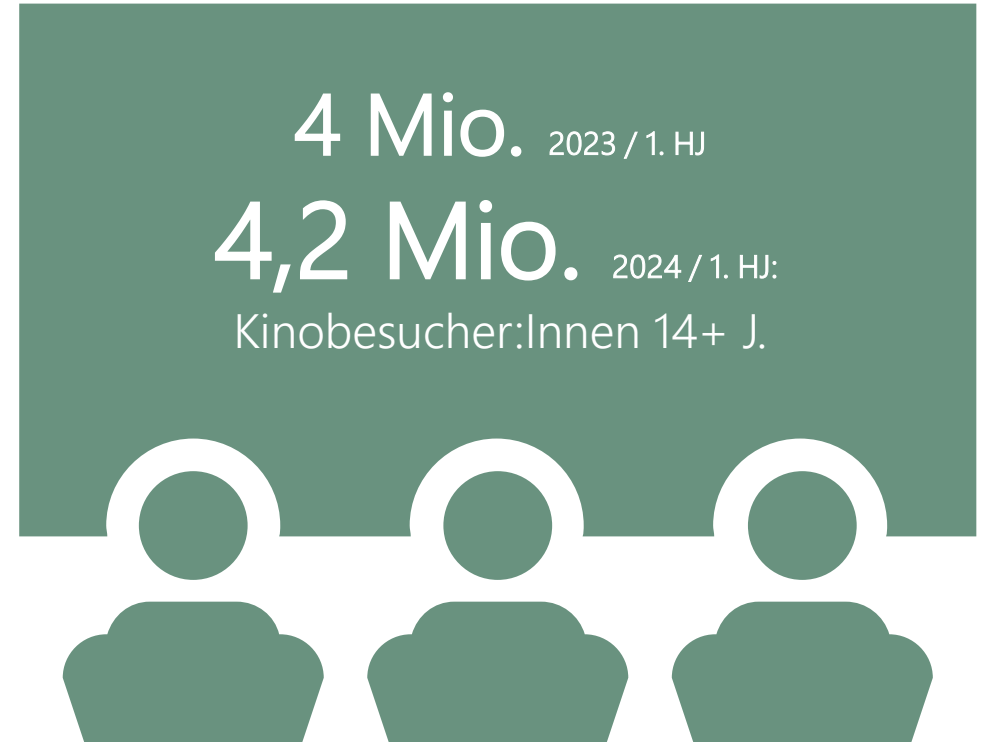


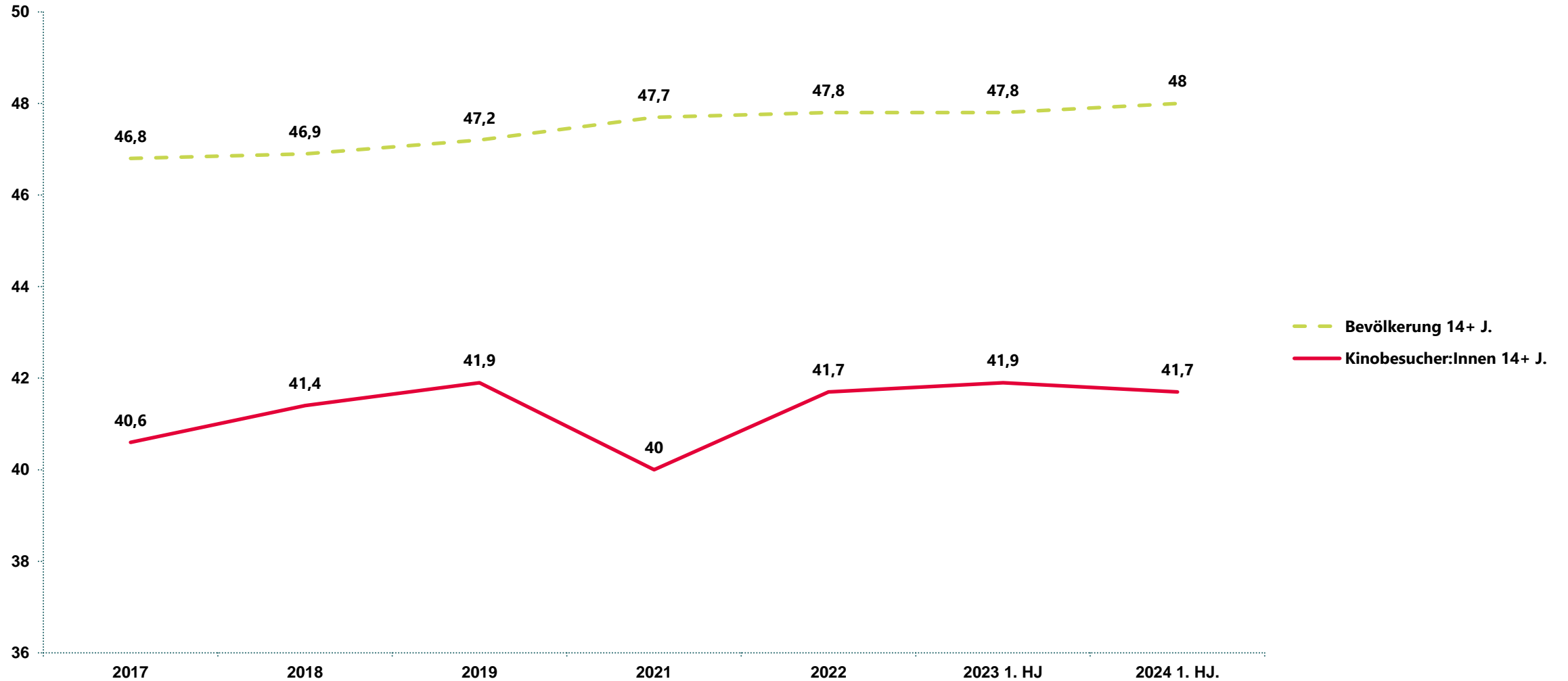
ÖSTERREICHS KINOSTUDIE 2024 / 1. HJ.



