

# ÖSTERREICHS KINOSTUDIE 2025



## Die cine.ma – Kino-Marktforschung

- repräsentative Online-Befragung durchgeführt anhand des GfK Online-Samples
- kontinuierlich über das Jahr verteilt werden 8.000 Personen zum Kinobesuch in Österreich befragt
- liefert jährliche Ergebnisse zum österreichischen Kinomarkt
- Erfassung der Struktur der Kinobesucher:innen nach Soziodemographischen Merkmalen wie Alter, Bundesland, Bildung
- Themenbereiche wie Gründe des Kinobesuchs, Einflussfaktoren auf den Kinobesuch, Ticketkauf etc. werden erfasst
- Kinobesuch nach Lebensphasen und Vergleiche von Nutzungsmustern nach Generationen sind auswertbar
- Basis der Befragung ist die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
- Relaunch des GfK-Fragebogens der cine.ma im 2. Halbjahr 2025, wodurch einzelne Items des Fragebogens 2024 zu 2025 abweichen können
- zusätzlich stehen erstmals im gesamten Jahr 2025 bei Haushalten mit Kindern auch Grunddaten des Kinobesuchs ab 6 Jahren als Add-on zur Verfügung

# DER KINOESUCH IN ÖSTERREICH

## BASIS: PERSONEN AB 14 JAHREN



2025: 4,1 Mio. Personen im Kino

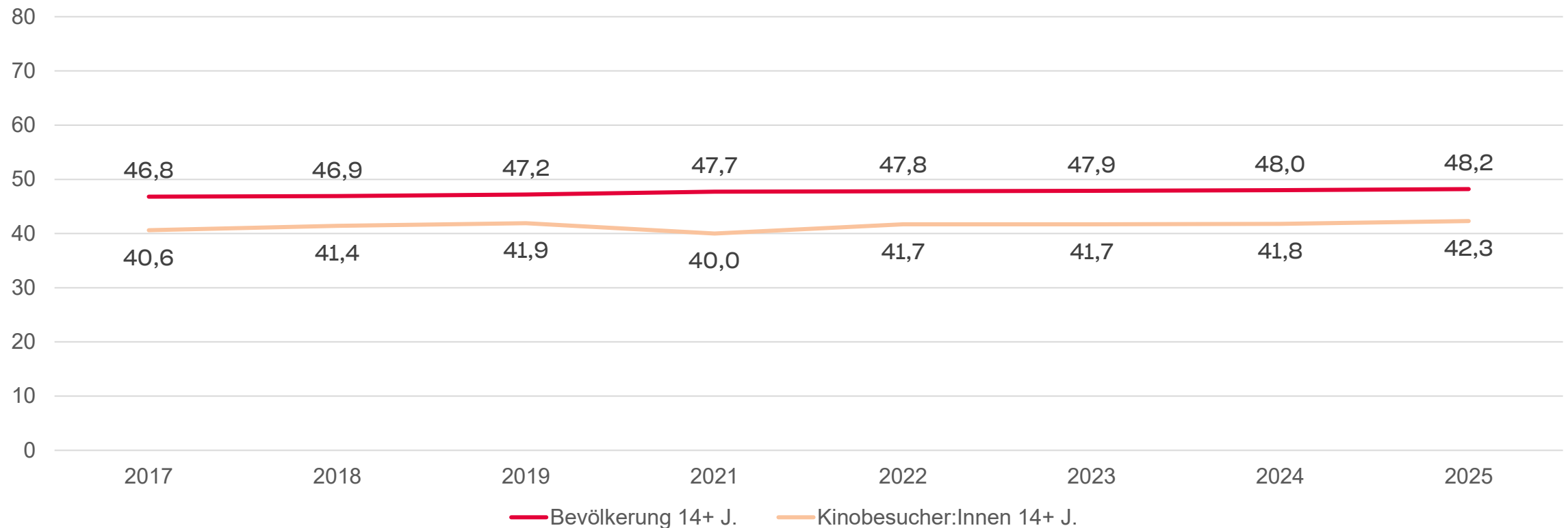
Basis: Kinobesucher:innen ab 14 J.



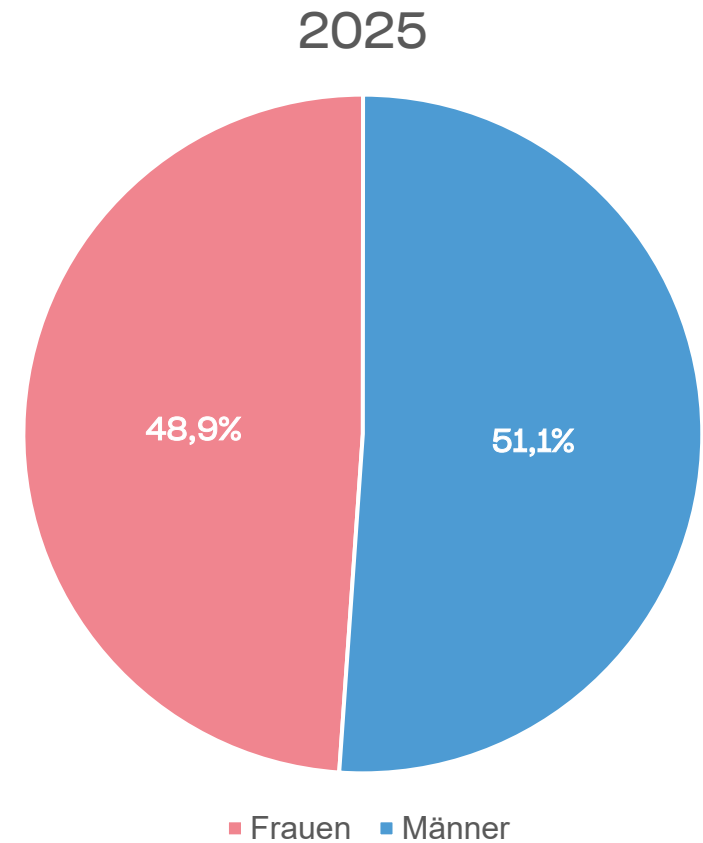
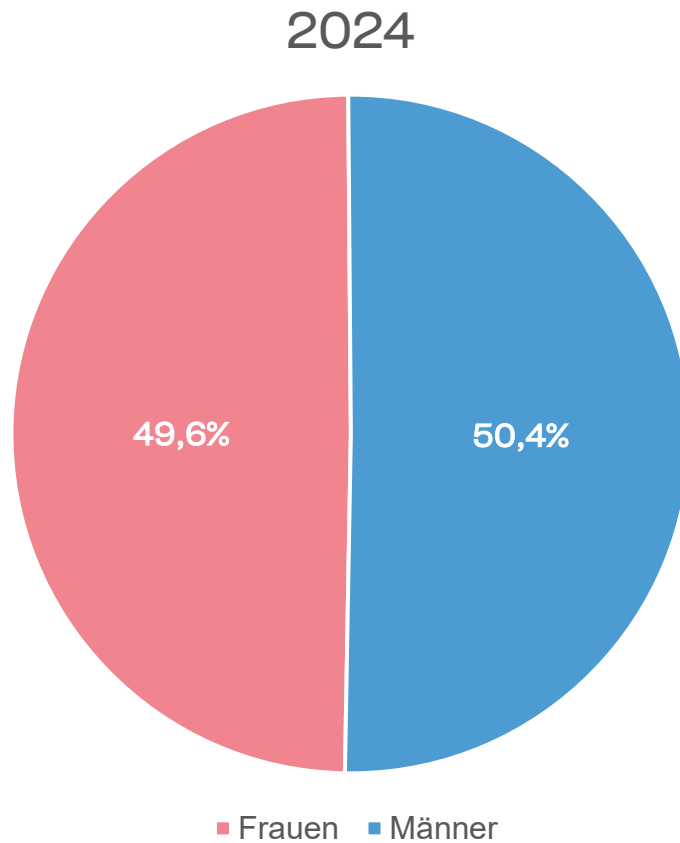
# DER KINOESUCH IN ÖSTERREICH

## ENTWICKLUNG DES DURCHSCHNITTSALTERS

Durchschnittsalter auf Basis Personen ab 14 J.



