

ÖSTERREICHS KINOSTUDIE 2025



An NIQ
Company

WW WEISCHER
CINEMA



Kino-, Kultur- und Vergnügungsbetriebe

METHODISCHES

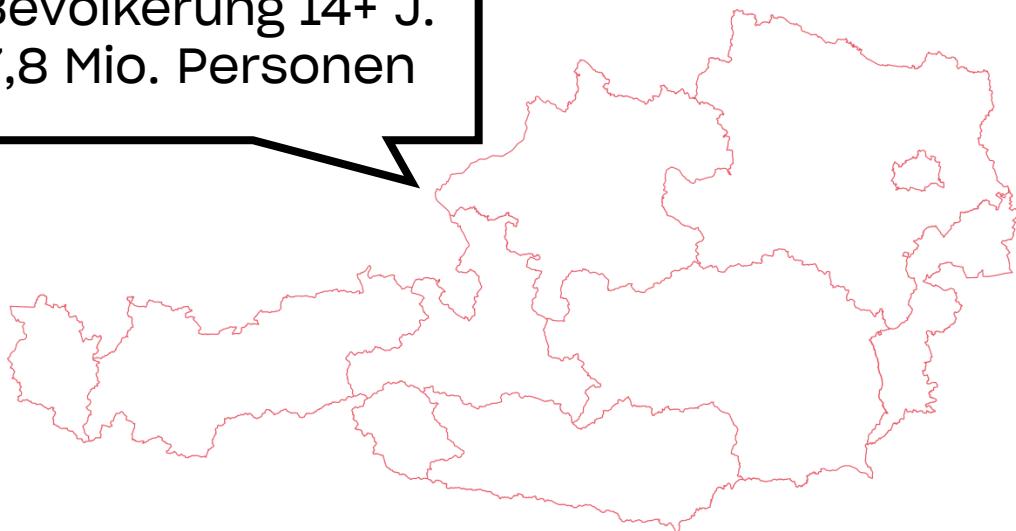
Die cine.ma – Kino-Marktforschung

- repräsentative Online-Befragung durchgeführt anhand des GfK Online-Samples
- kontinuierlich über das Jahr verteilt werden 8.000 Personen zum Kinobesuch in Österreich befragt
- liefert jährliche Ergebnisse zum österreichischen Kinomarkt
- Erfassung der Struktur der Kinobesucher:innen nach Soziodemographischen Merkmalen wie Alter, Bundesland, Bildung
- Themenbereiche wie Gründe des Kinobesuchs, Einflussfaktoren auf den Kinobesuch, Ticketkauf etc. werden erfasst
- Kinobesuch nach Lebensphasen und Vergleiche von Nutzungsmustern nach Generationen sind auswertbar
- Basis der Befragung ist die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
- Relaunch des GfK-Fragebogens der cine.ma im 2. Halbjahr 2025, wodurch einzelne Items des Fragebogens 2024 zu 2025 abweichen können
- zusätzlich stehen erstmals im gesamten Jahr 2025 bei Haushalten mit Kindern auch Grunddaten des Kinobesuchs ab 6 Jahren als Add-on zur Verfügung

DER KINOBESUCH IN ÖSTERREICH

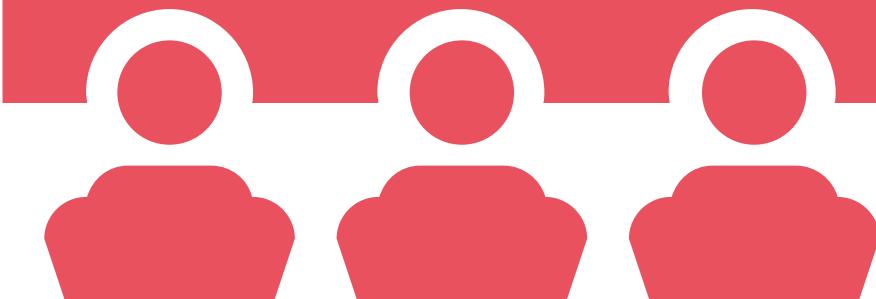
BASIS: PERSONEN AB 14 JAHREN

Österreichische
Bevölkerung 14+ J.
7,8 Mio. Personen



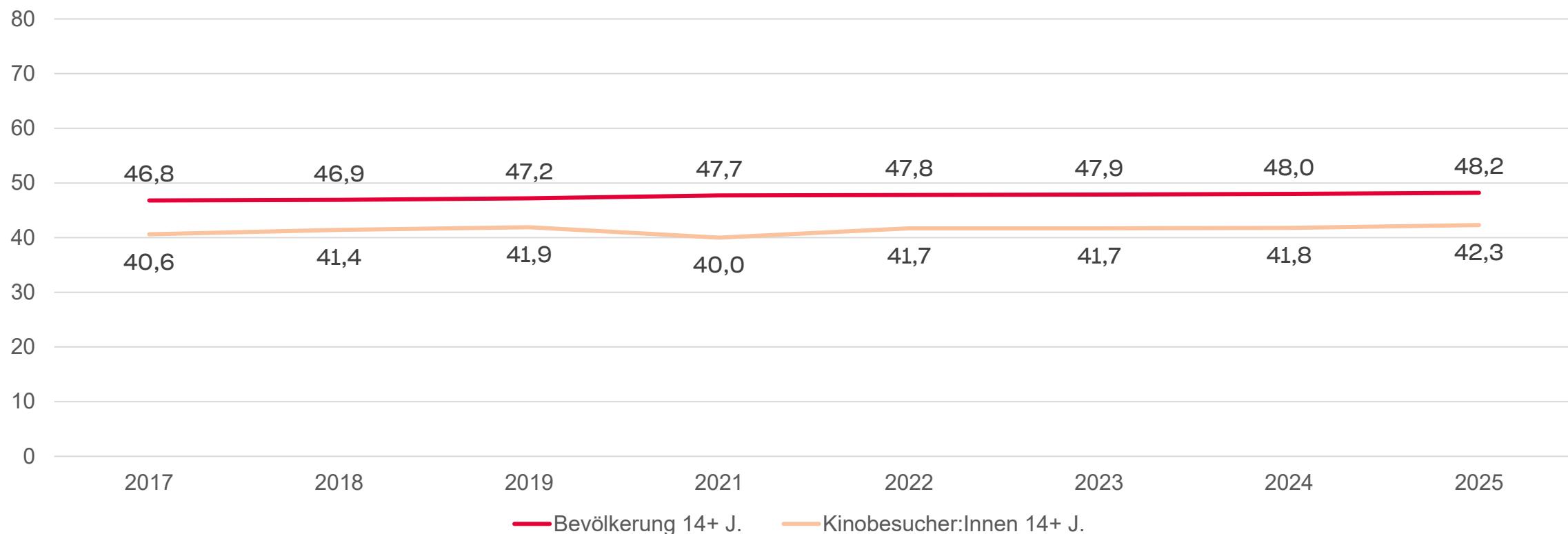
2025: 4,1 Mio. Personen im Kino

Basis: Kinobesucher:innen ab 14 J.



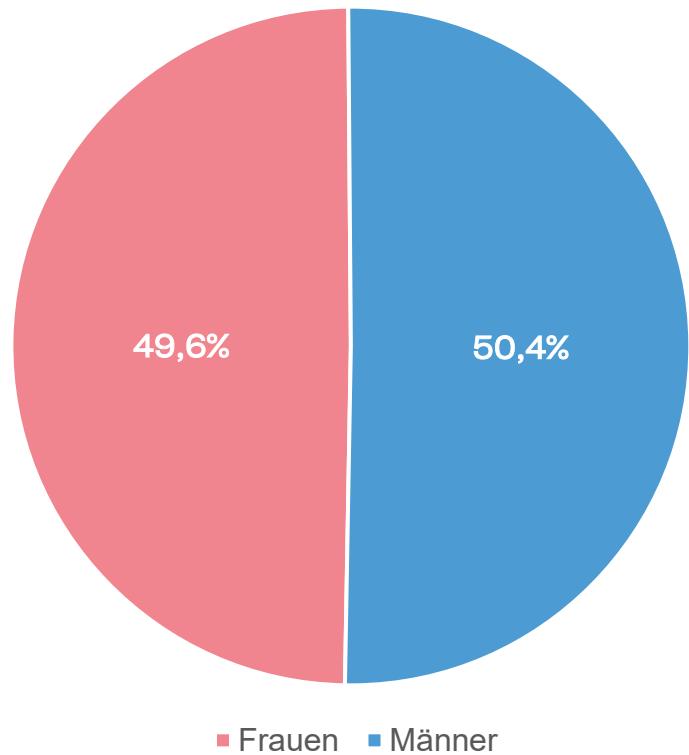
DER KINOBESUCH IN ÖSTERREICH ENTWICKLUNG DES DURCHSCHNITTSALTERS

Durchschnittsalter auf Basis Personen ab 14 J.