KINOBESUCH AUF BASIS DER PERSONEN AB 14 JAHREN

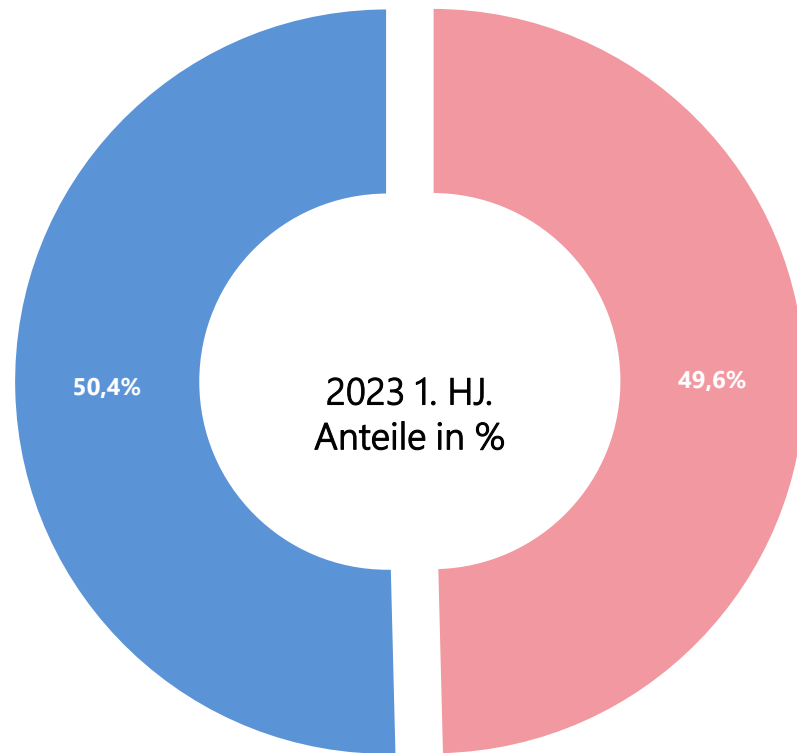


ENTWICKLUNG DURCHSCHNITTSALTER

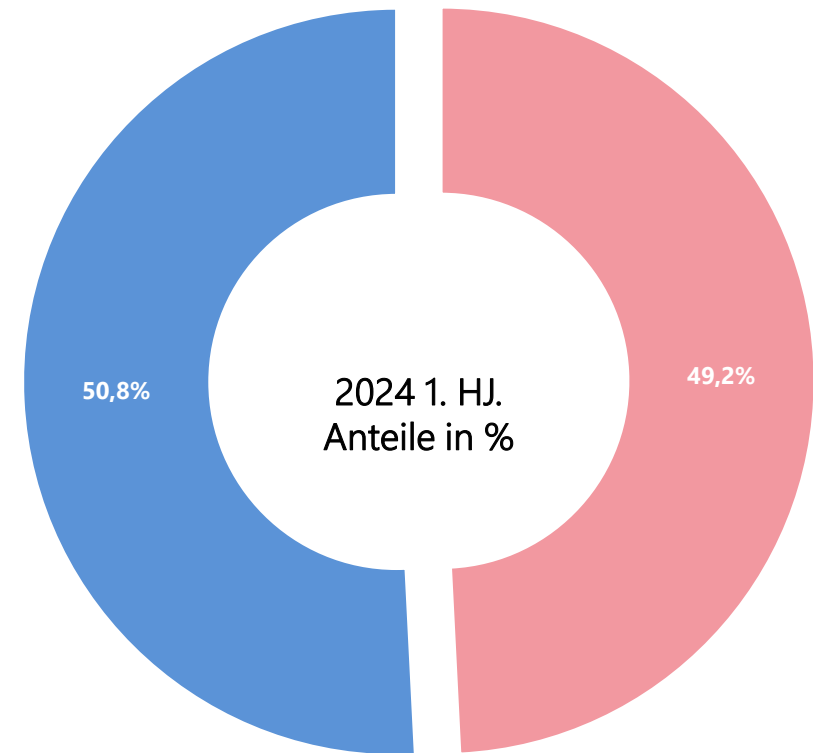


Quelle: cine.ma 2017-2024 1. HJ
Durchschnittsalter Bevölkerung Österreich versus Durchschnittsalter Kinobesucher:Innen
Alter in Jahren (WBK)