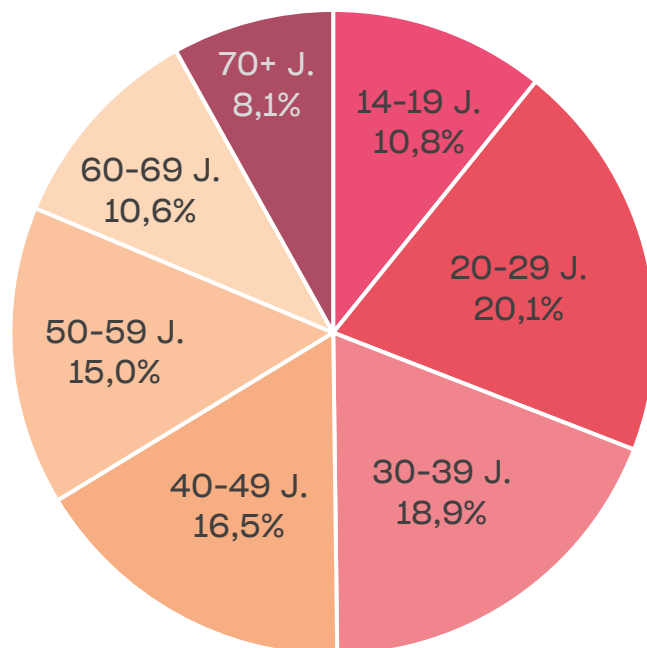
# PUBLIKUMSSTRUKTUR NACH GESCHLECHT: AUSGEWOGENE VERTEILUNG VON FRAUEN UND MÄNNERN