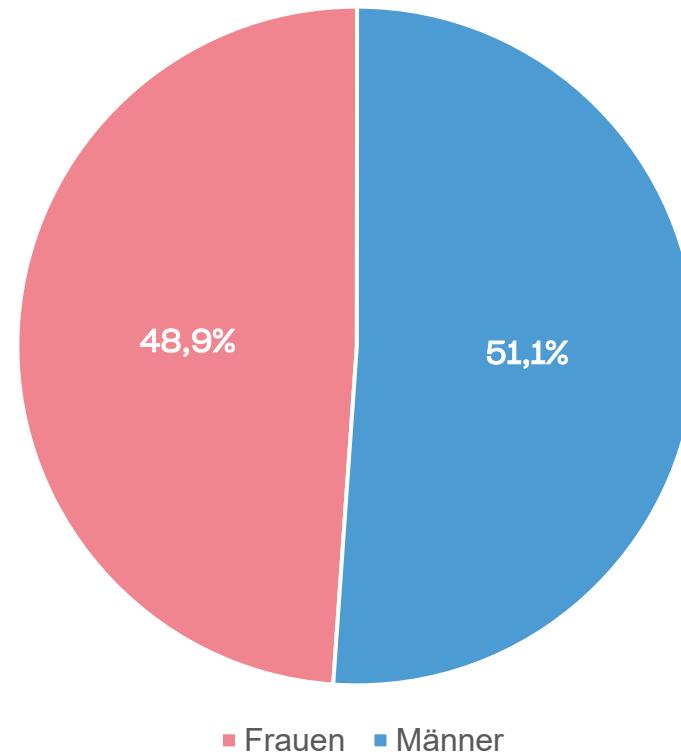


PUBLIKUMSSTRUKTUR NACH GESCHLECHT: AUSGEWOGENE VERTEILUNG VON FRAUEN UND MÄNNERN

2024

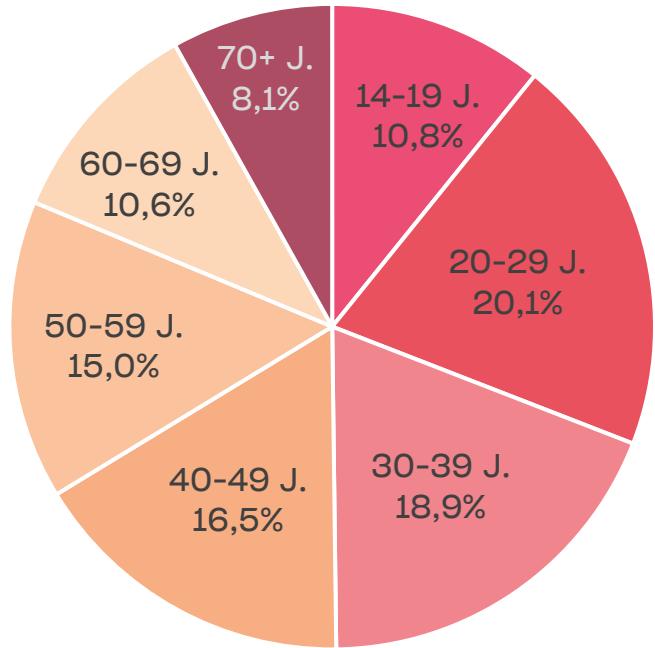


2025

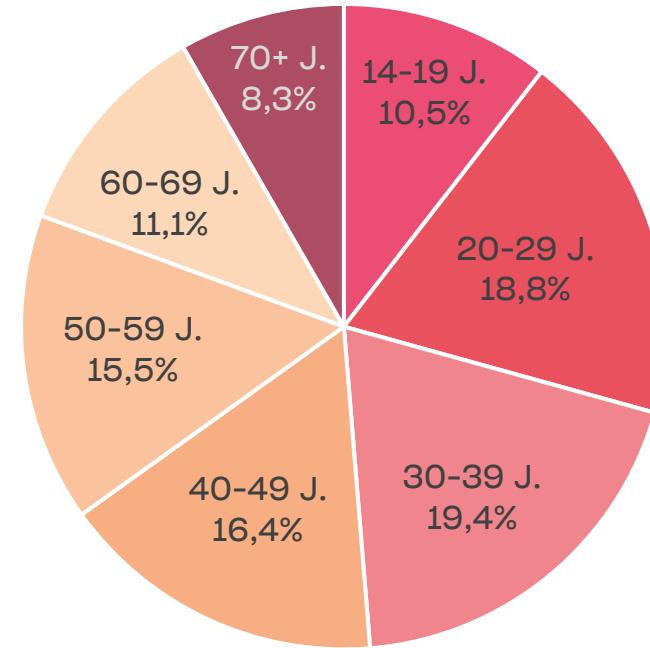


ALTERSSTRUKTUR ZWEI DRITTEL SIND UNTER 50 JAHRE

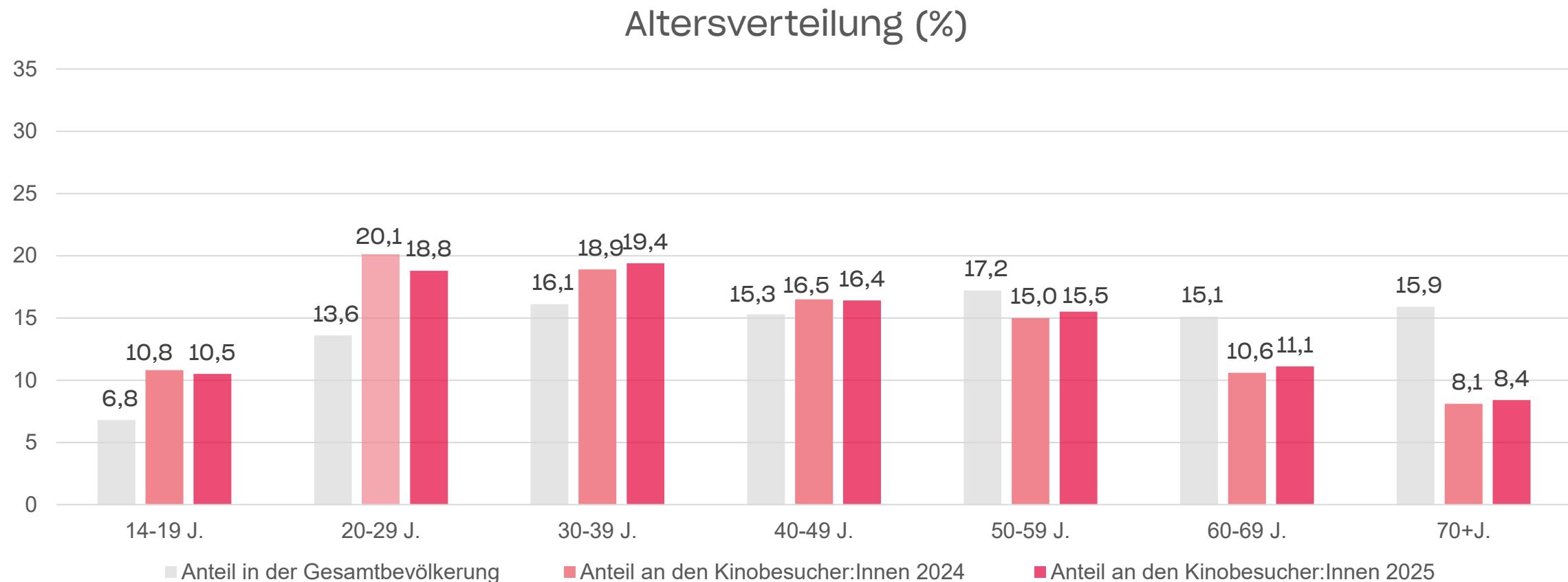
2024 Altersstruktur



2025 Altersstruktur

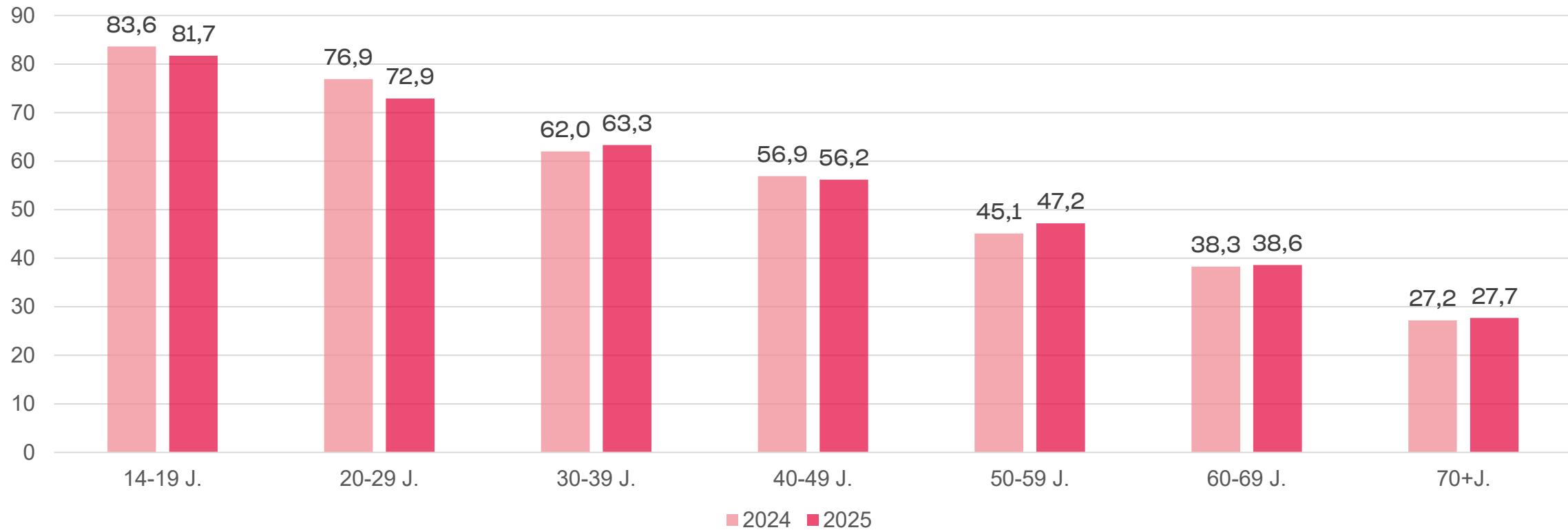