KINOBESUCH VON FRAUEN UND MÄNNERN NAHEZU GLEICH

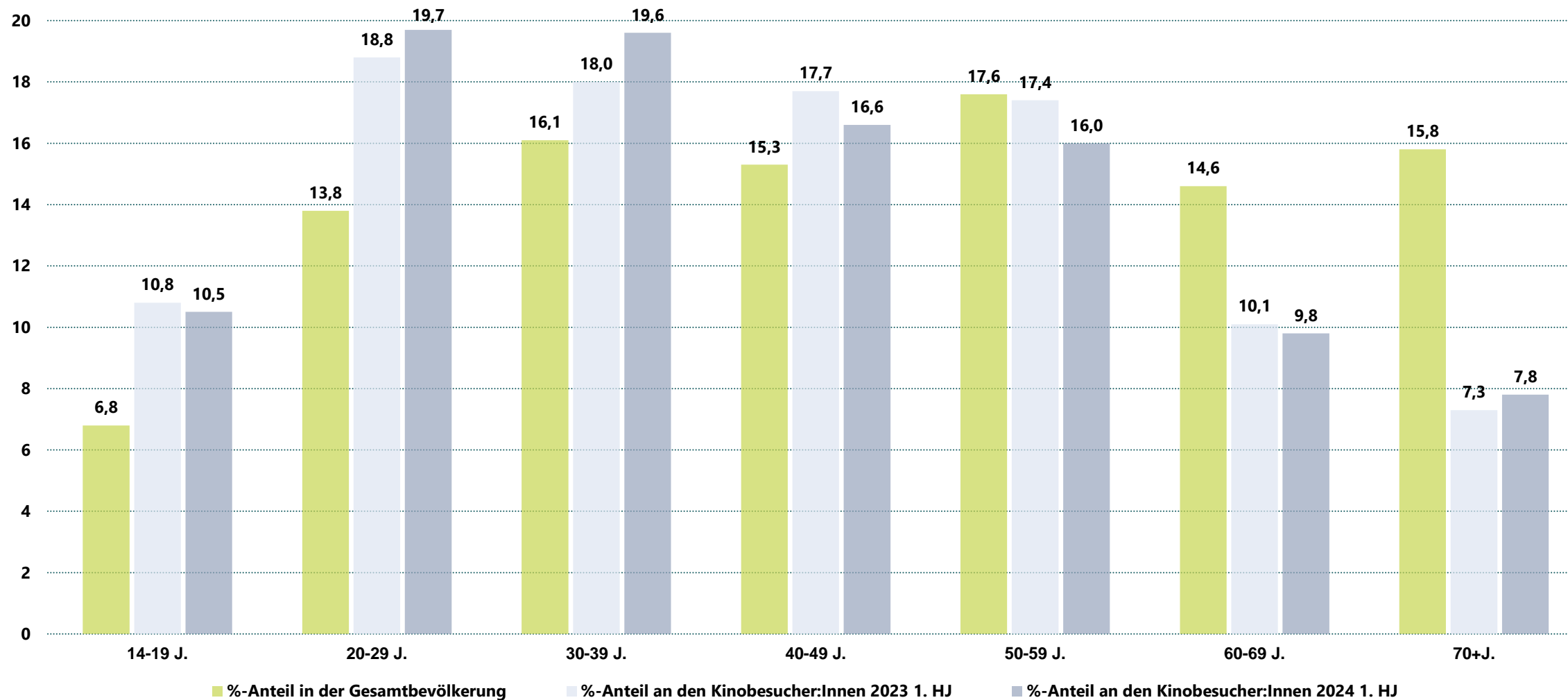


Frauen Männer



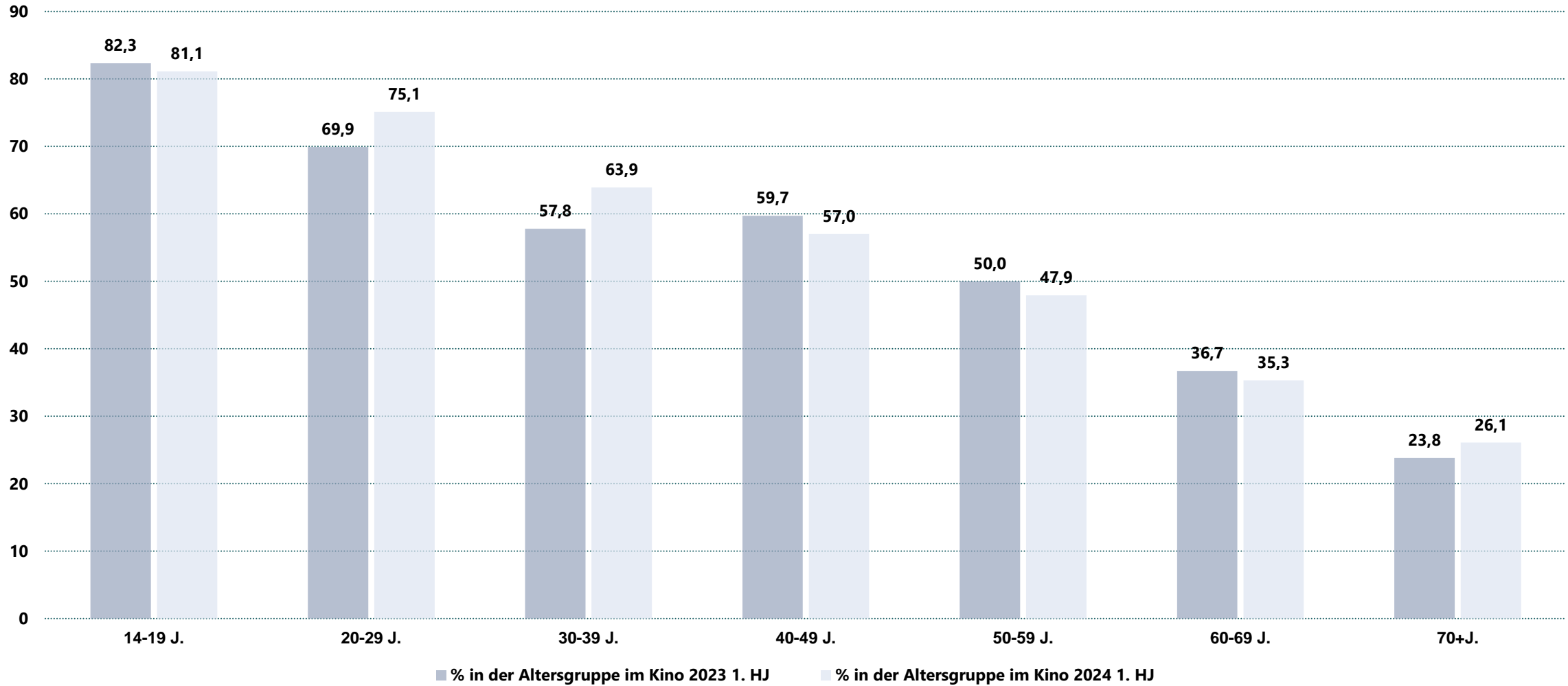
Frauen Männer

ZIELGRUPPENANTEILE DER