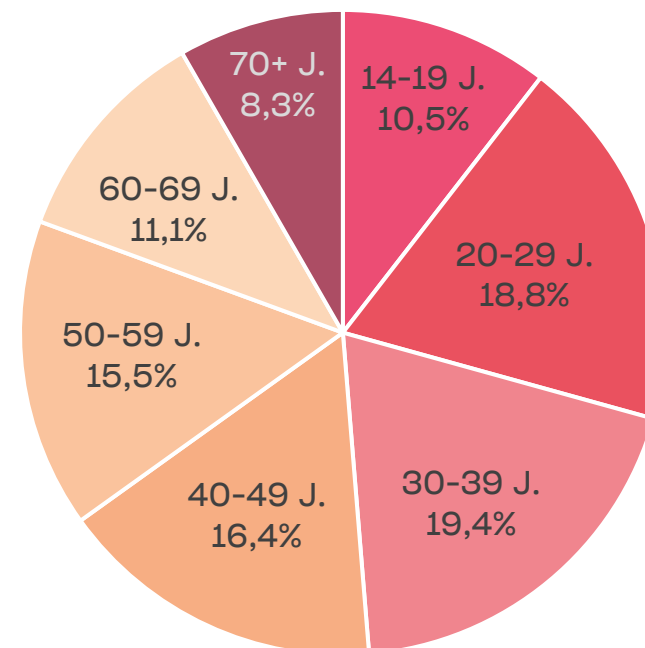
# ALTERSSTRUKTUR

## ZWEI DRITTEL SIND UNTER 50 JAHRE

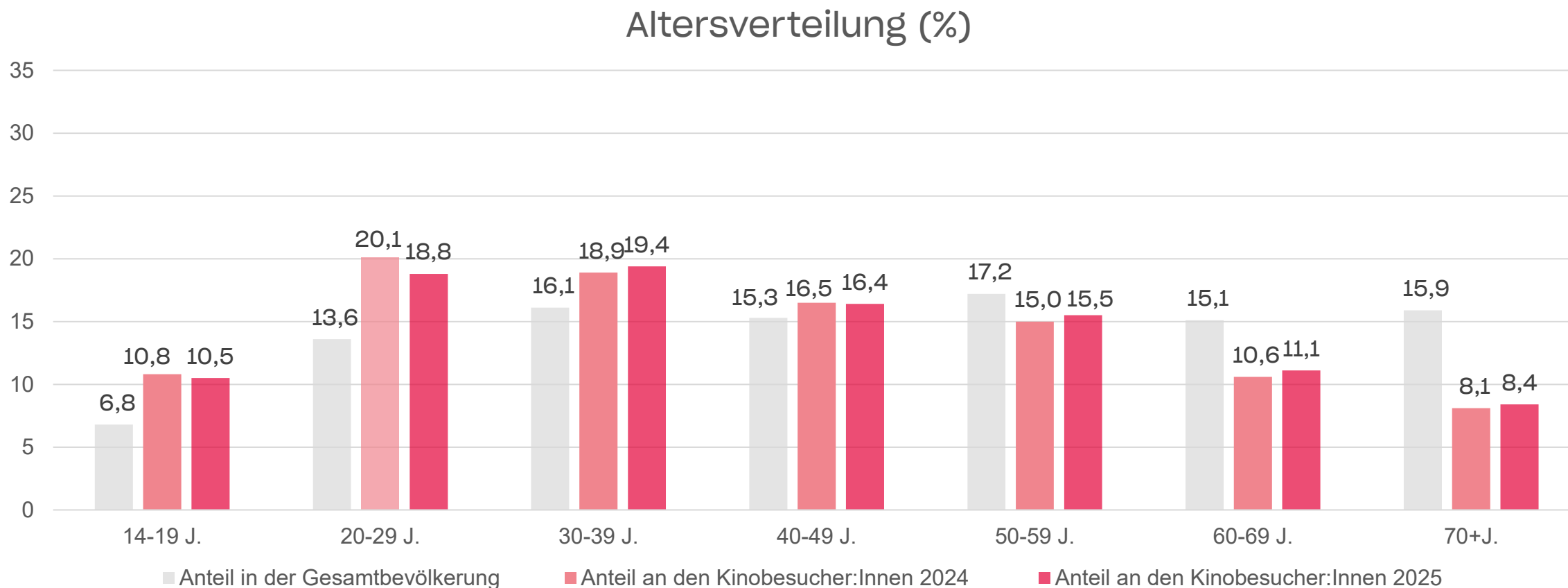
2024 Altersstruktur



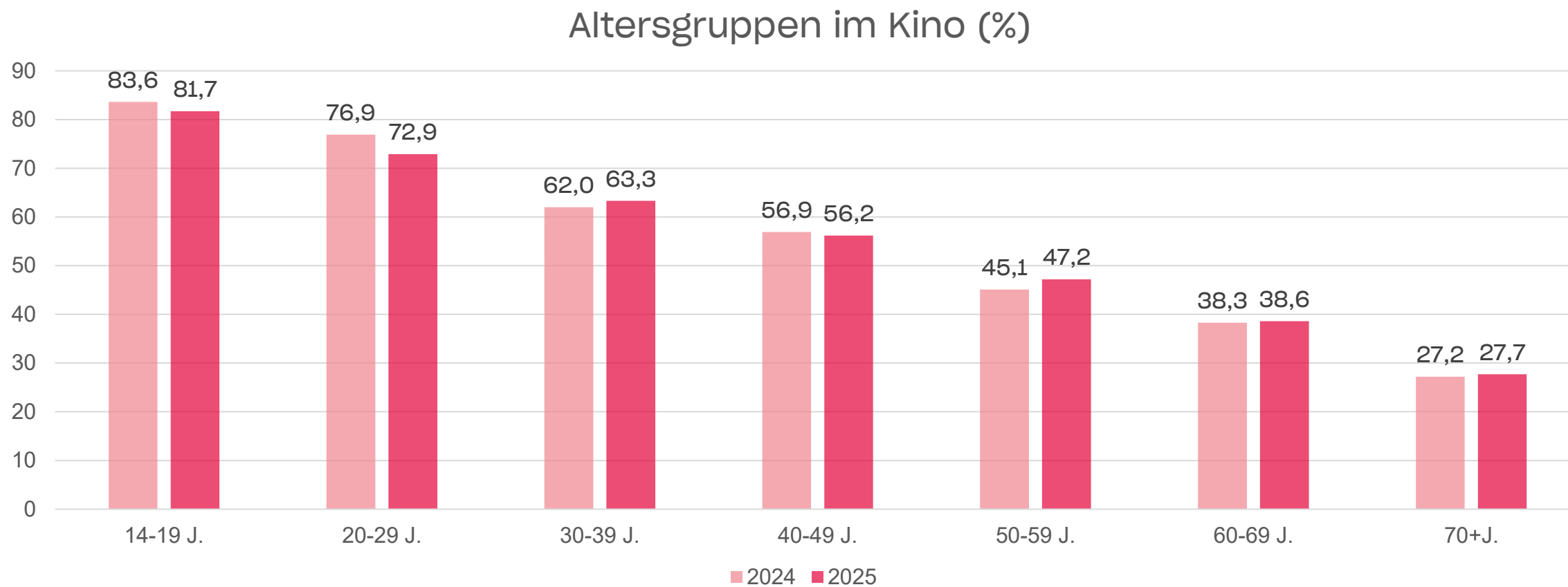
2025 Altersstruktur



# ALTERSSTRUKTUR IM VERGLEICH SCHWERPUNKT IN DER ALTERSGRUPPEN VON 20-39 JAHREN

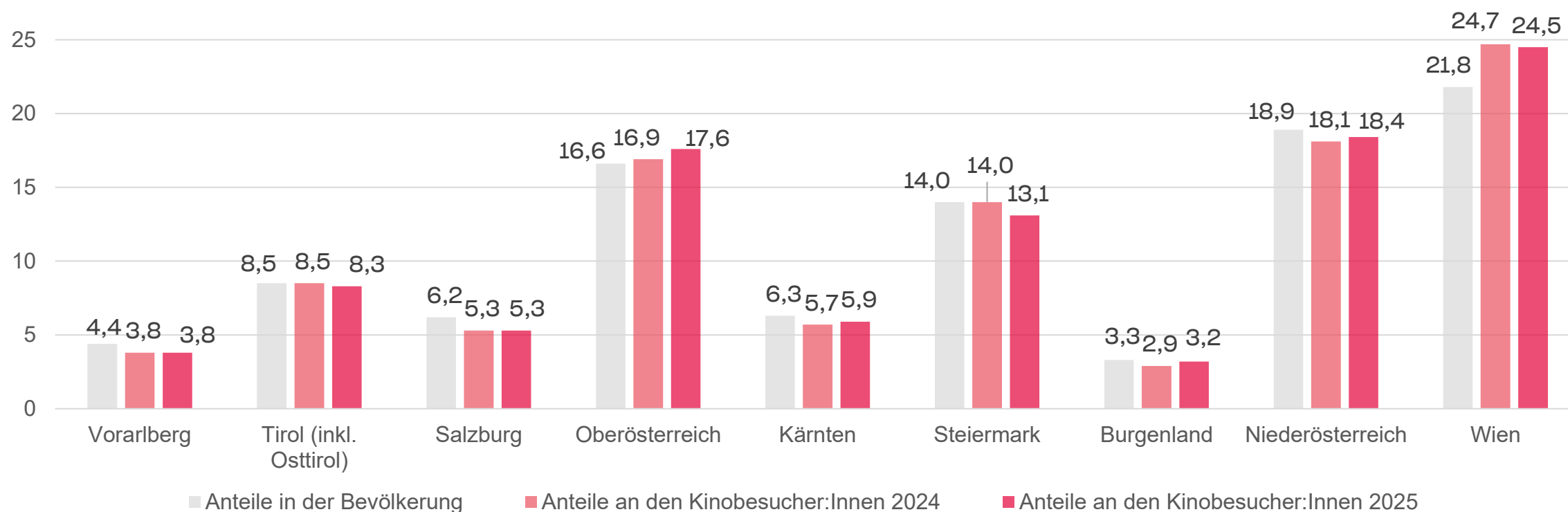


# NETTOREICHWEITEN NACH ALTERSGRUPPEN ÜBER 80% DER TEENAGER GEHEN INS KINO



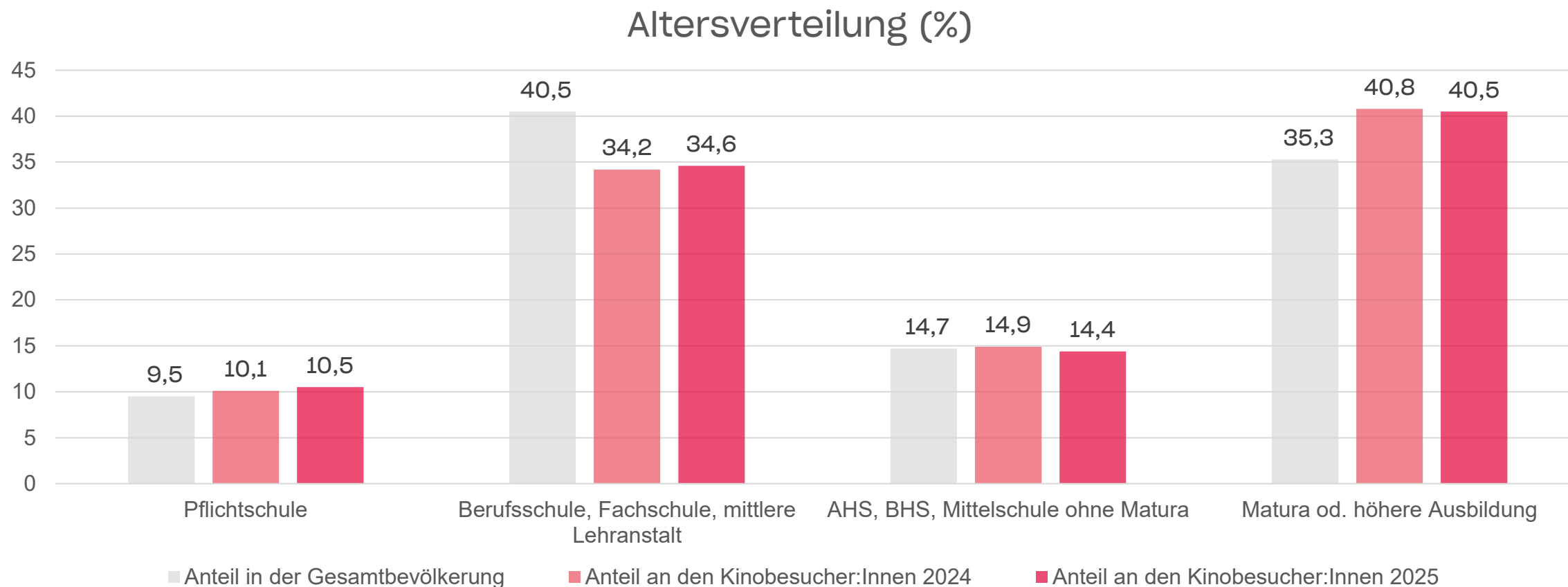
# REGIONALE ANTEILE AM GESAMTKINOBESUCH OBERÖSTERREICH UND WIEN ÜBERPROPORTIONAL

Anteile am Gesamtkinobesuch (%)



