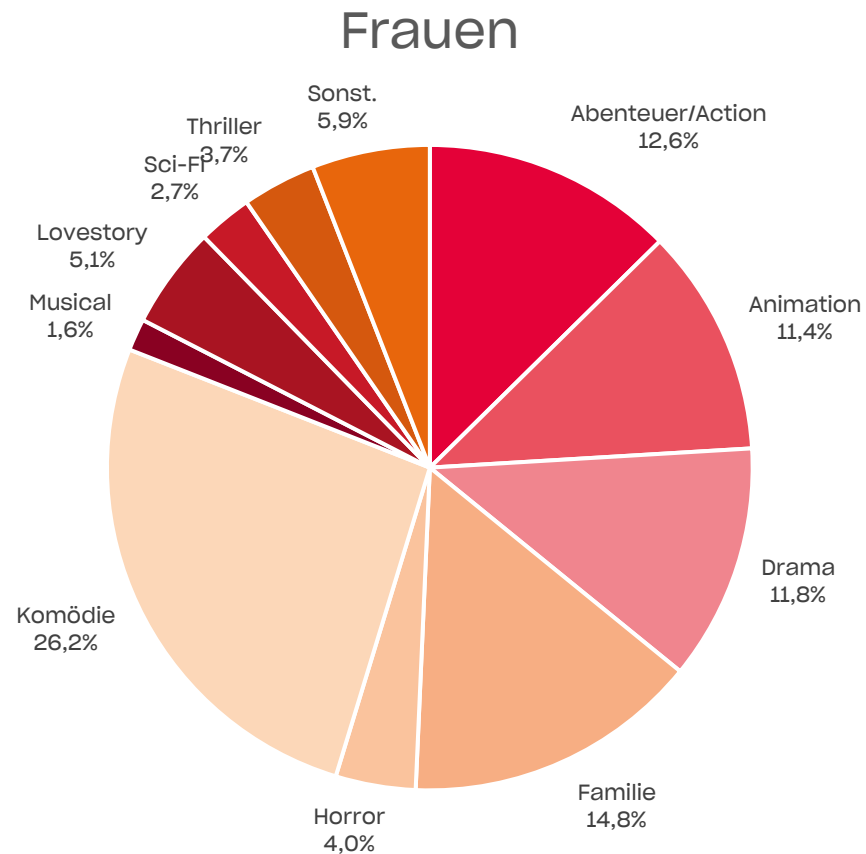


FILMGENRES PRÄGEN DIE FILMAUSWAHL

Präferenzen des Kinopublikums

GENREPRÄFERENZEN

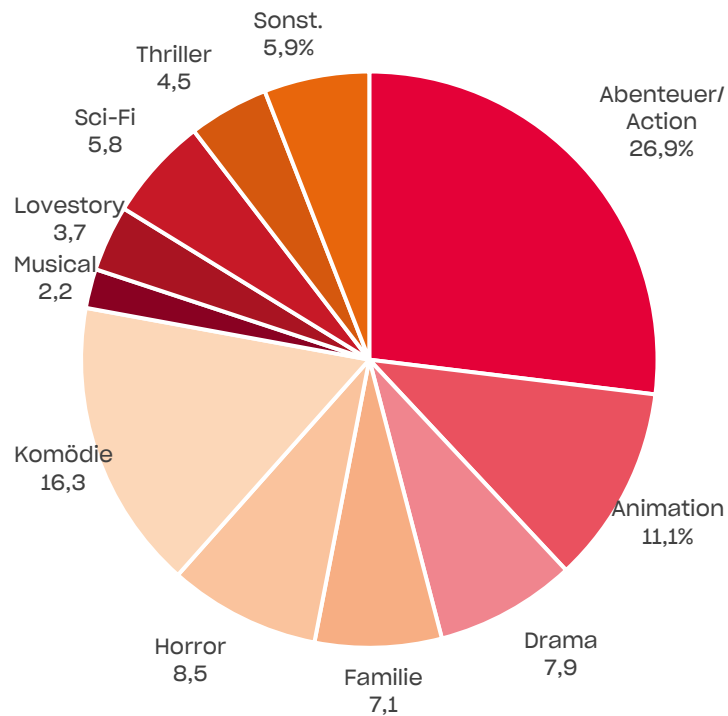
FRAUEN UND MÄNNER SETZEN UNTERSCHIEDLICHE SCHWERPUNKTE