KINOBESUCHER:INNEN IM VERGLEICH ZUR GESAMTBEVÖLKERUNG

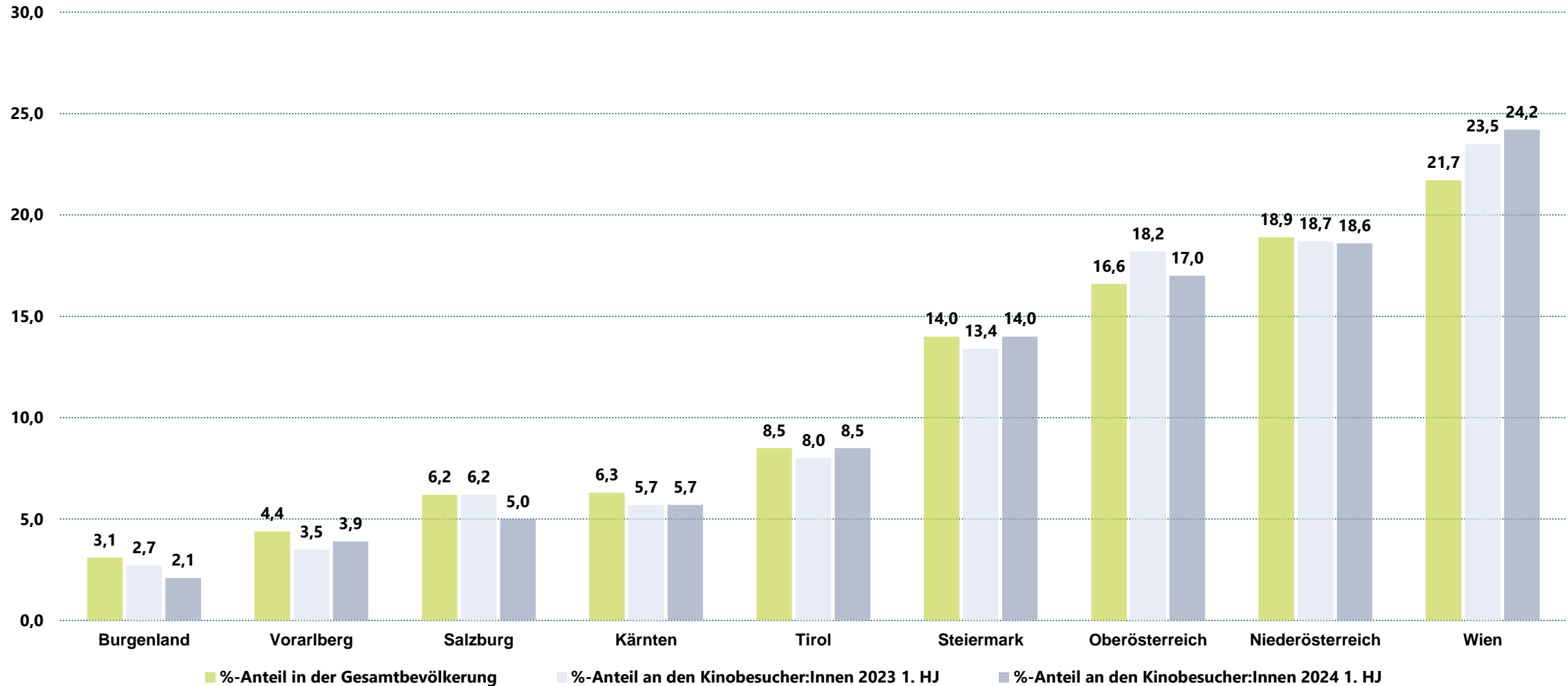


Quelle: cine.ma 2023 1. HJ, cine.ma 2024 1. HJ
Bevölkerung versus Kinobesucher:Innen (WBK)
Angaben in %