ALTERSSTRUKTUR IM VERGLEICH SCHWERPUNKT IN DER ALTERSGRUPPEN VON 20-39 JAHREN



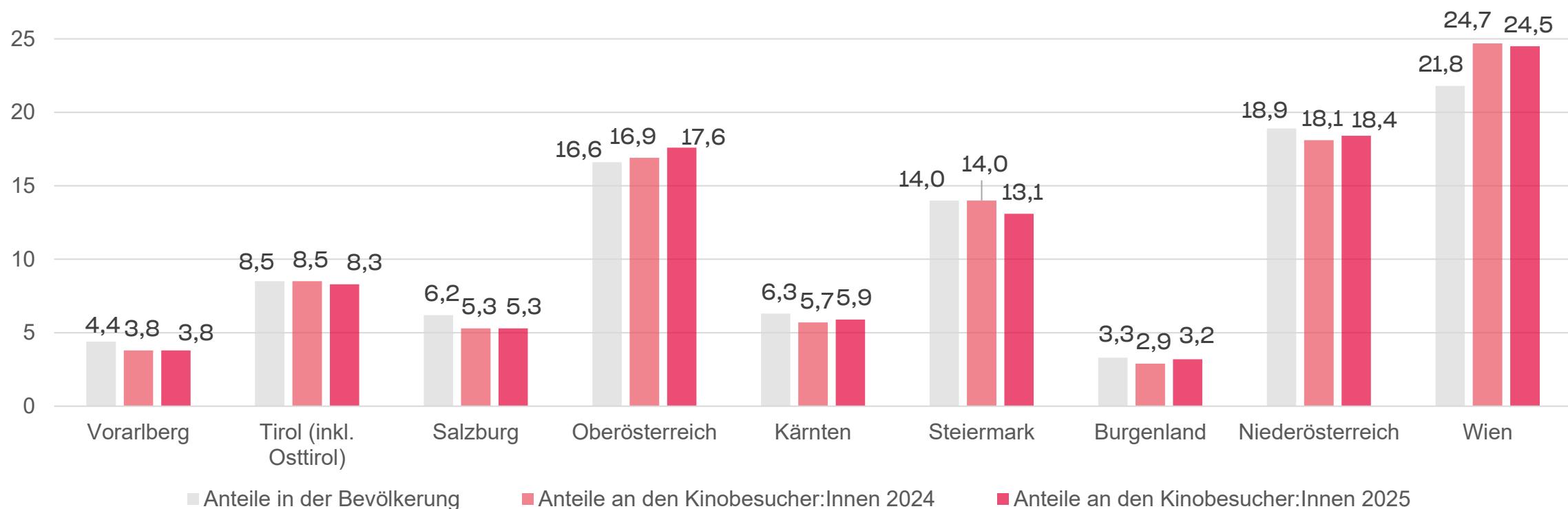
NETTOREICHWEITEN NACH ALTERSGRUPPEN ÜBER 80% DER TEENAGER GEHEN INS KINO

Altersgruppen im Kino (%)



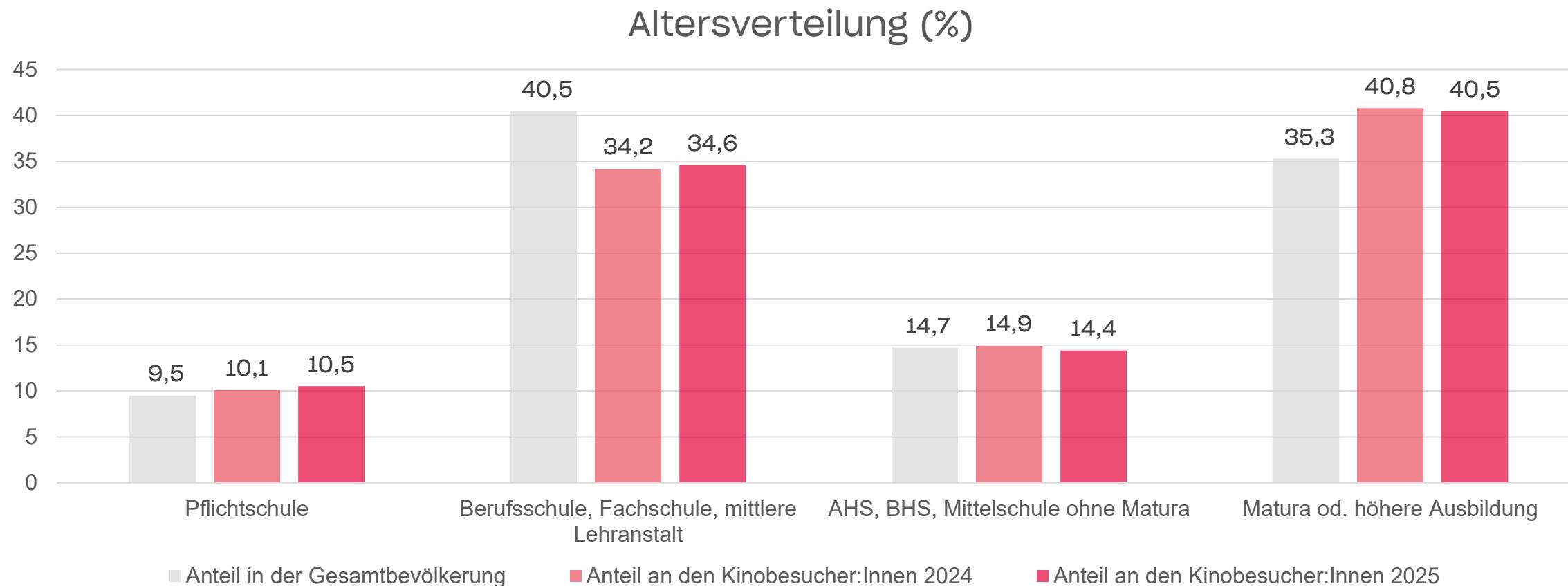
REGIONALE ANTEILE AM GESAMTKINOBESUCH OBERÖSTERREICH UND WIEN ÜBERPROPORTIONAL

Anteile am Gesamtkinobesuch (%)