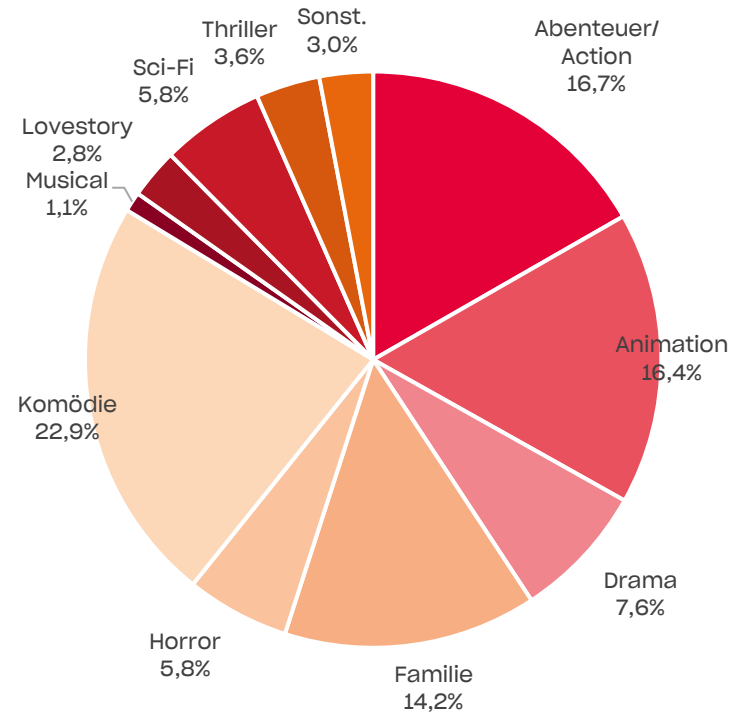
GENREPRÄFERENZEN

MIT DEM ALTER VERÄNDERN SICH DIE GENREVORLIEBEN

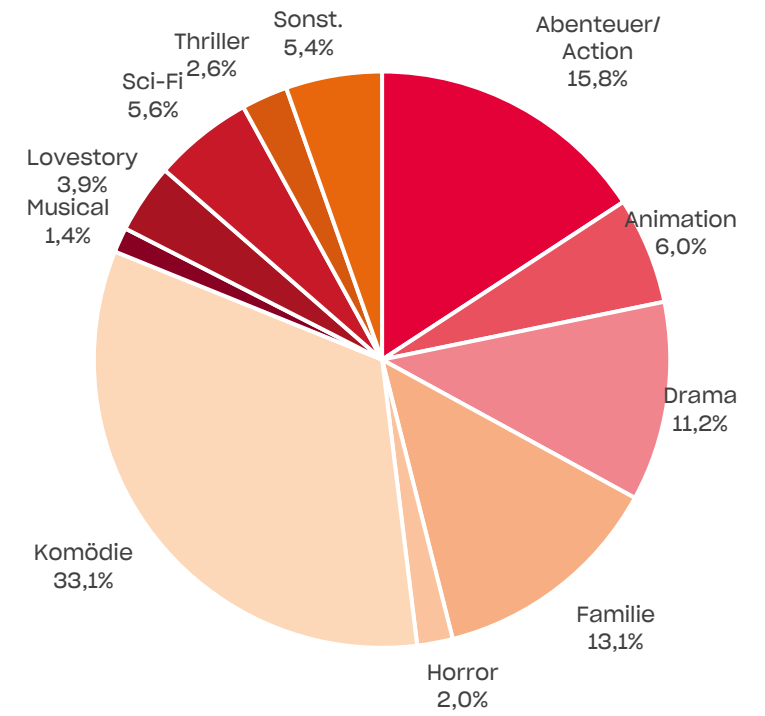
14–29 J.



30–49 J.



50+ J.