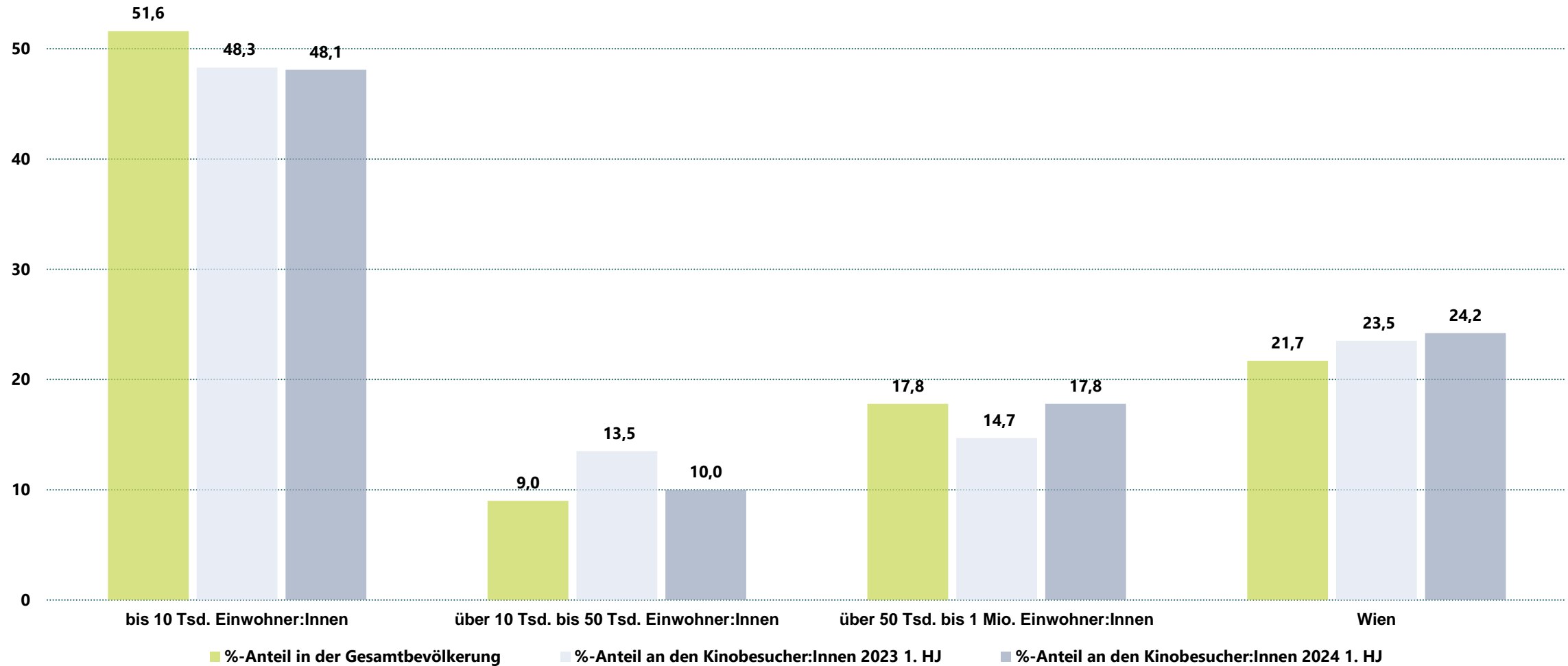
ERREICHBARKEIT DER ALTERSGRUPPEN IN DER GESAMTBEVÖLKERUNG



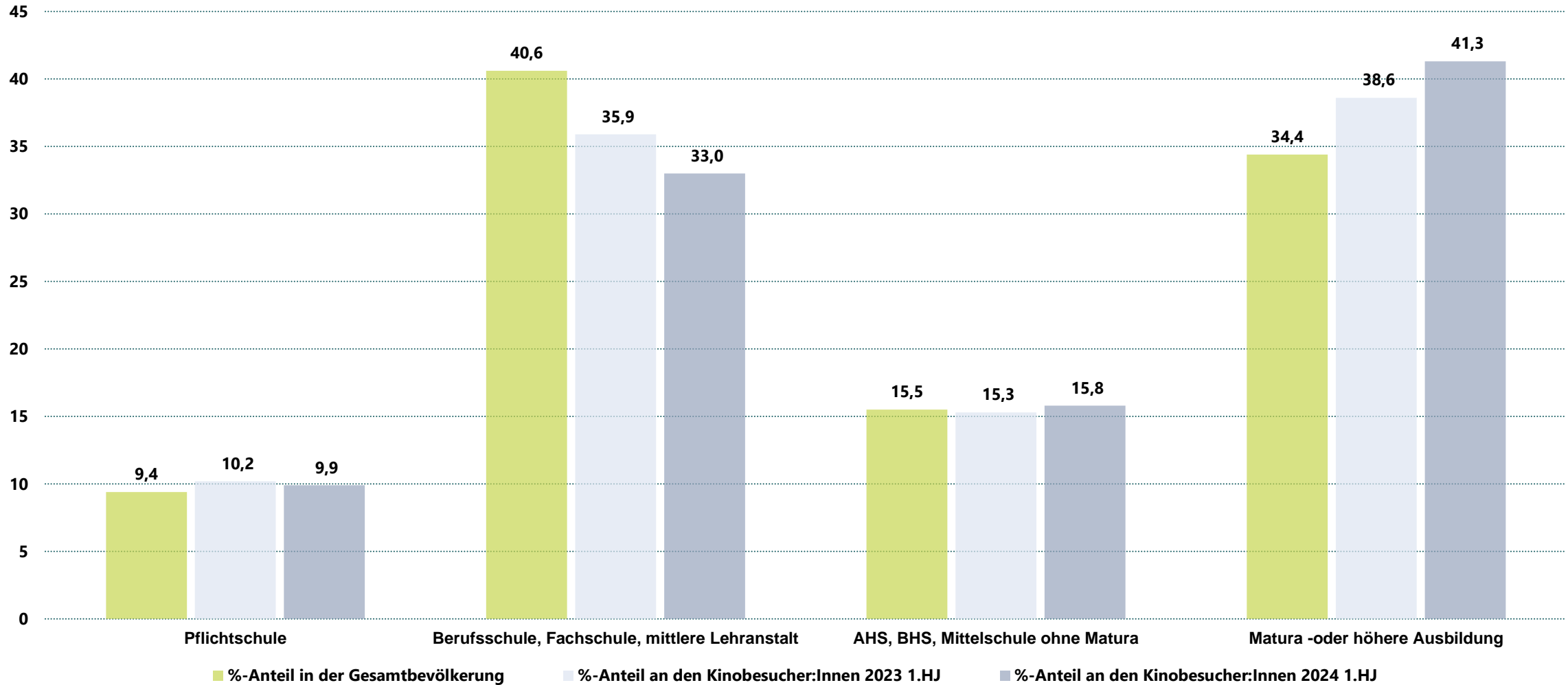
ANTEILE AN DEN GESAMTBESUCHER:INNEN PRO BUNDESLAND



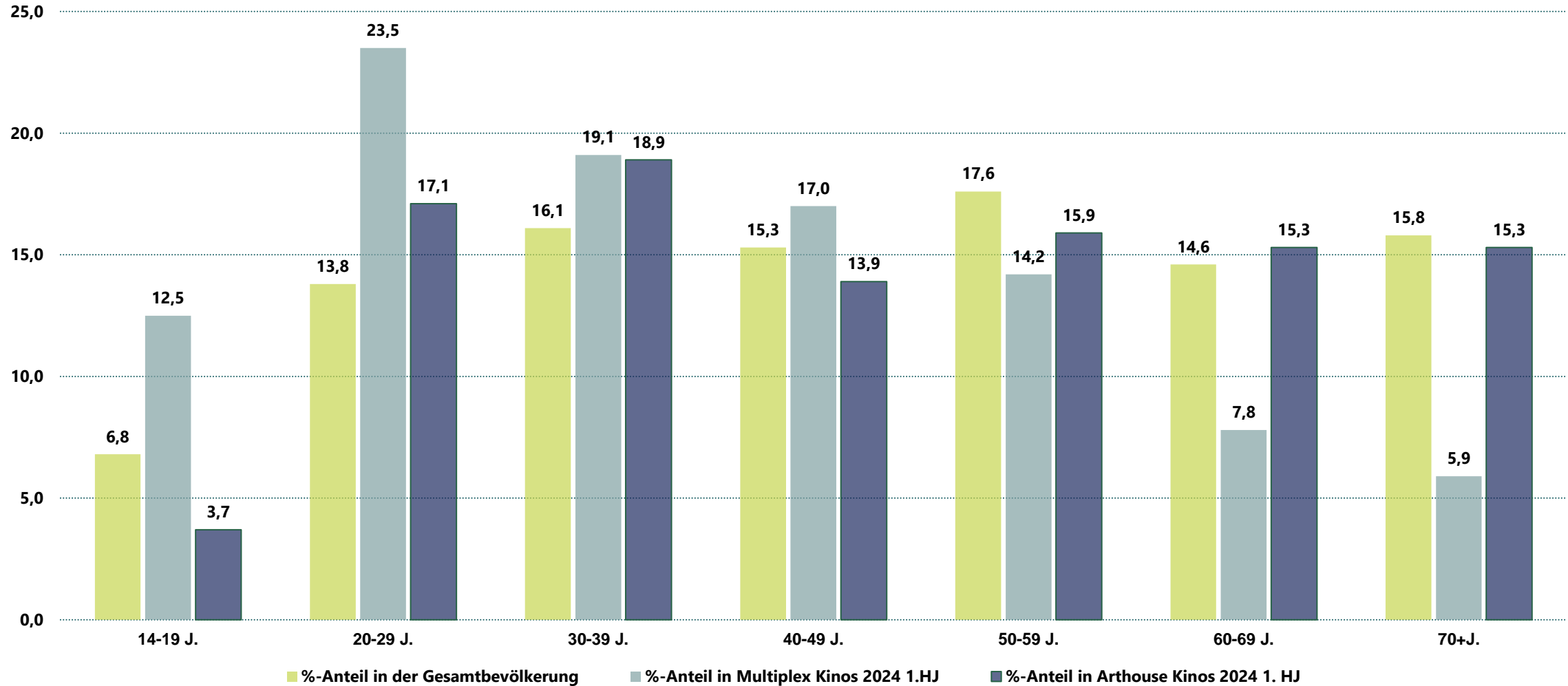
VERSTÄRKTER BESUCHERANTEIL AUS BALLUNGSGEBIETEN AB 50 TSD. EINWOHNER:INNEN



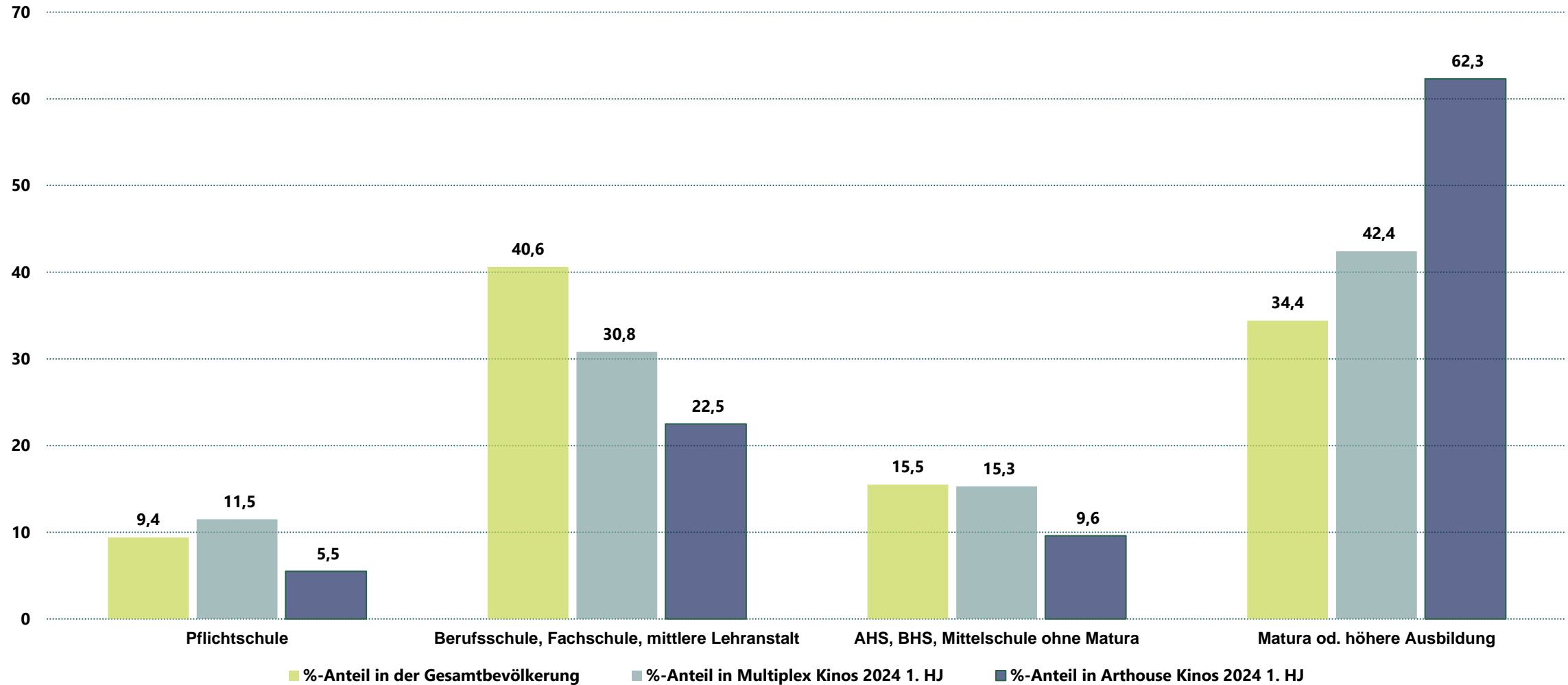