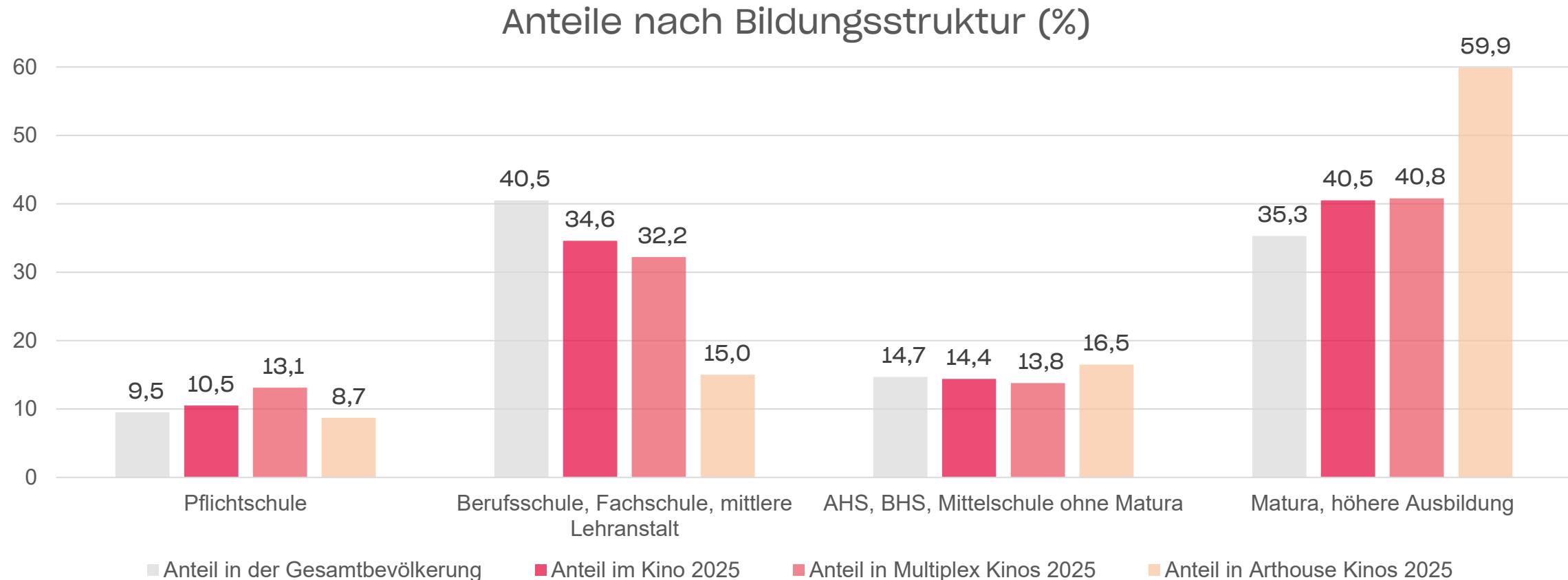
BILDUNGSSTRUKTUR DES KINOPUBLIKUMS

ÜBER 40% DES KINOPUBLIKUMS: Matura oder höhere Ausbildung



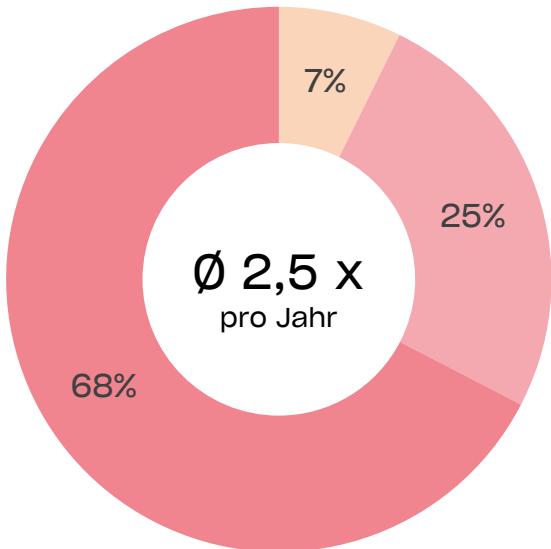
BILDUNGSSTRUKTUR DES KINOPUBLIKUMS

ARTHOUSE: 60% PUBLIKUMSANTEIL MIT MATURA ODER HÖHERER AUSBILDUNG



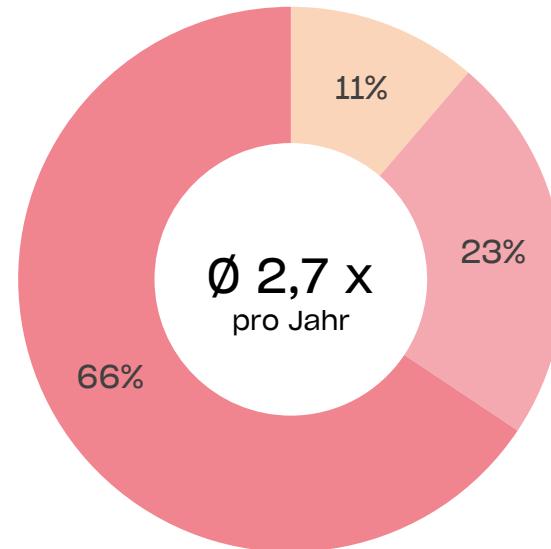
BESUCHSFREQUENZ DER ANTEIL HÄUFIGER KINOBESUCHER:INNEN GESTIEGEN

2024



■ Heavy User (6+ Kinobesuche) ■ Medium User (3-5 Kinobesuche)
■ Light User (1-2 Kinobesuche)

2025

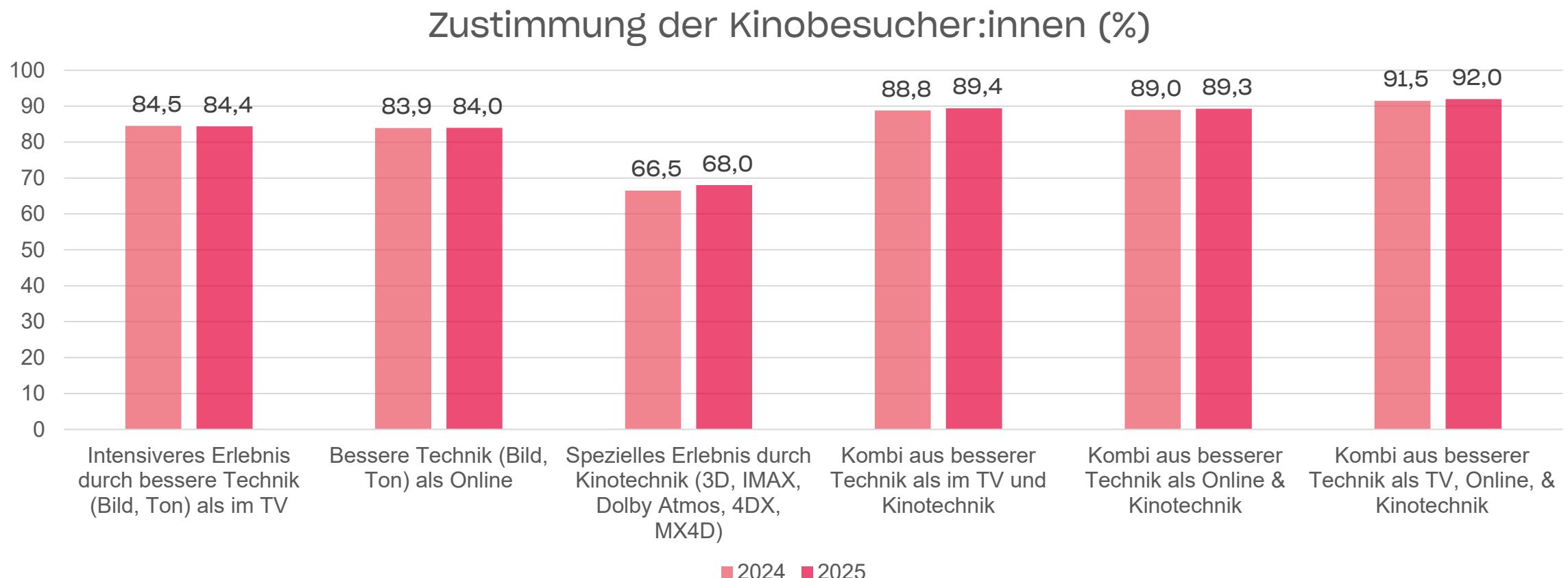


■ Heavy User (6+ Kinobesuche) ■ Medium User (3-5 Kinobesuche)
■ Light User (1-2 Kinobesuche)