GENREPRÄFERENZEN

GENREAFFINITÄTEN NACH ALTERSGRUPPEN IM ÜBERBLICK

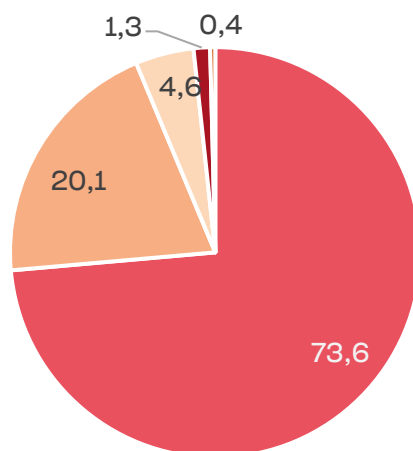
Affinitäts-Index	Abenteuer/ Action	Animation	Drama	Familie	Horror	Komödie	Musical	Lovestory	Sci-Fi	Thriller
14-29 J.	140	101	88	60	166	65	145	108	102	129
30-49 J.	87	150	84	121	114	92	72	81	101	104
50+ J.	82	55	124	111	38	133	92	112	98	75

KINO UND VOD IM VERGLEICH

Filme auf der großen Leinwand, Serien zu Hause

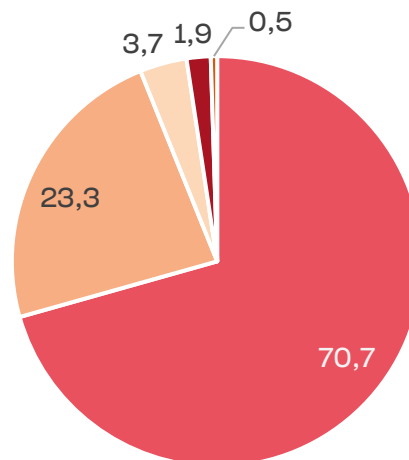
CONTENTNUTZUNG NACH ALTERSGRUPPEN AUF VOD WERDEN IN ERSTER LINIE SERIEN GESEHEN

14–29 J. im Kino (%)



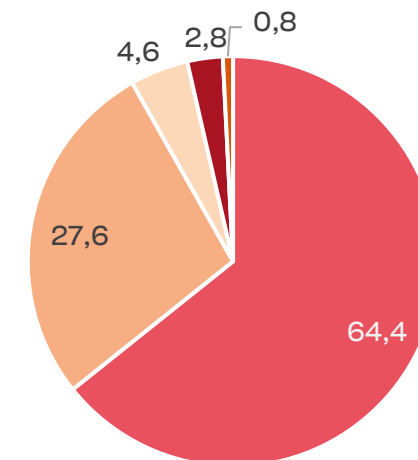
- Serien
- Spielfilme
- Sportübertragungen
- Dokumentationen
- Nachrichtensendungen

14–49 J. im Kino (%)



- Serien
- Spielfilme
- Sportübertragungen
- Dokumentationen
- Nachrichtensendungen

14+ J. im Kino (%)



- Serien
- Spielfilme
- Sportübertragungen
- Dokumentationen
- Nachrichtensendungen