DIE ANTEILE DER KINOBESUCHER:INNEN NACH BILDUNGSNIVEAU



DIE ALTERSGRUPPEN 14-49 J. BEVORZUGEN EHER MULTIPLEX KINOS



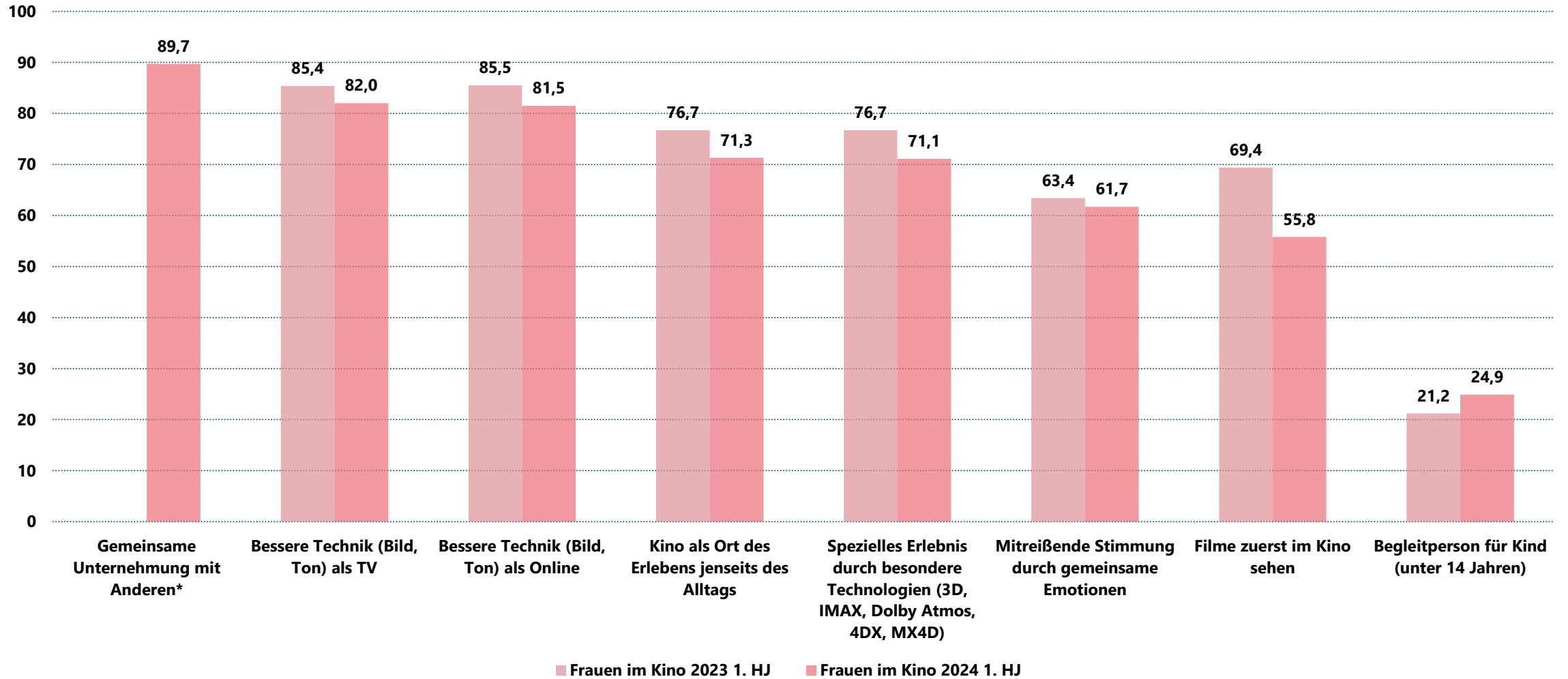
BILDUNGSVERGLEICH ARTHOUSE- VERSUS MULTIPLEXBESUCHER:INNEN



SOZIALES ERLEBNIS TRIFFT AUF KINOTECHNIK

Gründe für den Kinobesuch

FRAUEN SCHÄTZEN IM KINO BESONDERS DAS SOZIALE ERLEBNIS