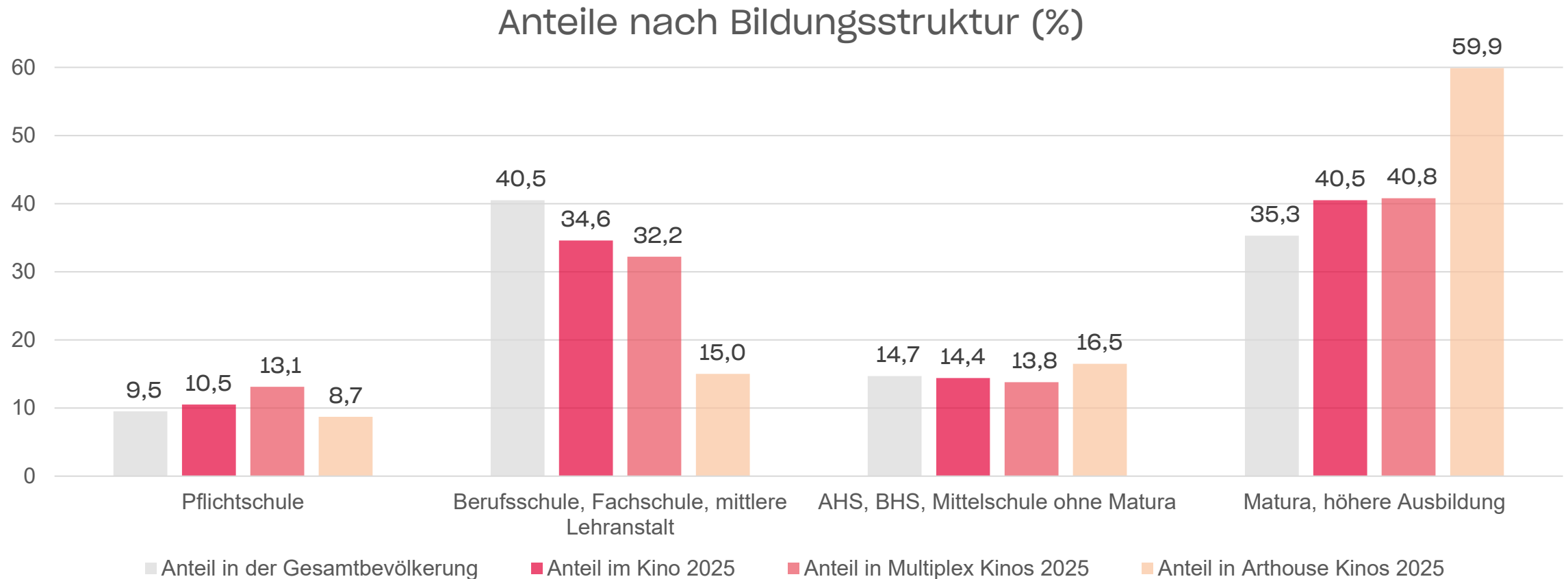
# BILDUNGSSTRUKTUR DES KINOPUBLIKUMS

## ÜBER 40% DES KINOPUBLIKUMS: MATURA ODER HÖHERE AUSBILDUNG



# BILDUNGSSTRUKTUR DES KINOPUBLIKUMS

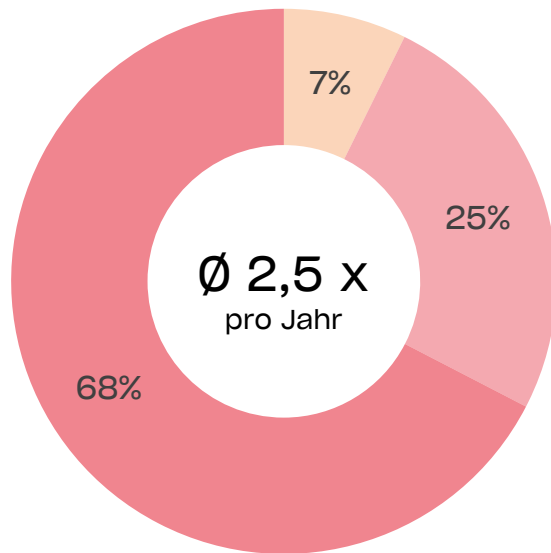
## ARTHOUSE: 60% PUBLIKUMSANTEIL MIT MATURA ODER HÖHERER AUSBILDUNG



# BESUCHSFREQUENZ

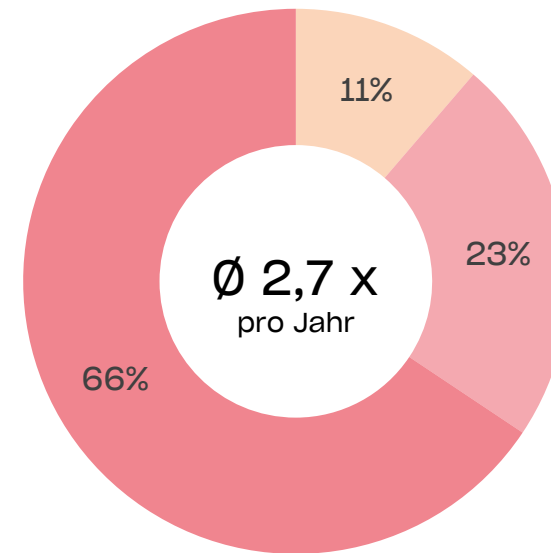
## DER ANTEIL HÄUFIGER KINOBESUCHER:INNEN GESTIEGEN

2024



■ Heavy User (6+ Kinobesuche) ■ Medium User (3-5 Kinobesuche)  
■ Light User (1-2 Kinobesuche)

2025

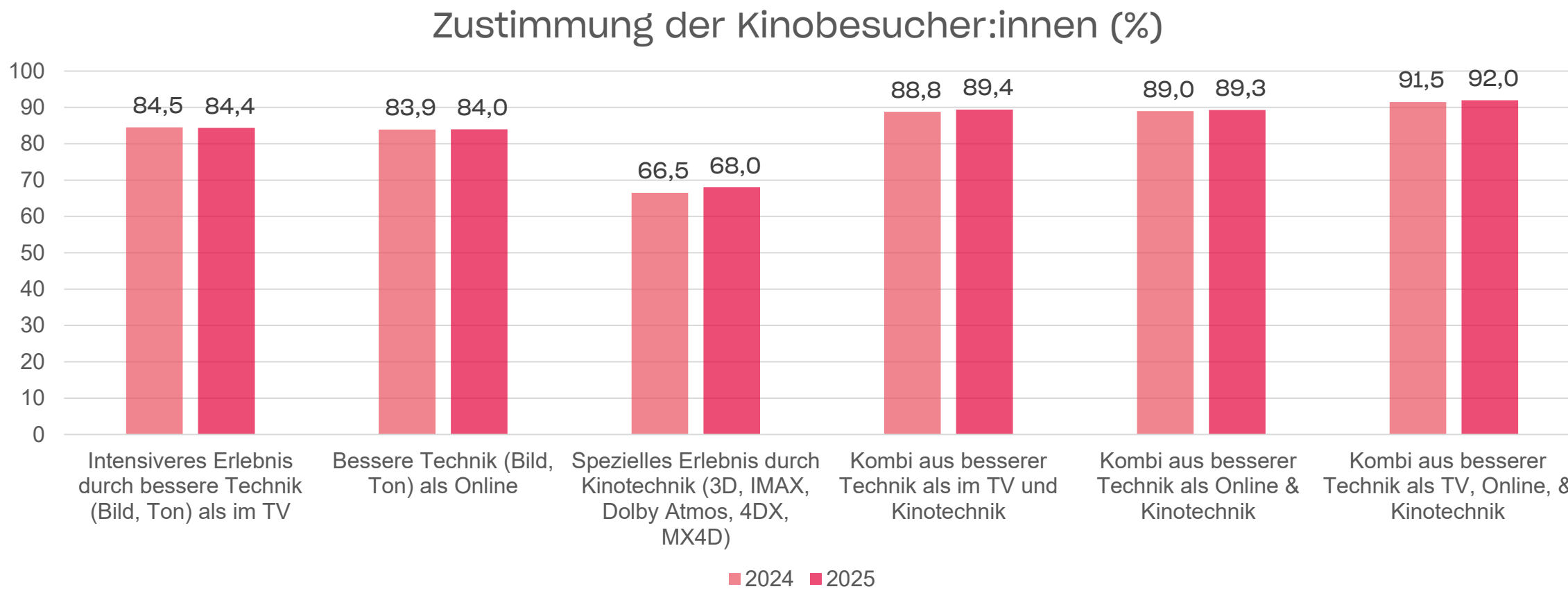


■ Heavy User (6+ Kinobesuche) ■ Medium User (3-5 Kinobesuche)  
■ Light User (1-2 Kinobesuche)