SONDERAUSWERTUNG KINDER IM KINO

**Drei Viertel der Kinder
gehen bereits ins Kino**

DER KINOESUCH IN ÖSTERREICH

BASIS: PERSONEN AB 6 JAHREN



2026 1. HJ:
5,1 Mio. Personen im Kino

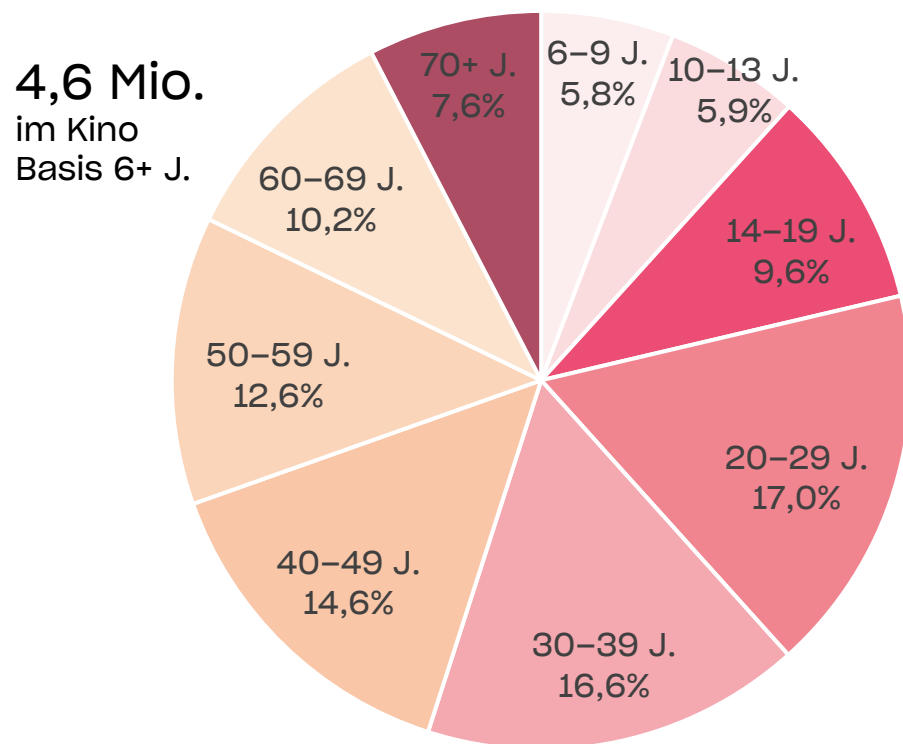
Basis: Kinobesucher:innen ab 6 J.



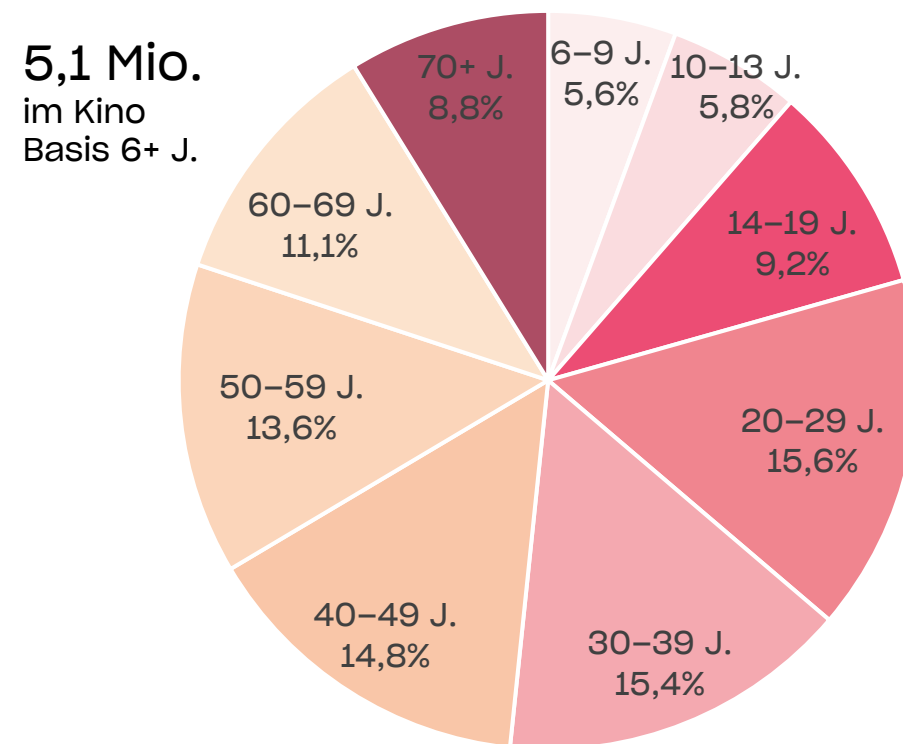
VERTEILUNG DER ALTERSSTRUKTUR AB 6 JAHREN