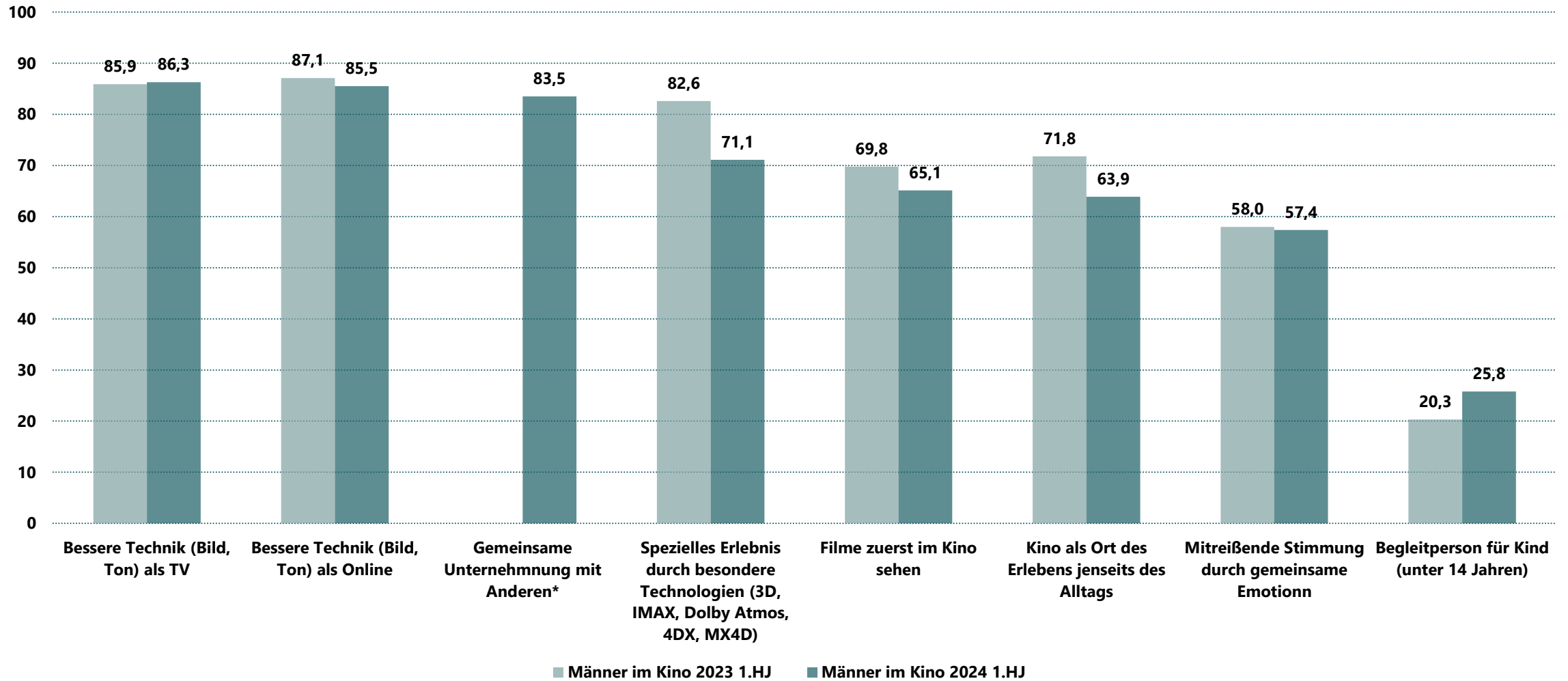
Quelle: cine.ma 2023 1. HJ, cine.ma 2024 1. HJ

Kinobesucher:Innen (WBK),

Angaben in %

* Aufgrund geänderter Fragestellung mit dem Vorjahr nicht direkt vergleichbar

MÄNNER SCHÄTZEN IN ERSTER LINIE DIE KINOTECHNIK



Quelle: cine.ma 2023 1. HJ, cine.ma 2024 1. HJ

KinobesucherInnen (WBK)