**IM KINO WEGEN SOZIALEM ERLEBEN UND SPITZENTECHNIK**

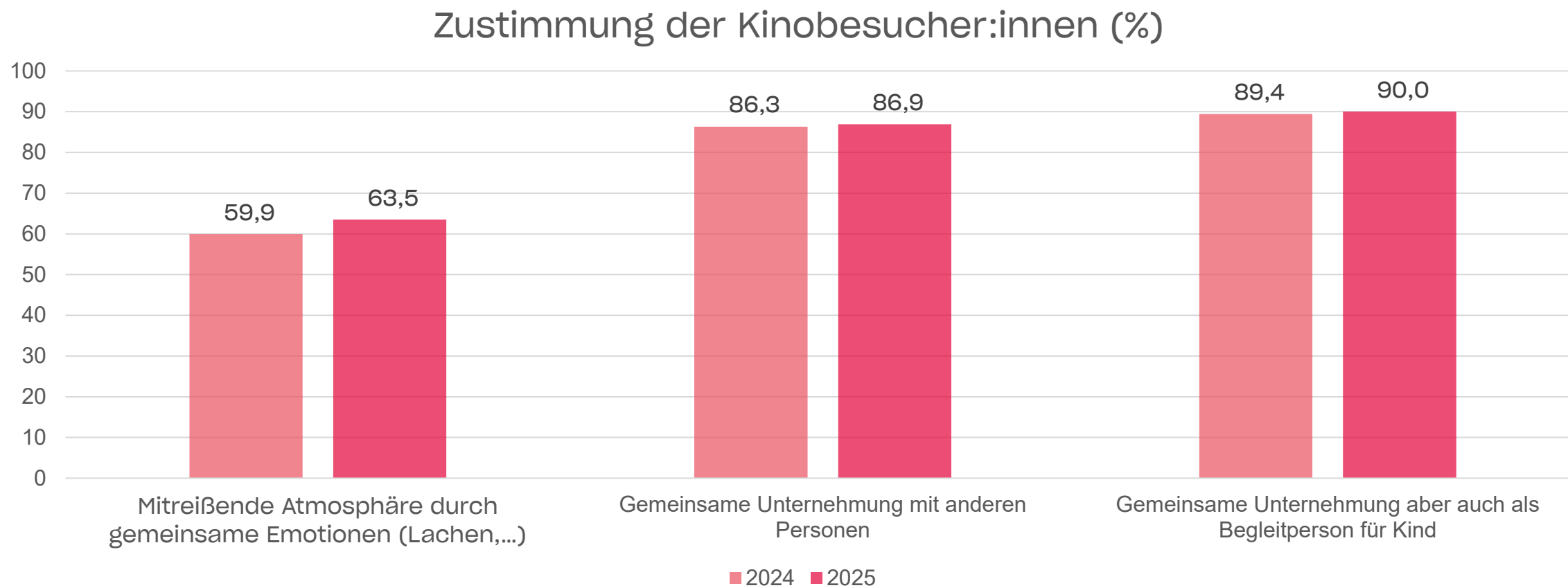
# Gründe für den Kinobesuch

# KINO ERLEBEN: TECHNIK DIESER ERLEBNISFAKTOR ÜBERZEUGT



# KINO ERLEBEN: GEMEINSAM IM KINO

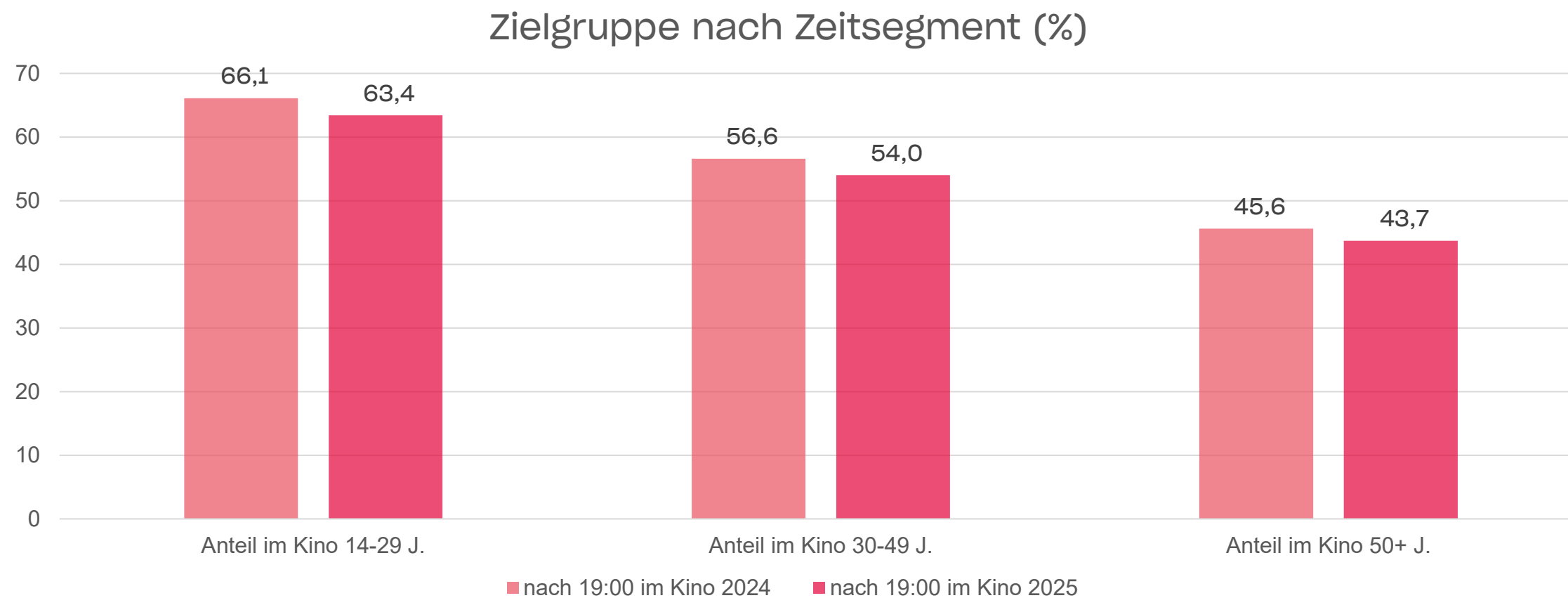
## DAS GRUPPENERLEBNIS BOOMT



KINO KANN SOZIALES ERLEBEN UND SPITZENTECHNIK

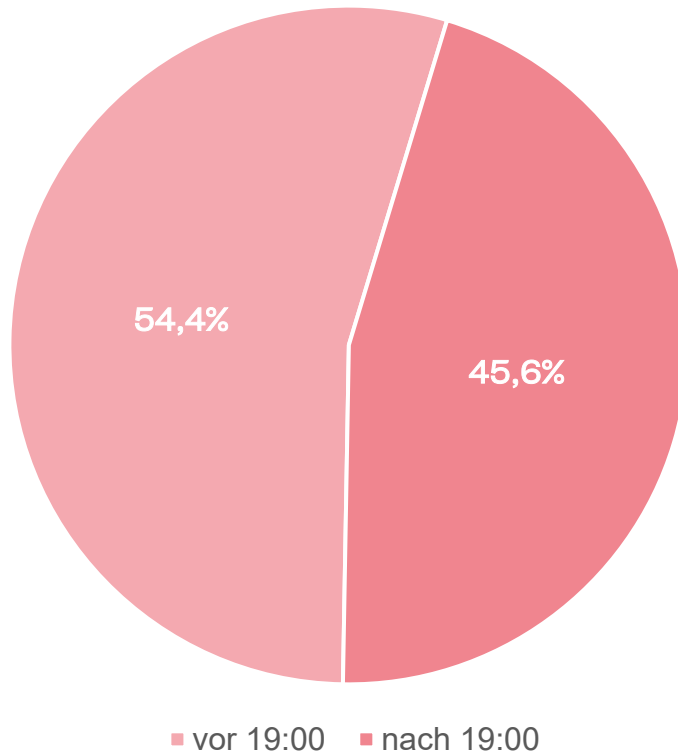
# Wer geht zu welcher Uhrzeit ins Kino

# KINOBESUCH NACH UHRZEIT UND ALTER

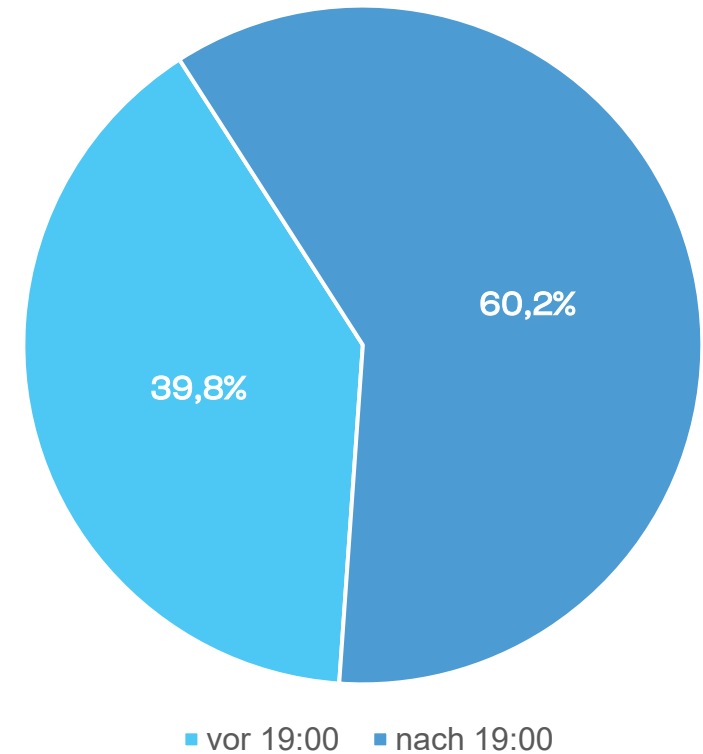


# BEVORZUGTE BESUCHSZEITEN IM GESCHLECHTERVERGLEICH

Frauen



Männer



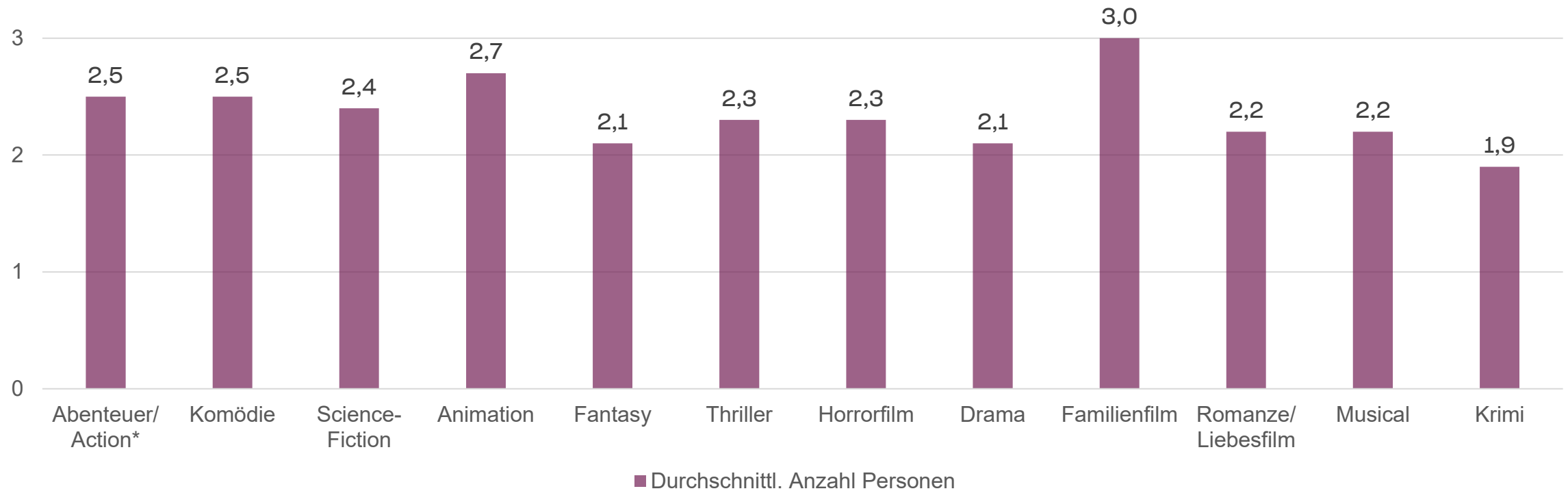
KINOBESUCH IN GRUPPEN IM VORMARSCH

# Gruppengröße

# GRUPPENGROSSE

## MEHRHEIT GEHT ZU ZWEIT ODER MEHR INS KINO

Ø gemeinsame Gruppengröße pro Genre



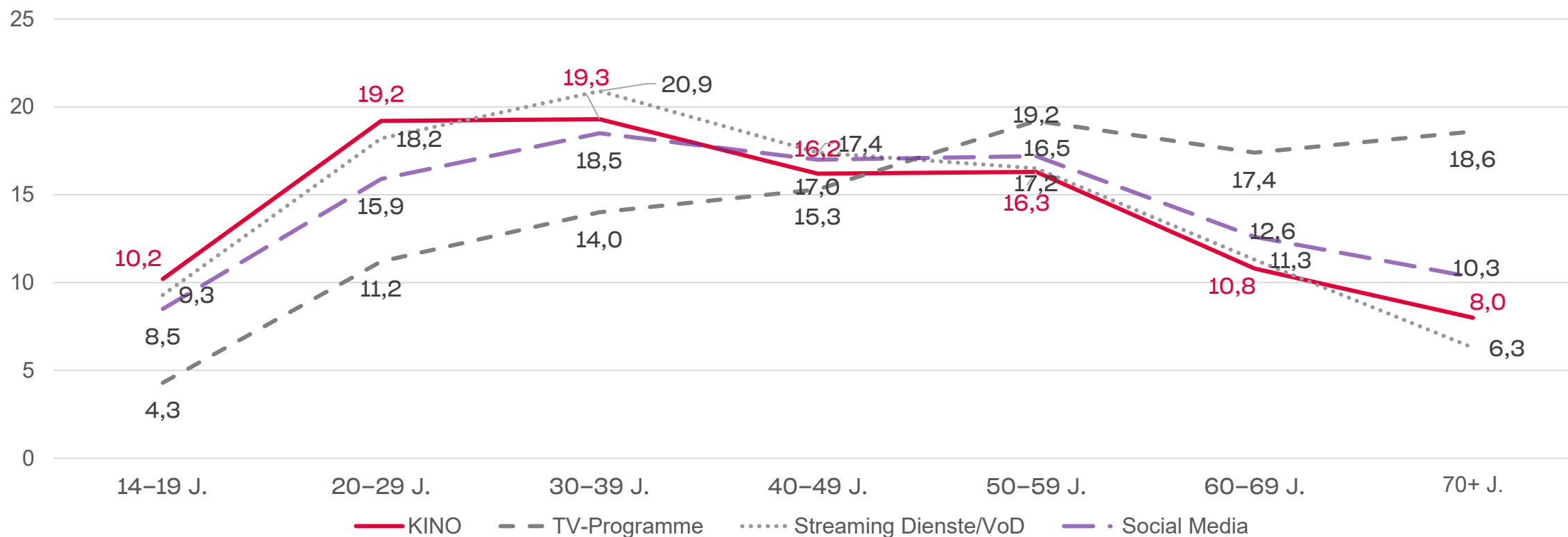
**KINO HAT EINE VERGLEICHBAR JUNGE ZIELGRUPPENSTRUKTUR**

# Nutzerstruktur Kino im Vergleich zu anderem Bewegtbildmedien

# ZIELGRUPPENSTRUKTUR IM MEDIENVERGLEICH

## KINO BESONDERS STARK IM JUNGEN ZIELGRUPPENSEGMENTEN

Anteile an der Zielgruppenstruktur des Mediums (%)