RUND 5,1 MIO. PERSONEN AB 6 JAHRE IM KINO

2025 1. HJ Altersstruktur



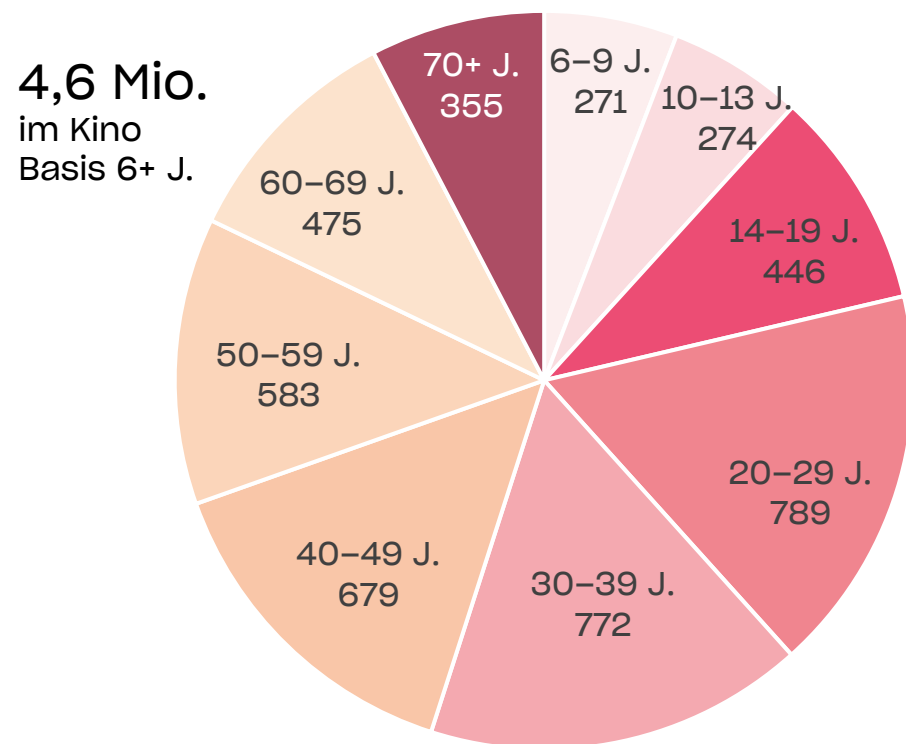
2026 1. HJ Altersstruktur



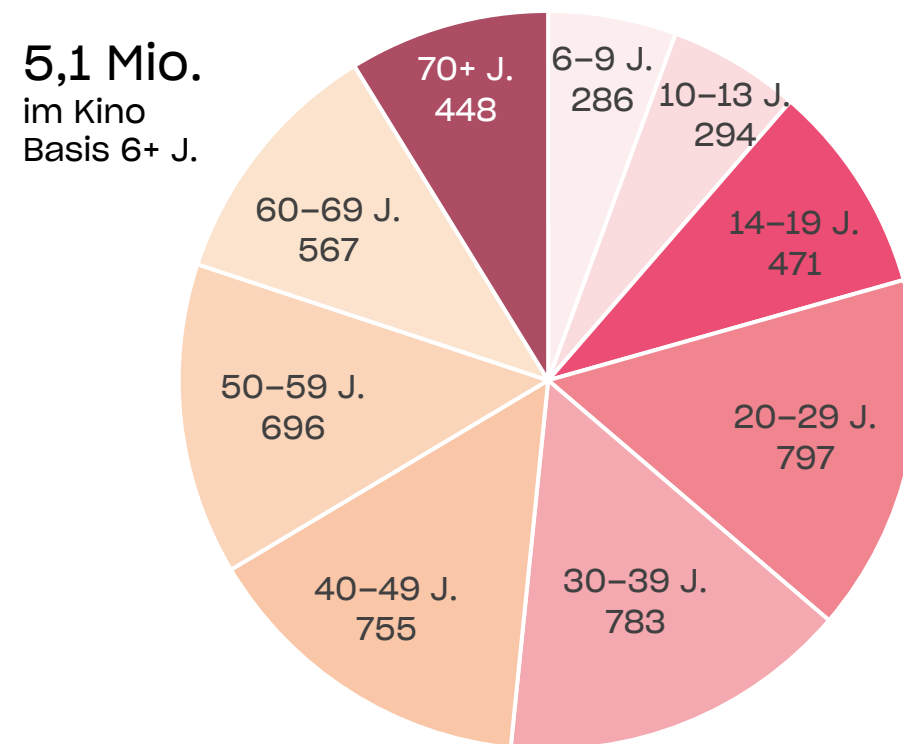
VERTEILUNG DER ALTERSSTRUKTUR AB 6 JAHREN