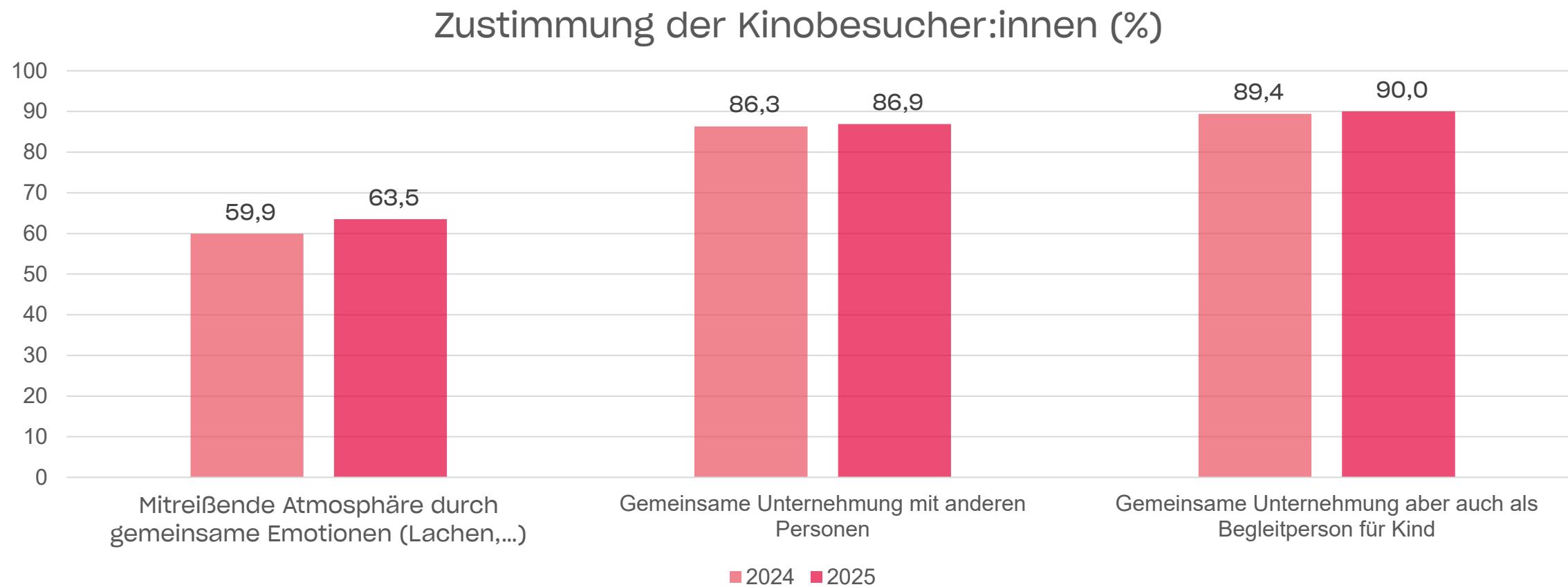
IM KINO WEGEN SOZIALEM ERLEBEN UND SPITZENTECHNIK

Gründe für den Kinobesuch

KINO ERLEBEN: TECHNIK DIESER ERLEBNISFAKTOR ÜBERZEUGT



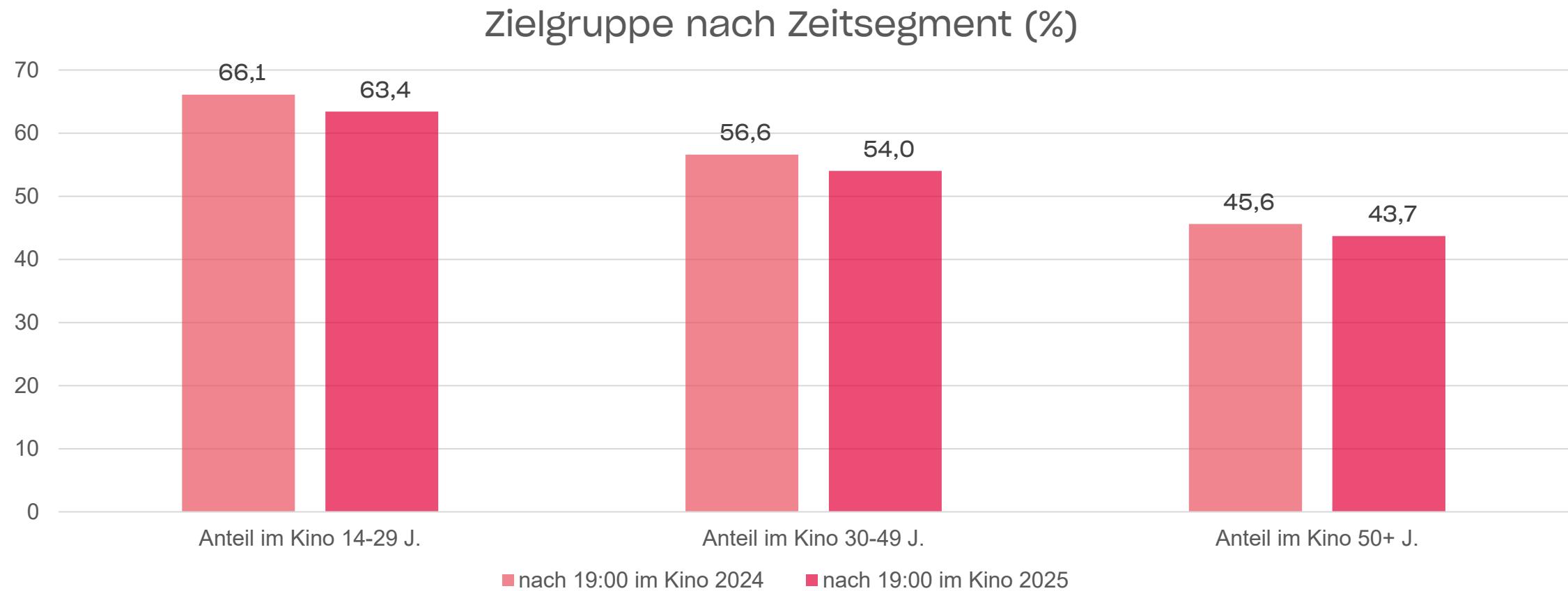
KINO ERLEBEN: GEMEINSAM IM KINO DAS GRUPPENERLEBNIS BOOMT



KINO KANN SOZIALES ERLEBEN UND SPITZENTECHNIK

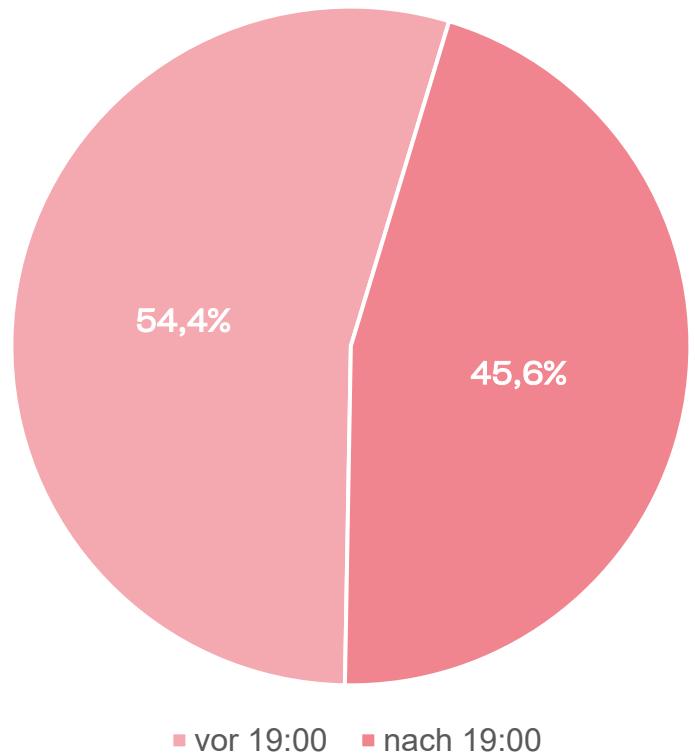
Wer geht zu welcher
Uhrzeit ins Kino

KINOBESUCH NACH UHRZEIT UND ALTER

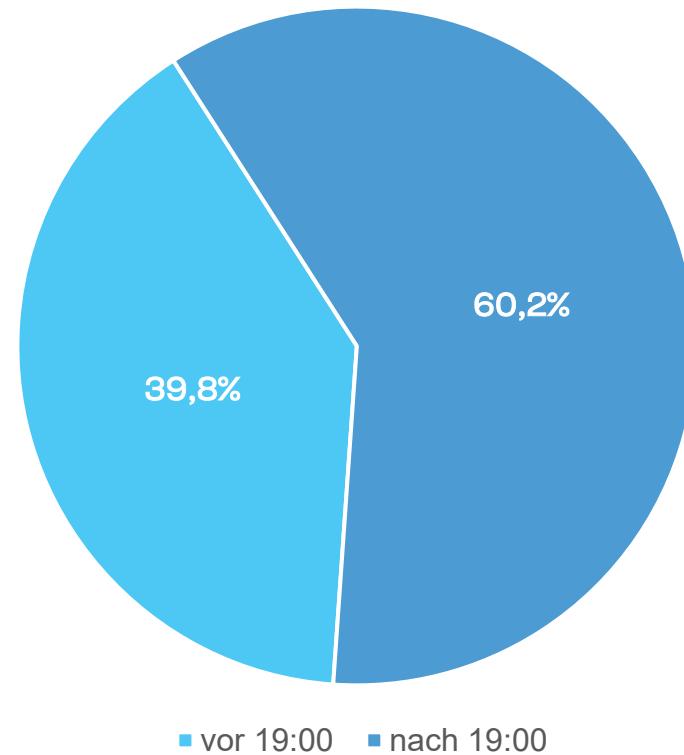


BEVORZUGTE BESUCHSZEITEN IM GESCHLECHTERVERGLEICH

Frauen



Männer

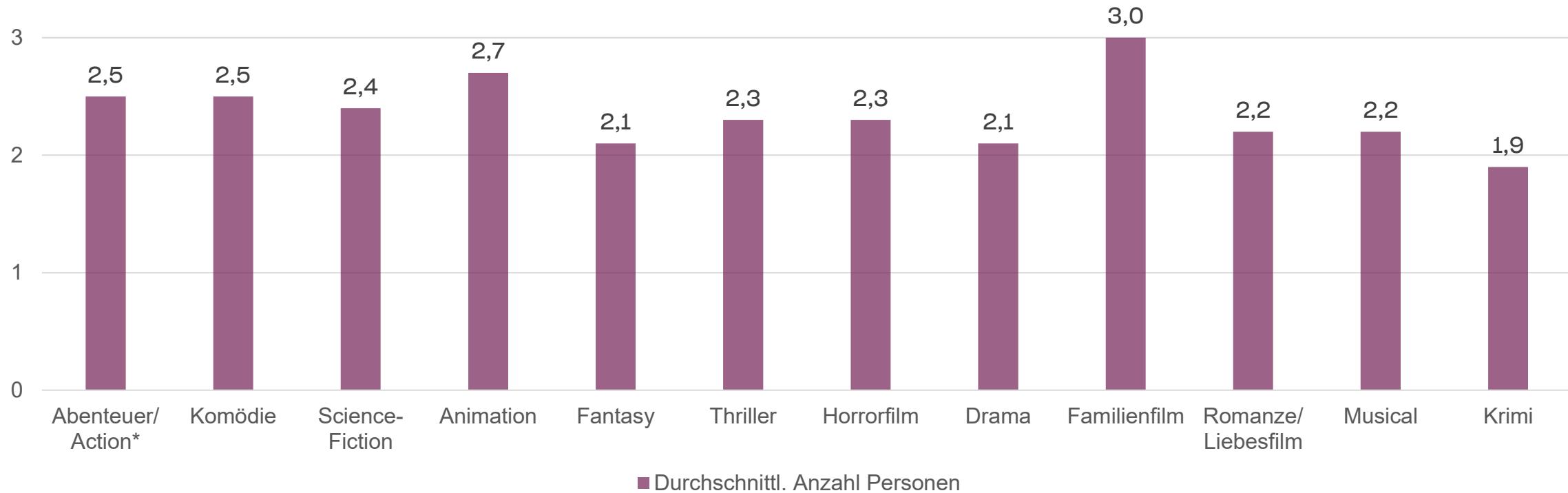


KINOBESUCH IN GRUPPEN IM VORMARSCH

Gruppengröße

GRUPPENGRÖSSE MEHRHEIT GEHT ZU ZWEIT ODER MEHR INS KINO

Ø gemeinsame Gruppengröße pro Genre