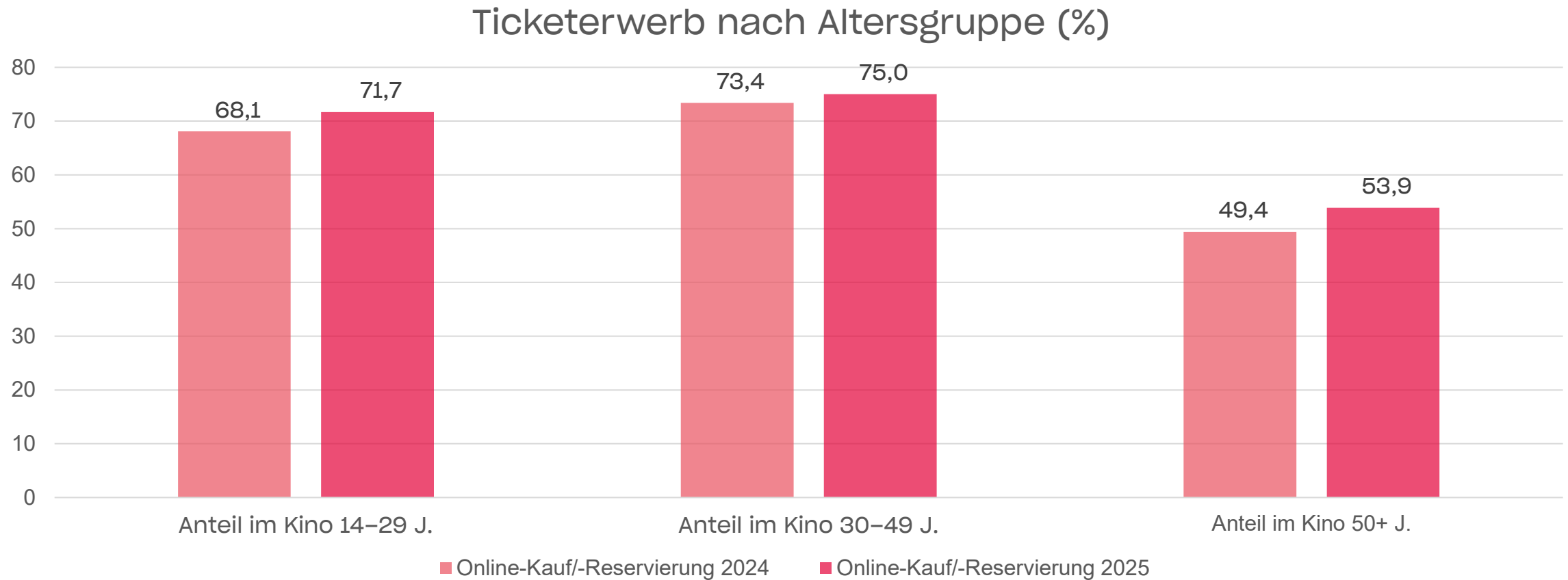


**TICKETKAUF ERFOLGT HOCHGRADIG ÜBER ONLINE**

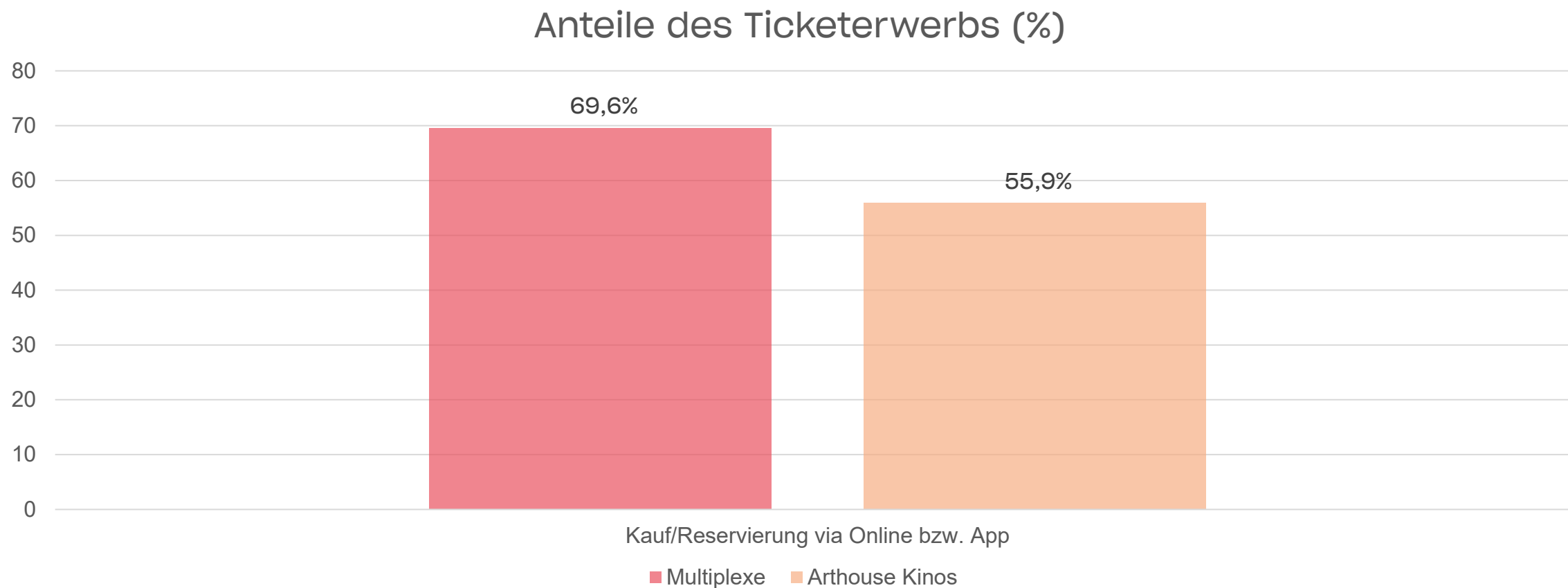
# Muster des Erwerbs von Kinotickets

# ERWERB DER KINOTICKETS VIA ONLINE VARIANTEN

## 75% DER 30-49-JÄHRIGEN PLANEN VORAB DEN KARTENKAUF



# ERWERB DER KINOTICKETS VIA ONLINE VARIANTEN



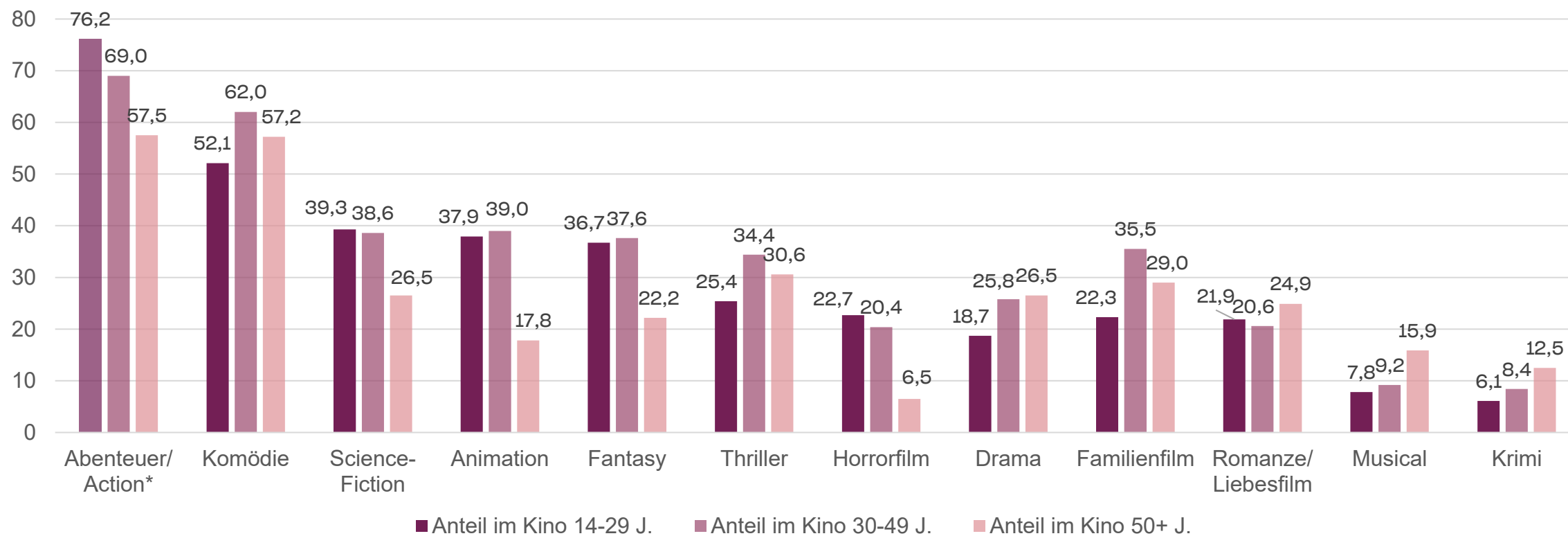
FILMGENRES UNTERSTÜTZEN DIE FILMAUSWAHL

# Filmgenres und deren Nutzungsmuster

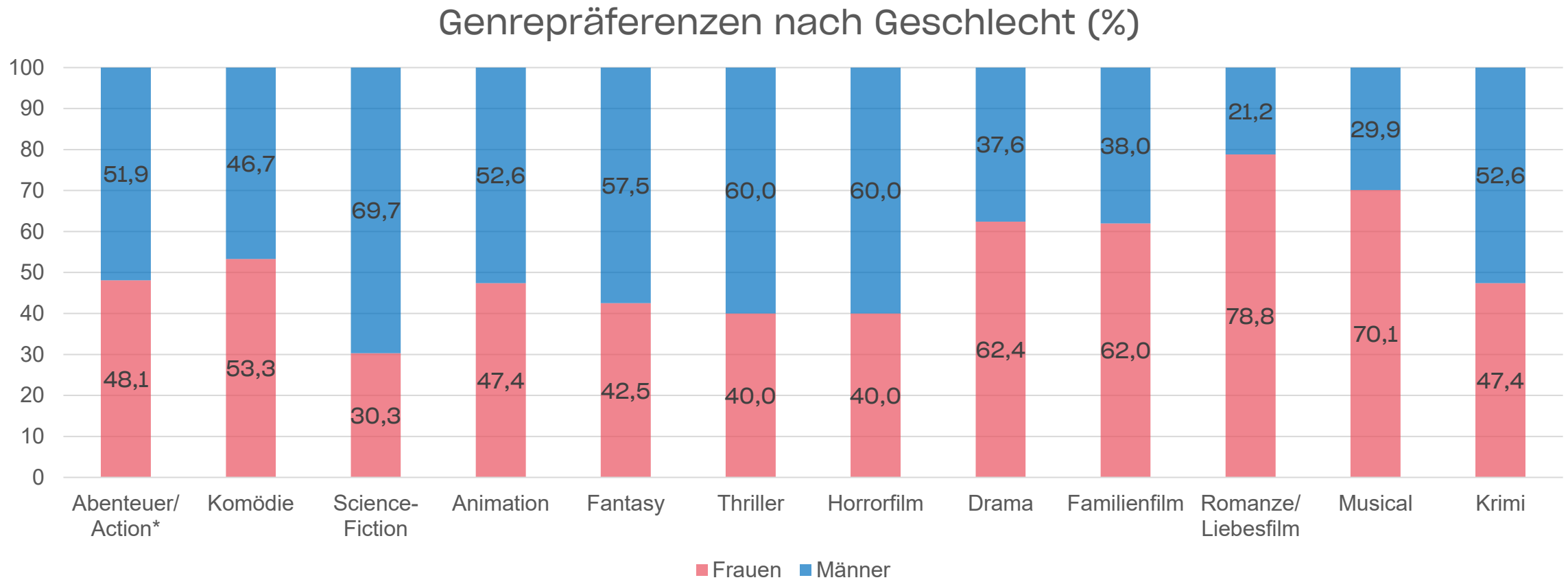
# DIE BELIEBTESTEN FILMGENRES 2025

## STARKE UNTERSCHIEDE JE NACH ZIELGRUPPE

Genrepräferenzen der KinobesucherInnen (%)



# GENREPRÄFERENZEN VON KINOFILMEN 2025



# GENREPRÄFERENZEN VON KINOFILMEN INDEXIERT 2025

## ANIMATION ÜBERDURCHSCHNITTLLICH BELIEBT BEI 14-49-JÄHRIGEN

	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60+ J.