RUND 5,1 MIO. PERSONEN AB 6 JAHRE IM KINO

2025 1. HJ Altersstruktur

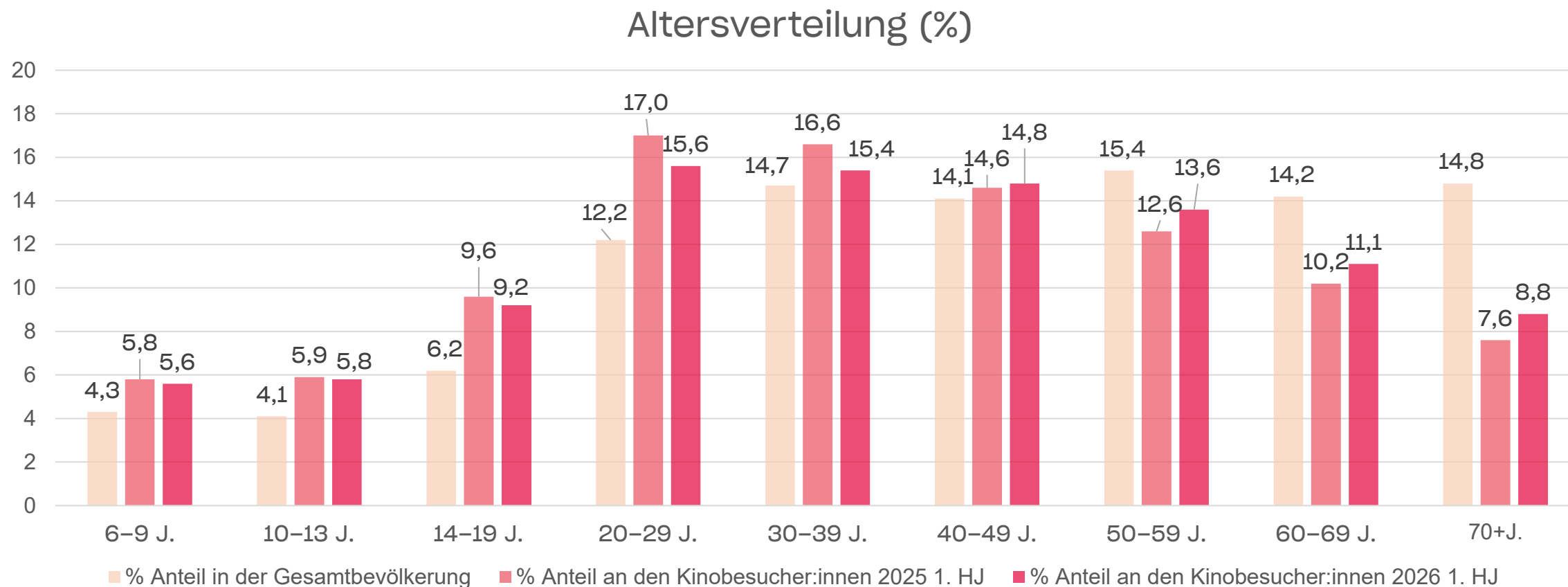


2026 1. HJ Altersstruktur



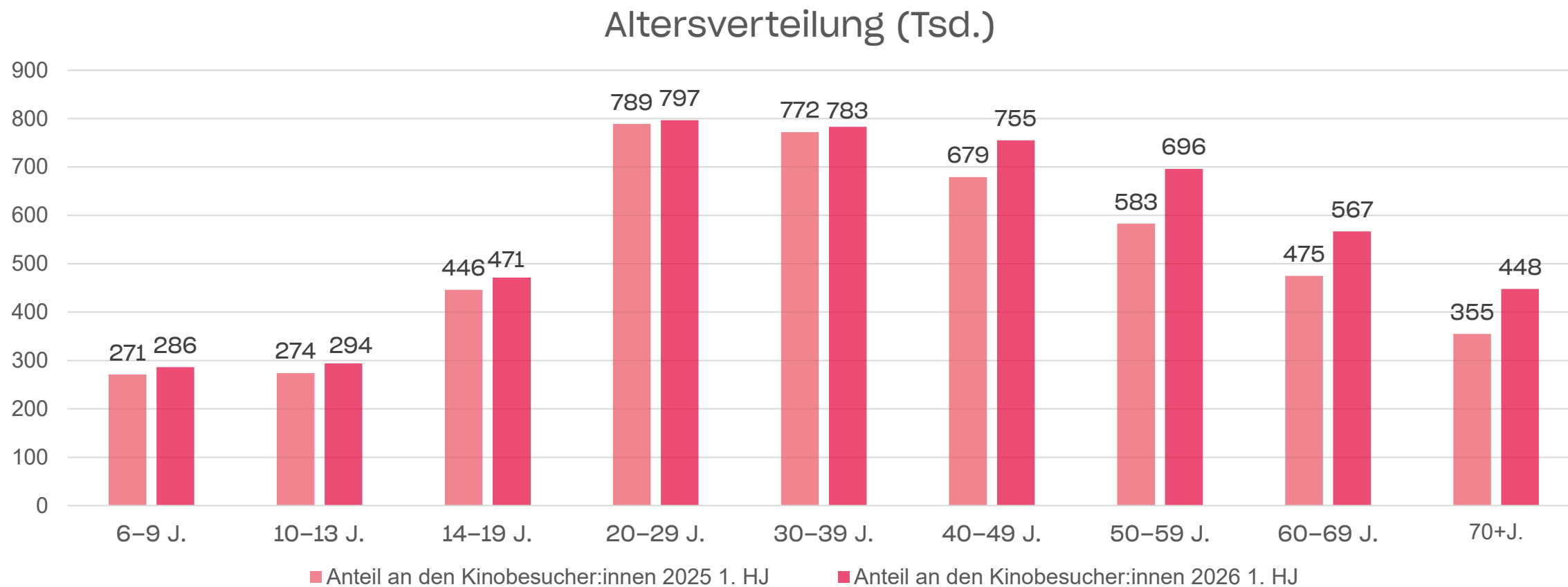
ALTERSSTRUKTUR IM VERGLEICH