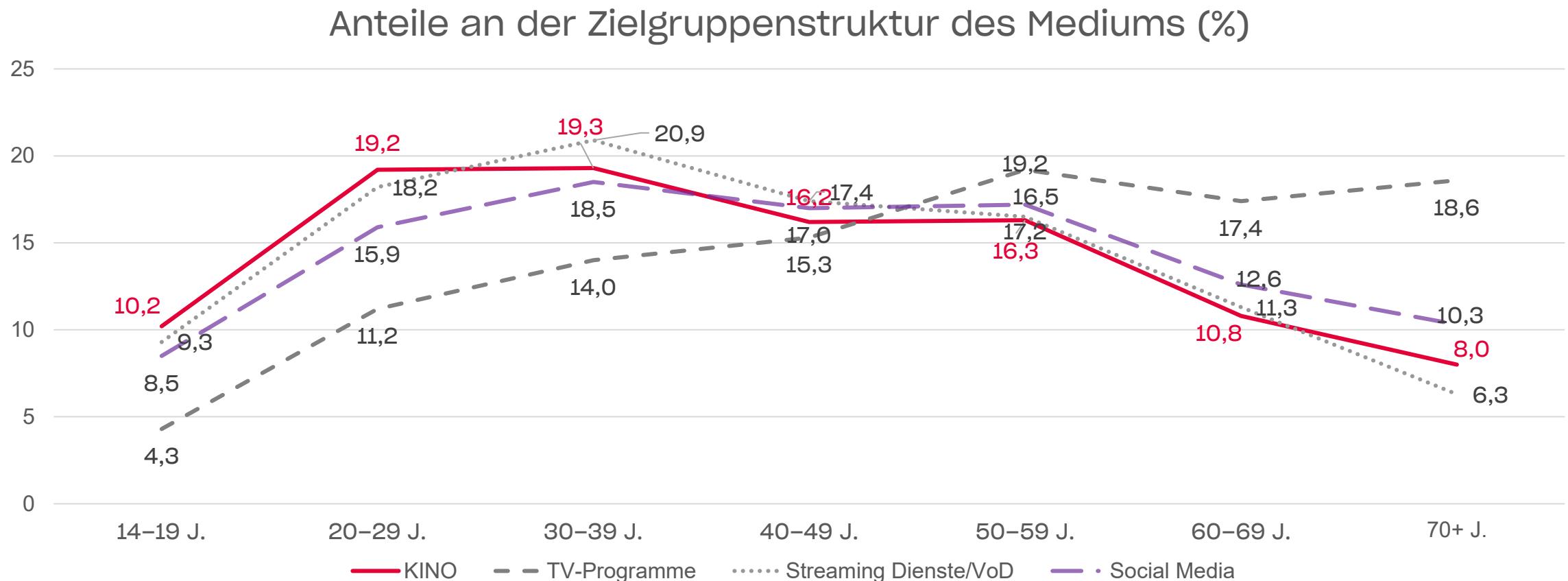


KINO HAT EINE VERGLEICHBAR JUNGE ZIELGURPPENSTRUKTUR

Nutzerstruktur Kino im
Vergleich zu anderem
Bewegtbildmedien

ZIELGRUPPENSTRUKTUR IM MEDIENVERGLEICH

KINO BESONDERS STARK IM JUNGEN ZIELGRUPPENSEGMENTEN

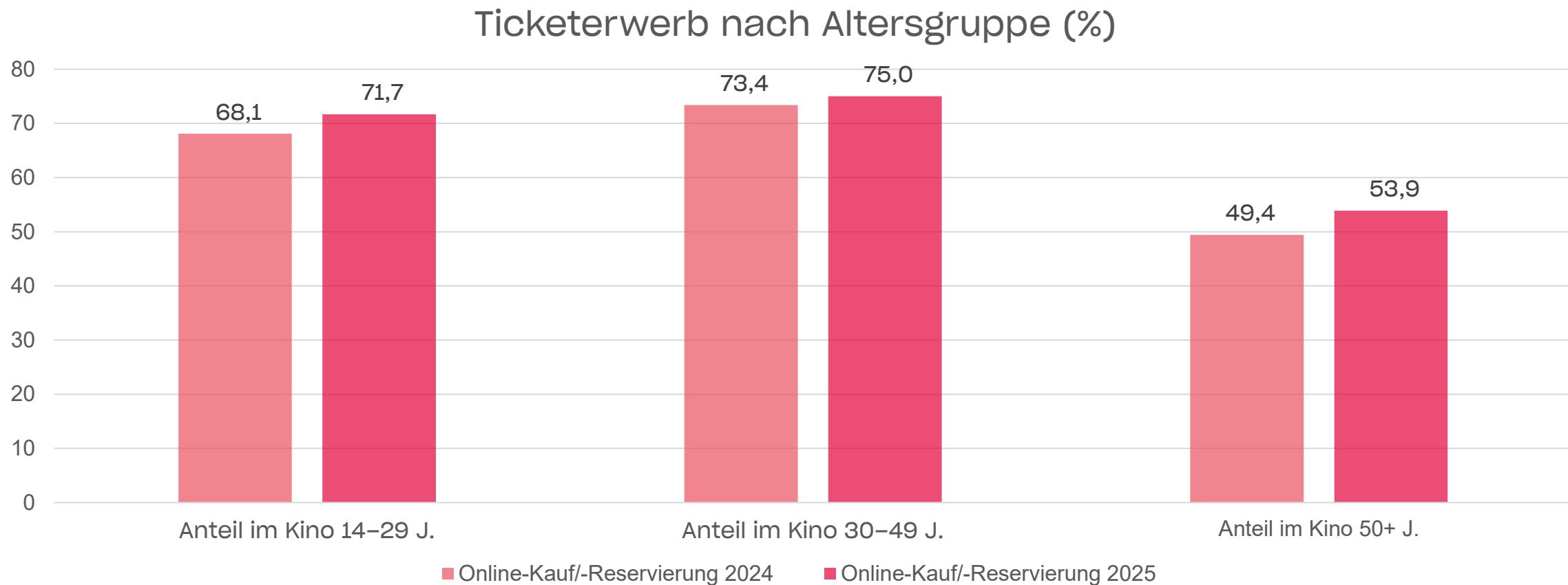


TICKETKAUF ERFOLGT HOCHGRADIG ÜBER ONLINE

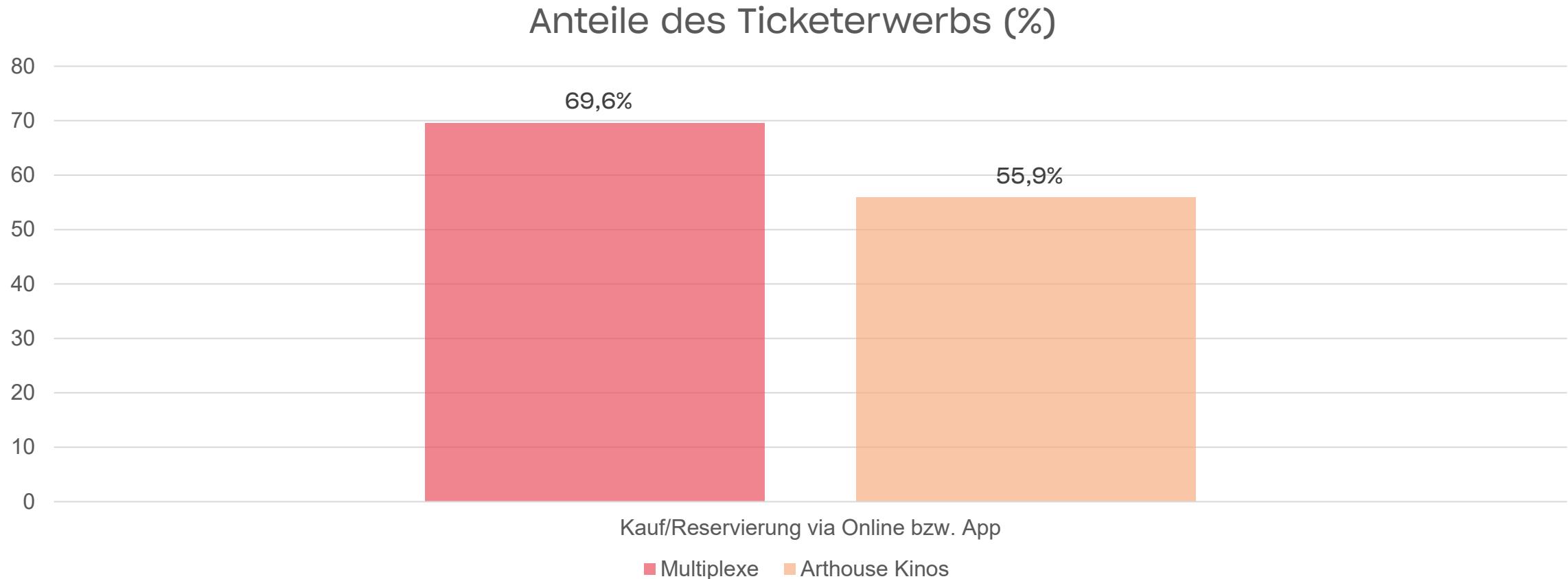
Muster des Erwerbs von Kinotickets

ERWERB DER KINOTICKETS VIA ONLINE VARIANTEN

75% DER 30-49-JÄHRIGEN PLANEN VORAB DEN KARTENKAUF



ERWERB DER KINOTICKETS VIA ONLINE VARIANTEN



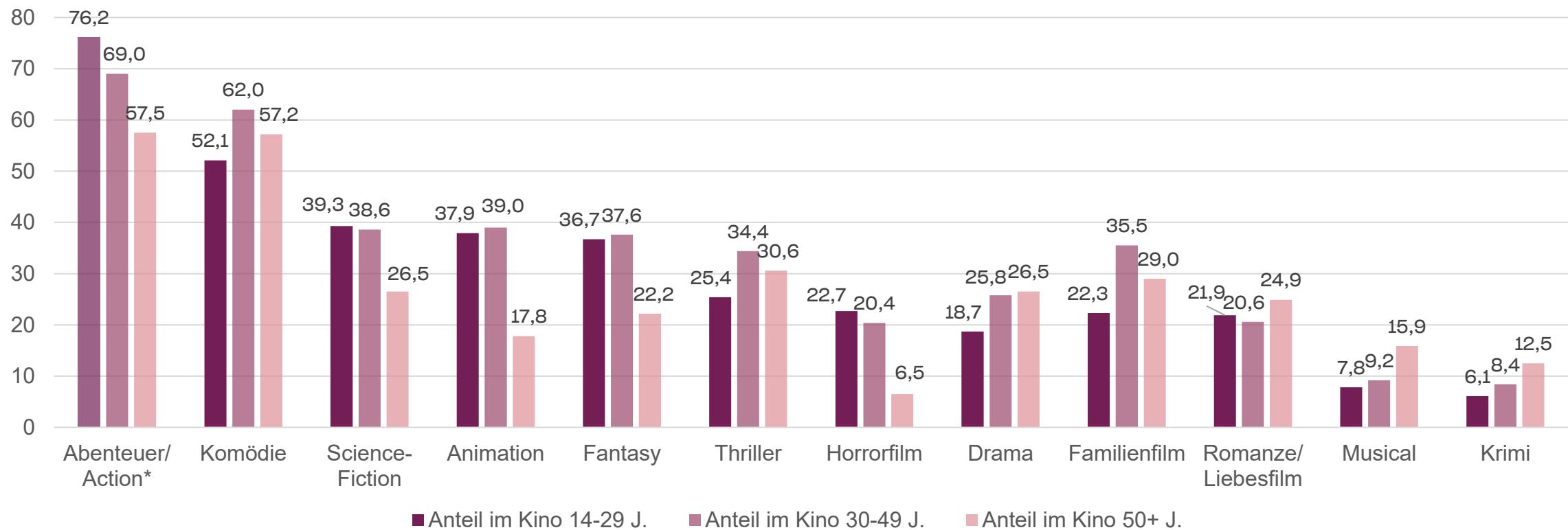
FILMGENRES UNTERSTÜTZEN DIE FILMAUSWAHL

Filmgenres und deren Nutzungsmuster

DIE BELIEBTESTEN FILMGENRES 2025

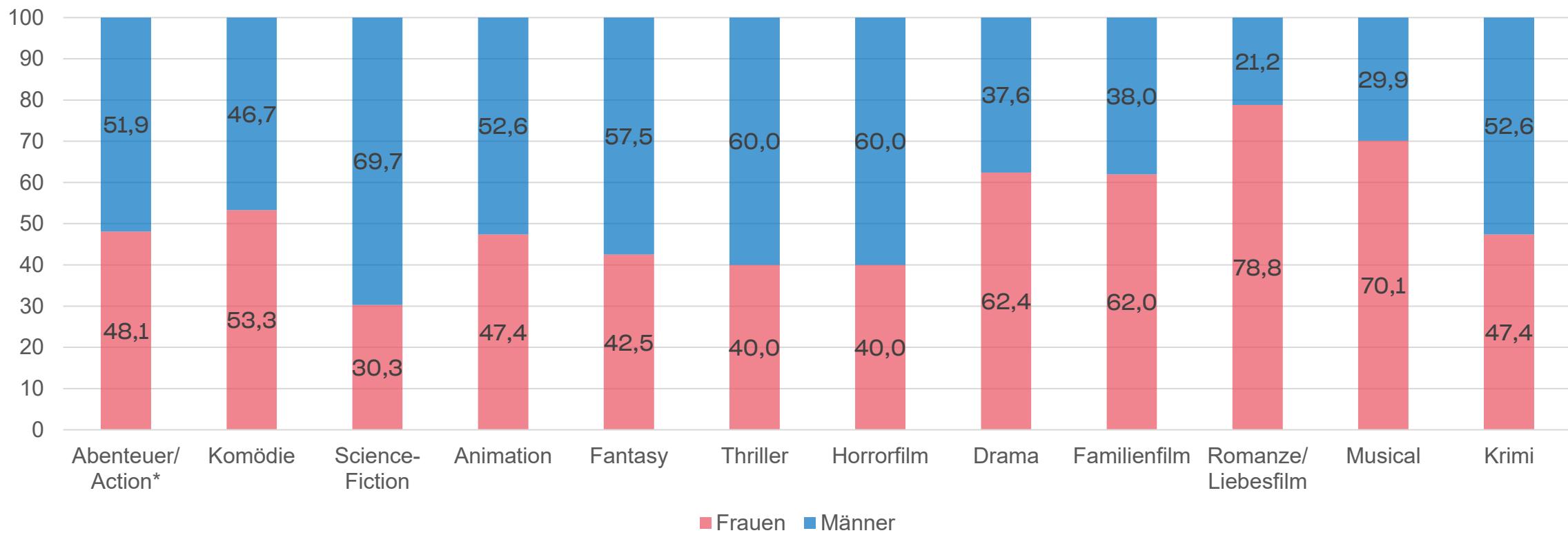
STARKE UNTERSCHIEDE JE NACH ZIELGRUPPE

Genrepräferenzen der KinobesucherInnen (%)



GENREPRÄFERENZEN VON KINOFILMEN 2025

Genrepräferenzen nach Geschlecht (%)



GENREPRÄFERENZEN VON KINOFILMEN INDEXIERT 2025

ANIMATION ÜBERDURCHSCHNITTLLICH BELIEBT BEI 14-49-JÄHRIGEN

	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60+ J.
Abenteuer/Action*	115	113	97	109	94	79
Komödie	77	98	109	107	108	93
Science-Fiction	108	117	103	122	108	51
Animation	141	110	122	128	76	41
Fantasy	112	116	118	117	98	47
Thriller	63	95	106	121	120	85
Horrorfilm	121	150	134	116	68	18
Drama	42	98	118	96	107	113
Familienfilm	102	62	102	142	88	107
Romanze/Liebesfilm	67	114	91	92	117	106
Musical	60	76	89	75	130	153
Krimi	51	76	87	96	134	138