Abenteuer/Action*	115	113	97	109	94	79
Komödie	77	98	109	107	108	93
Science-Fiction	108	117	103	122	108	51
Animation	141	110	122	128	76	41
Fantasy	112	116	118	117	98	47
Thriller	63	95	106	121	120	85
Horrorfilm	121	150	134	116	68	18
Drama	42	98	118	96	107	113
Familienfilm	102	62	102	142	88	107
Romanze/Liebesfilm	67	114	91	92	117	106
Musical	60	76	89	75	130	153
Krimi	51	76	87	96	134	138

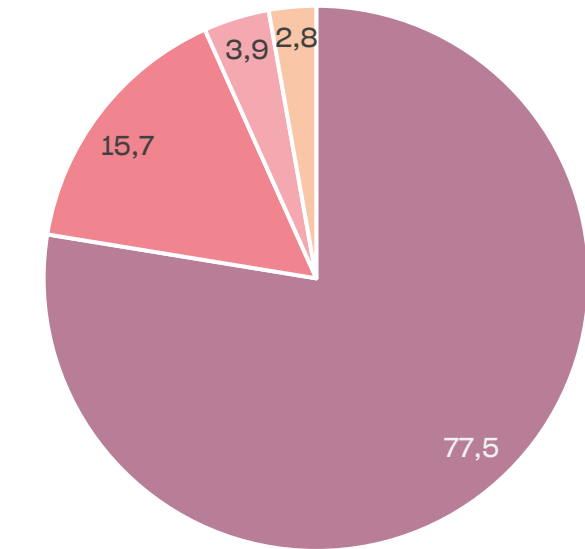
WEGEN DER FILME IM KINO

# Das Spannungsfeld „Großes Kino“ vs. VOD am kleineren Screen

# CONTENTNUTZUNG NACH ALTERSGRUPPEN

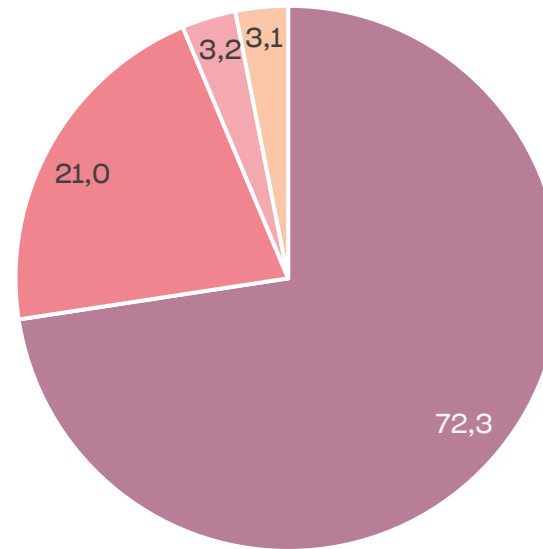
## JE JÜNGER, UMSO MEHR WERDEN SERIEN ANSTATT FILME AUF VOD GENUTZT

14-29 J. im Kino



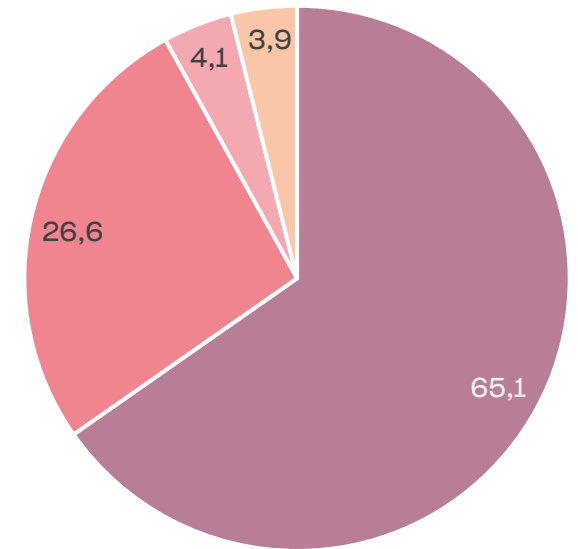
■ Serien ■ Spielfilme  
■ Sportübertragungen ■ Dokumentationen