SCHWERPUNKT IN DEN ALTERSGRUPPEN VON 20–39 JAHREN



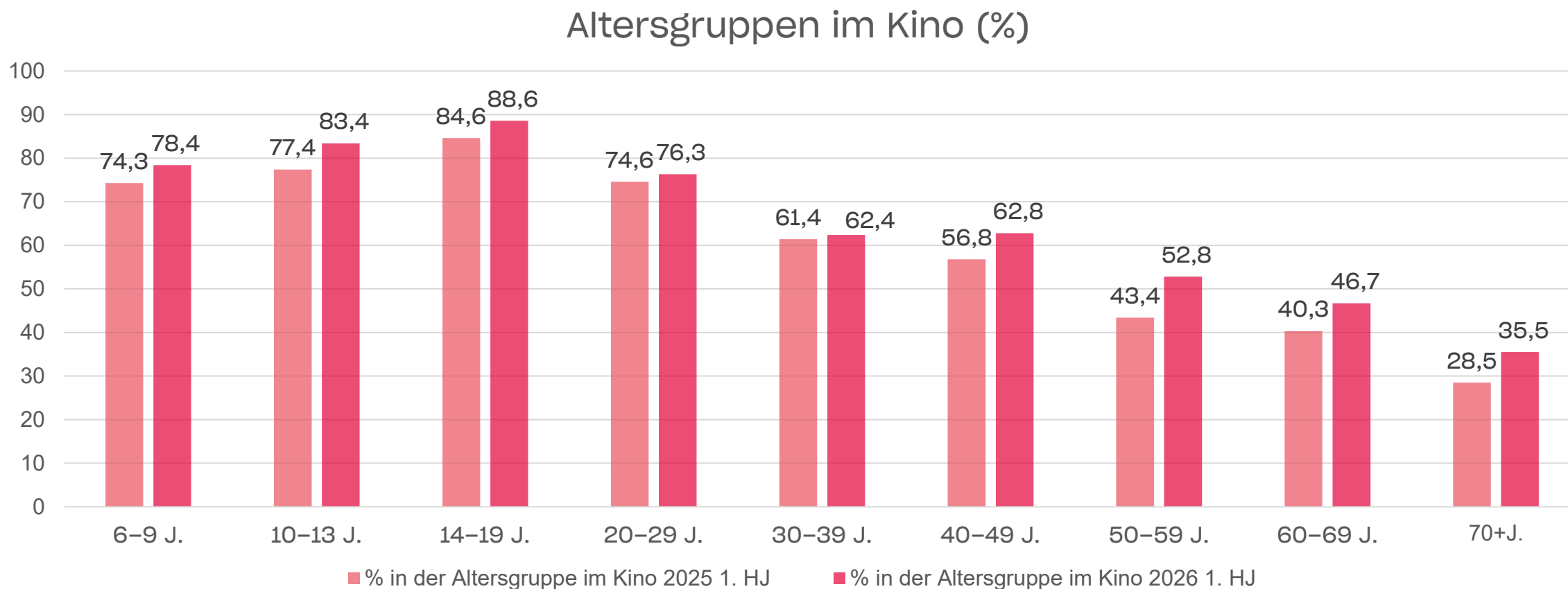
ALTERSSTRUKTUR IM VERGLEICH

SCHWERPUNKT IN DEN ALTERSGRUPPEN VON 20–39 JAHREN



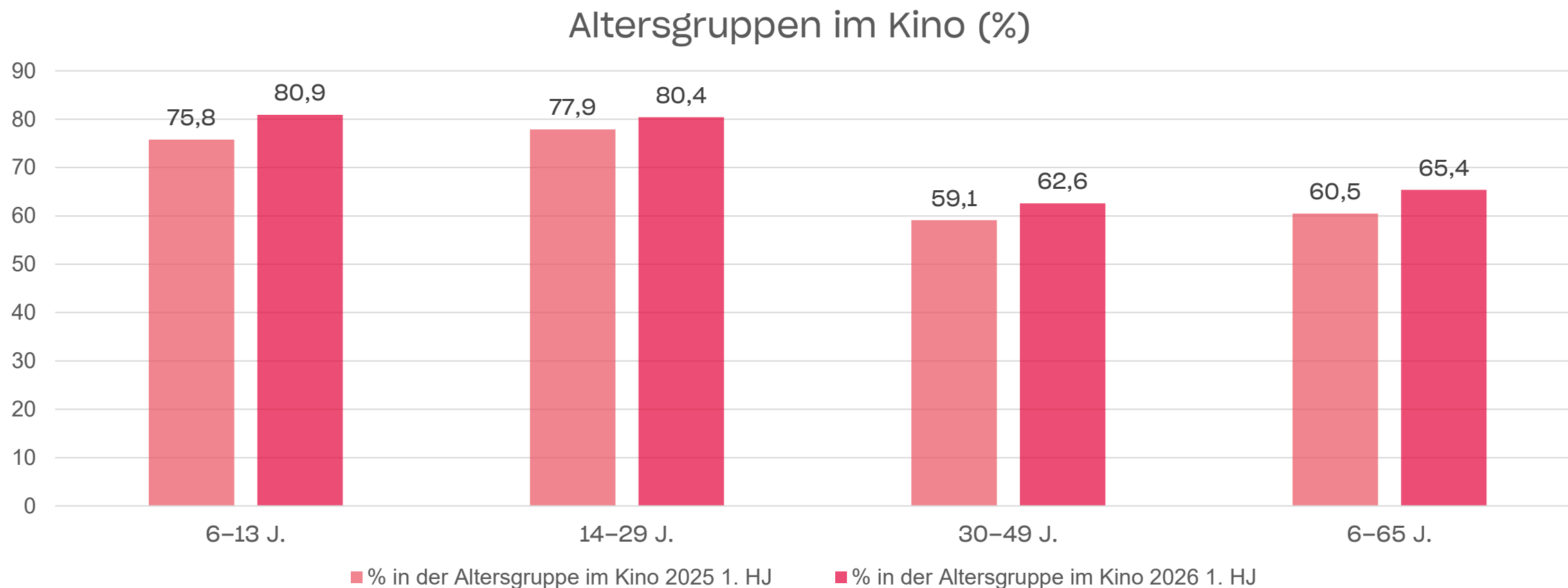
NETTOREICHWEITEN NACH ALTERSGRUPPEN

HOHE REICHWEITE BEI KINDERN: RUND 80 %



NETTOREICHWEITEN NACH KUMULIERTEN ALTERSGRUPPEN

65% ALLER BIS 65 JAHRE GEHEN INS KINO



NETTOREICHWEITEN NACH KUMULIERTEN ALTERSGRUPPEN

65% ALLER BIS 65 JAHRE GEHEN INS KINO