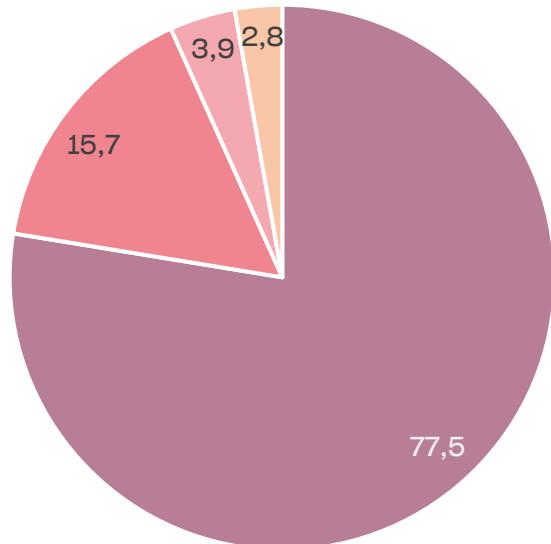
WEGEN DER FILME IM KINO

Das Spannungsfeld „Großes Kino“ vs. VOD am kleineren Screen

CONTENTNUTZUNG NACH ALTERSGRUPPEN

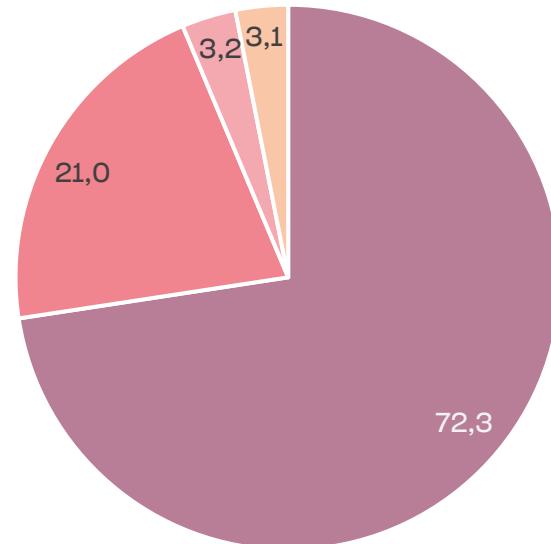
JE JÜNGER, UMSO MEHR WERDEN SERIEN ANSTATT FILME AUF VOD GENUTZT

14-29 J. im Kino



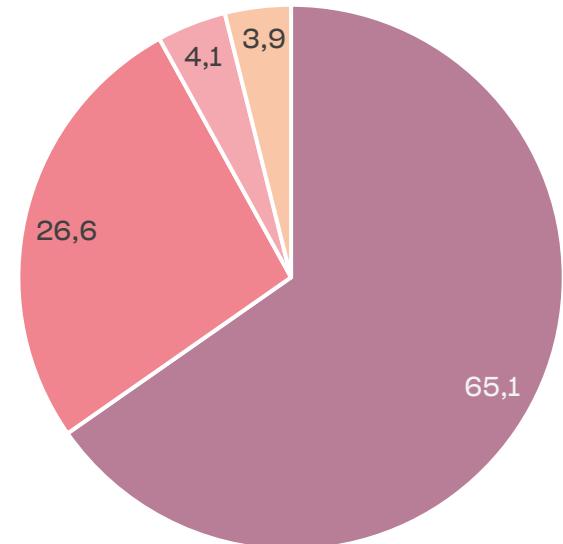
- Serien
- Spielfilme
- Sportübertragungen
- Dokumentationen

14-49 J. im Kino



- Serien
- Spielfilme
- Sportübertragungen
- Dokumentationen

14+ J. im Kino



- Serien
- Spielfilme
- Sportübertragungen
- Dokumentationen

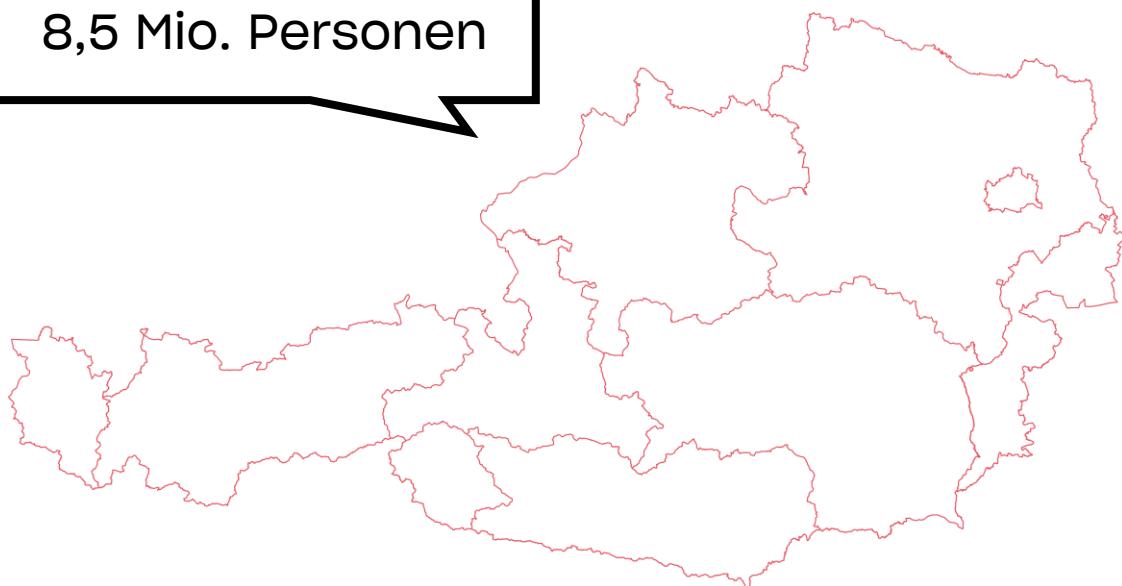
DREI VIERTEL DER KINDER GEHEN BEREITS INS KINO

Sonderauswertung Kinder im Kino

DER KINOBESUCH IN ÖSTERREICH

BASIS: PERSONEN AB 6 JAHREN

Österr. Bev. 6+ J.
8,5 Mio. Personen



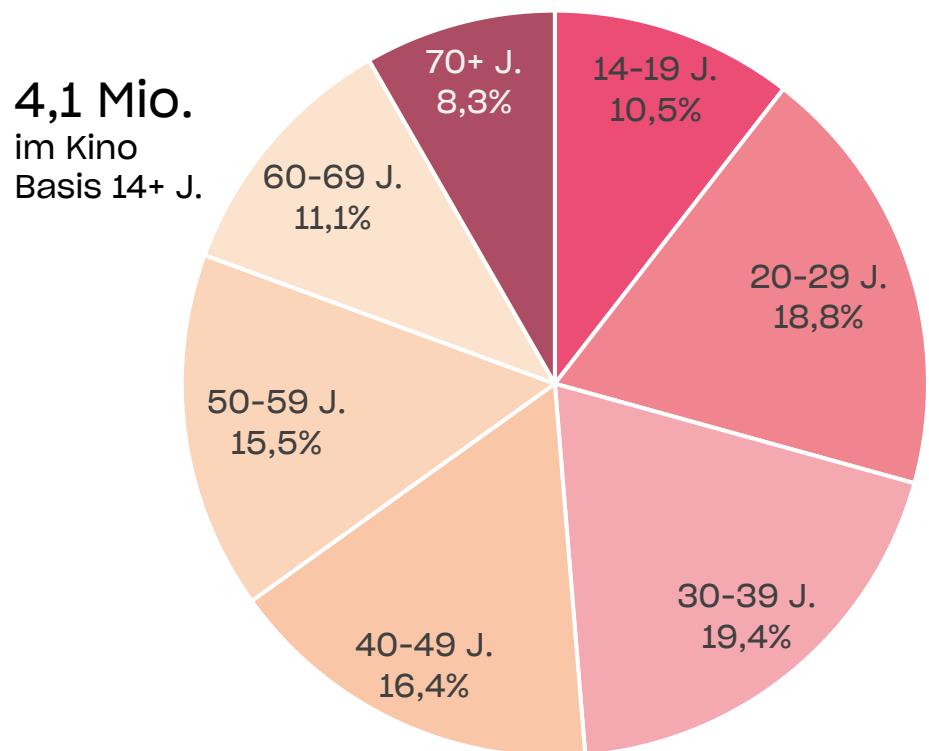
2024: 4,1 Mio. Personen im Kino (14 J. und älter), + 500 TSD 6–13-Jährige
In Summe 4,6 Mio. im Kino

2025: 4,1 Mio. Personen im Kino (14 J. und älter), + 550 TSD 6–13-Jährige
In Summe 4,7 Mio. im Kino

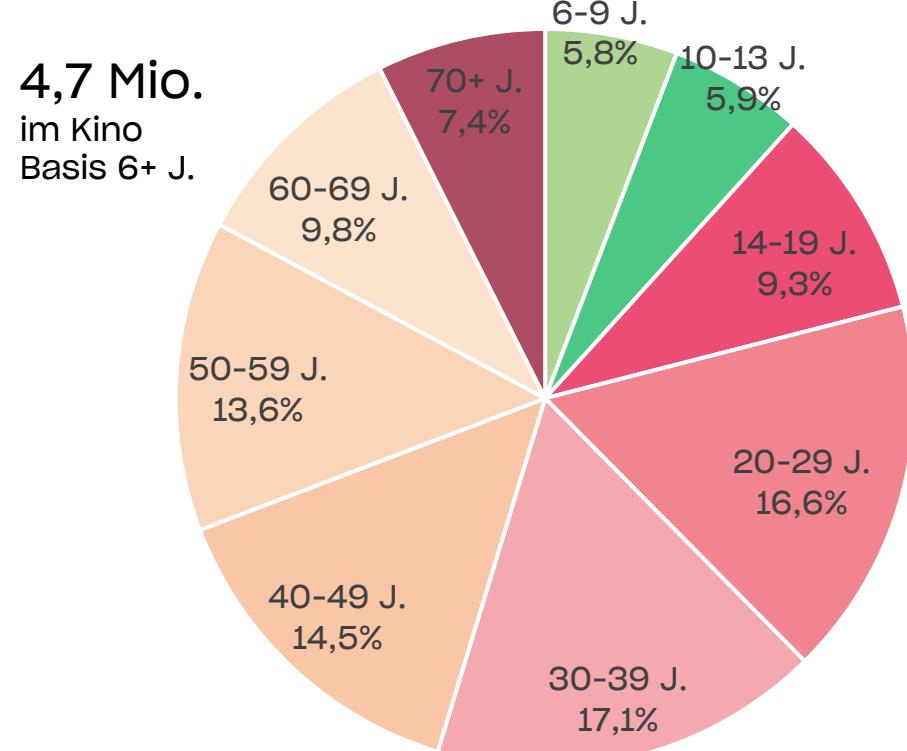


VERTEILUNG DER ALTERSSTRUKTUR AB 6 JAHREN RUND 4,7 MIO. PERSONEN AB 6 JAHRE IM KINO

2025 Kino-Altersstruktur



2025 Kino-Altersstruktur (%)



NETTOREICHWEITEN NACH ALTERSGRUPPEN

RUND DREI VIERTEL DER KINDER GEHEN BEREITS INS KINO