14-49 J. im Kino



■ Serien ■ Spielfilme  
■ Sportübertragungen ■ Dokumentationen

14+ J. im Kino



■ Serien ■ Spielfilme  
■ Sportübertragungen ■ Dokumentationen

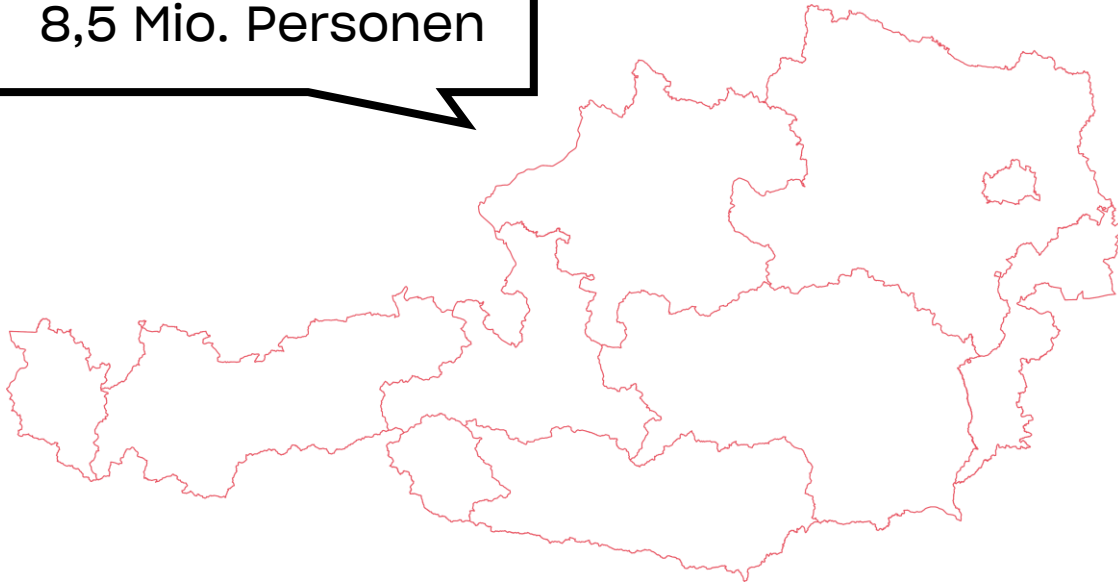
DREI VIERTEL DER KINDER GEHEN BEREITS INS KINO

# Sonderauswertung Kinder im Kino

# DER KINOBESUCH IN ÖSTERREICH

## BASIS: PERSONEN AB 6 JAHREN

Österr. Bev. 6+ J.  
8,5 Mio. Personen



2024: 4,1 Mio. Personen im Kino (14 J. und älter), + 500 TSD 6–13-Jährige  
In Summe 4,6 Mio. im Kino

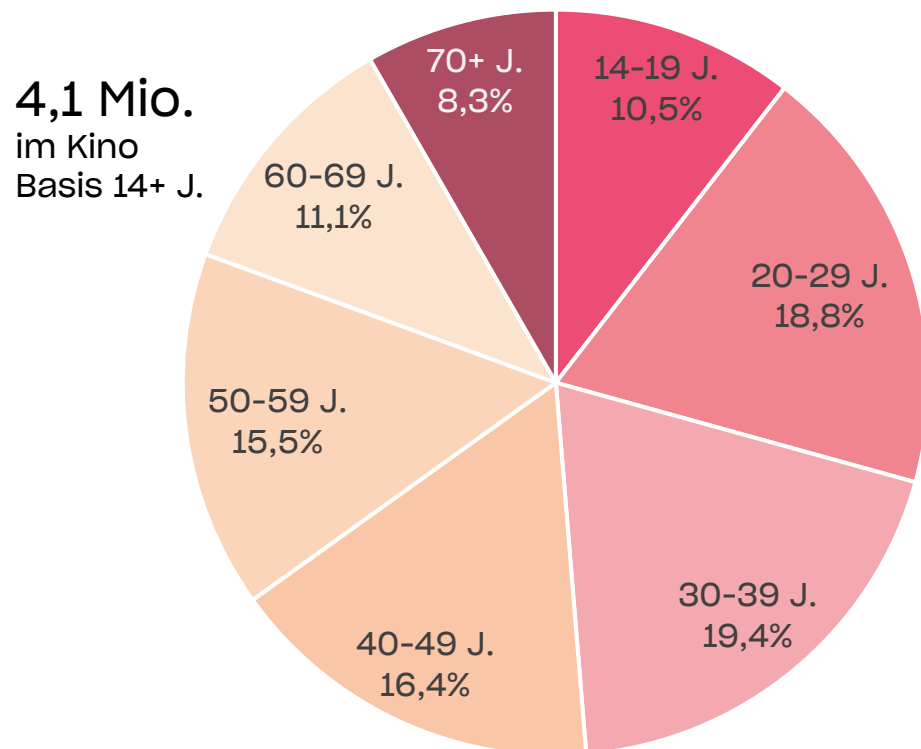
2025: 4,1 Mio. Personen im Kino (14 J. und älter), + 550 TSD 6–13-Jährige  
In Summe 4,7 Mio. im Kino



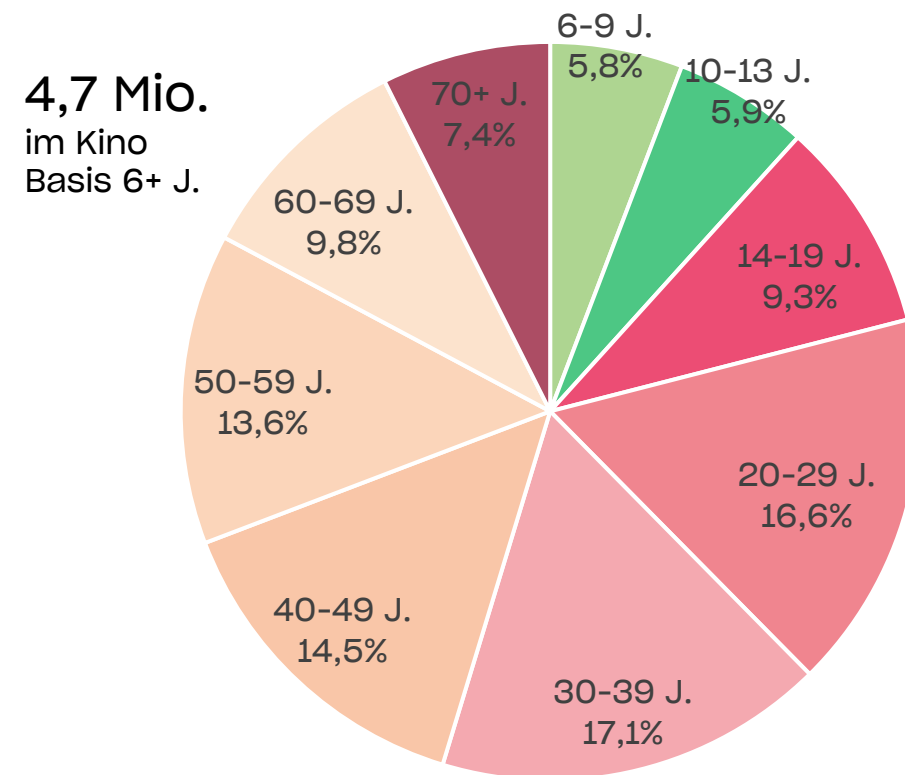
# VERTEILUNG DER ALTERSSTRUKTUR AB 6 JAHREN

## RUND 4,7 MIO. PERSONEN AB 6 JAHRE IM KINO

2025 Kino-Altersstruktur



2025 Kino-Altersstruktur (%)



# NETTOREICHWEITEN NACH ALTERSGRUPPEN

## RUND DREI VIERTEL DER KINDER GEHEN BEREITS INS KINO