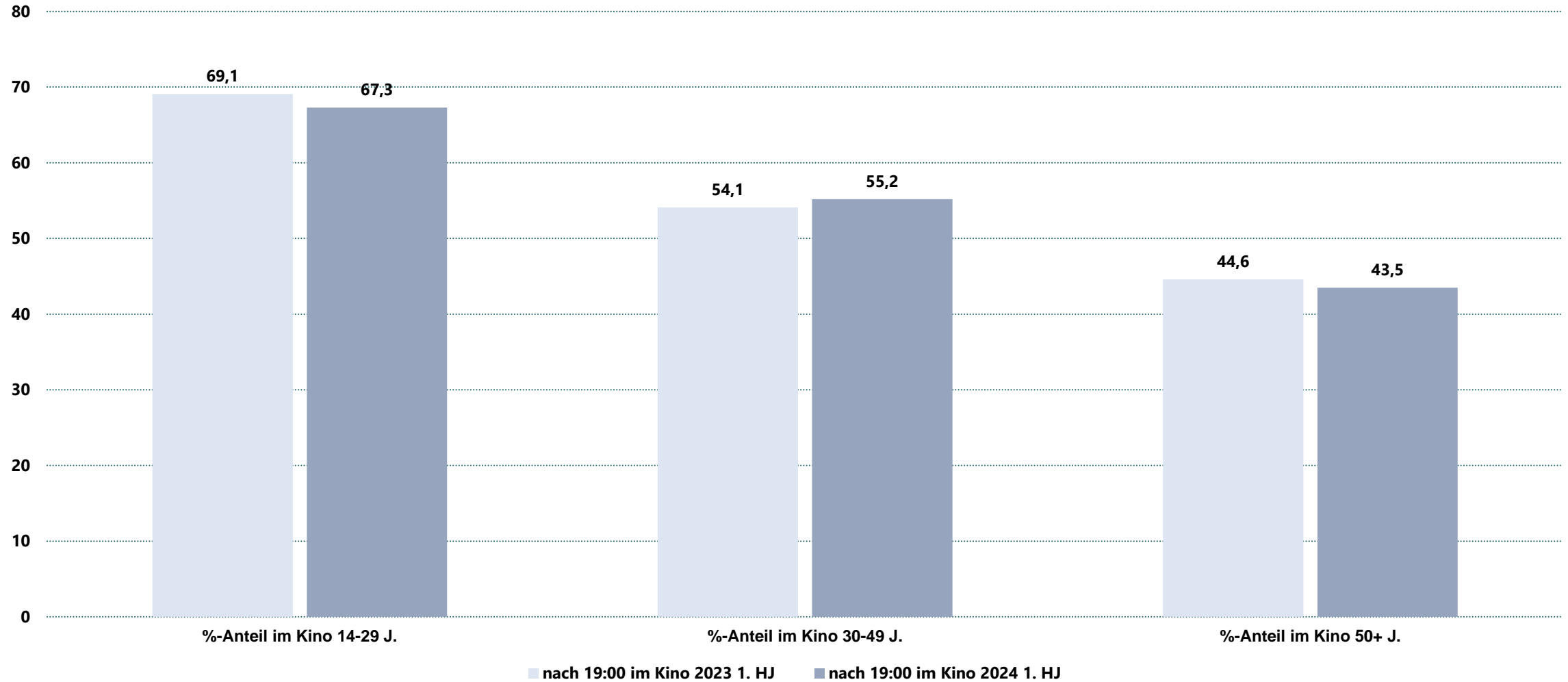
Angaben in %

* Aufgrund geänderter Fragestellung mit dem Vorjahr nicht direkt vergleichbar

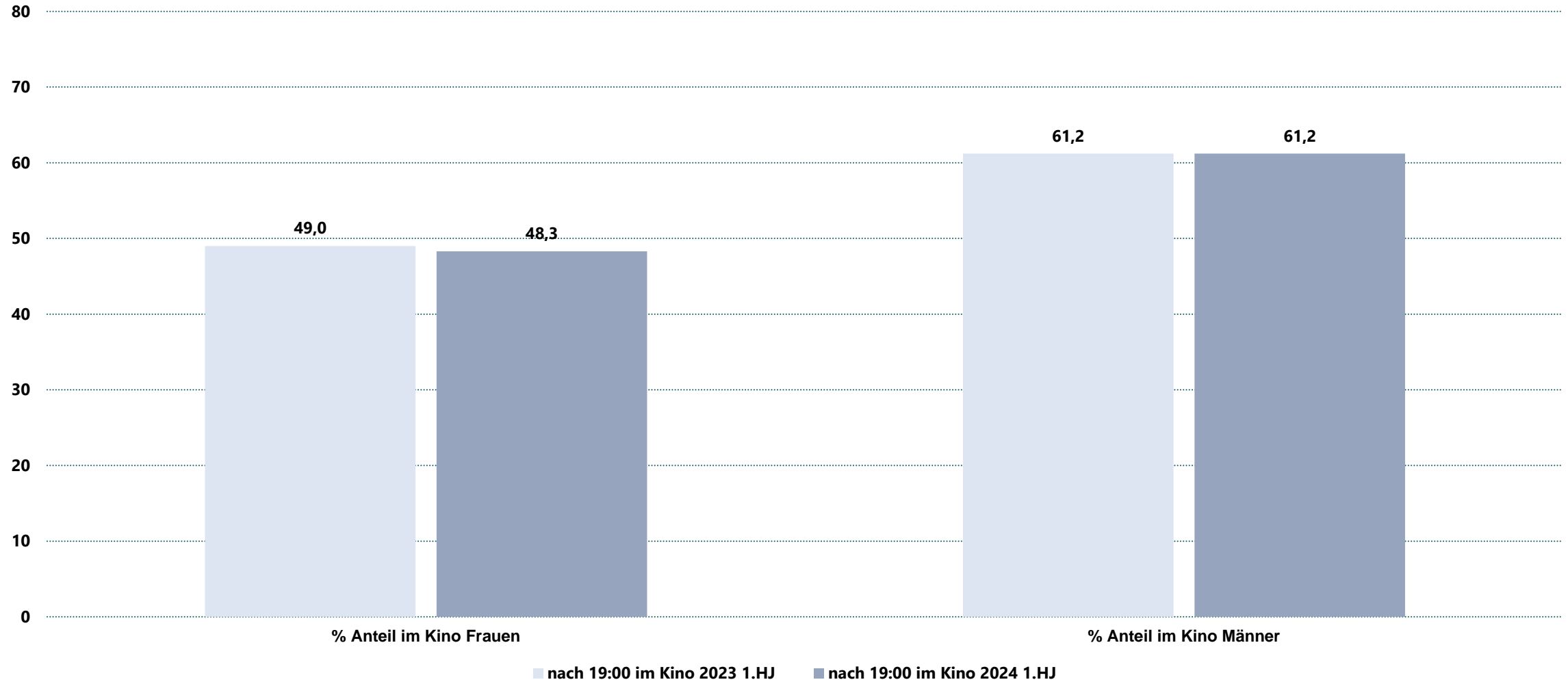
UHRZEIT UND DEMOGRAPHIE

Wer geht zu welcher Uhrzeit ins Kino?

2/3 DER 14–29-JÄHRIGEN SIND NACH 19:00 IM KINO



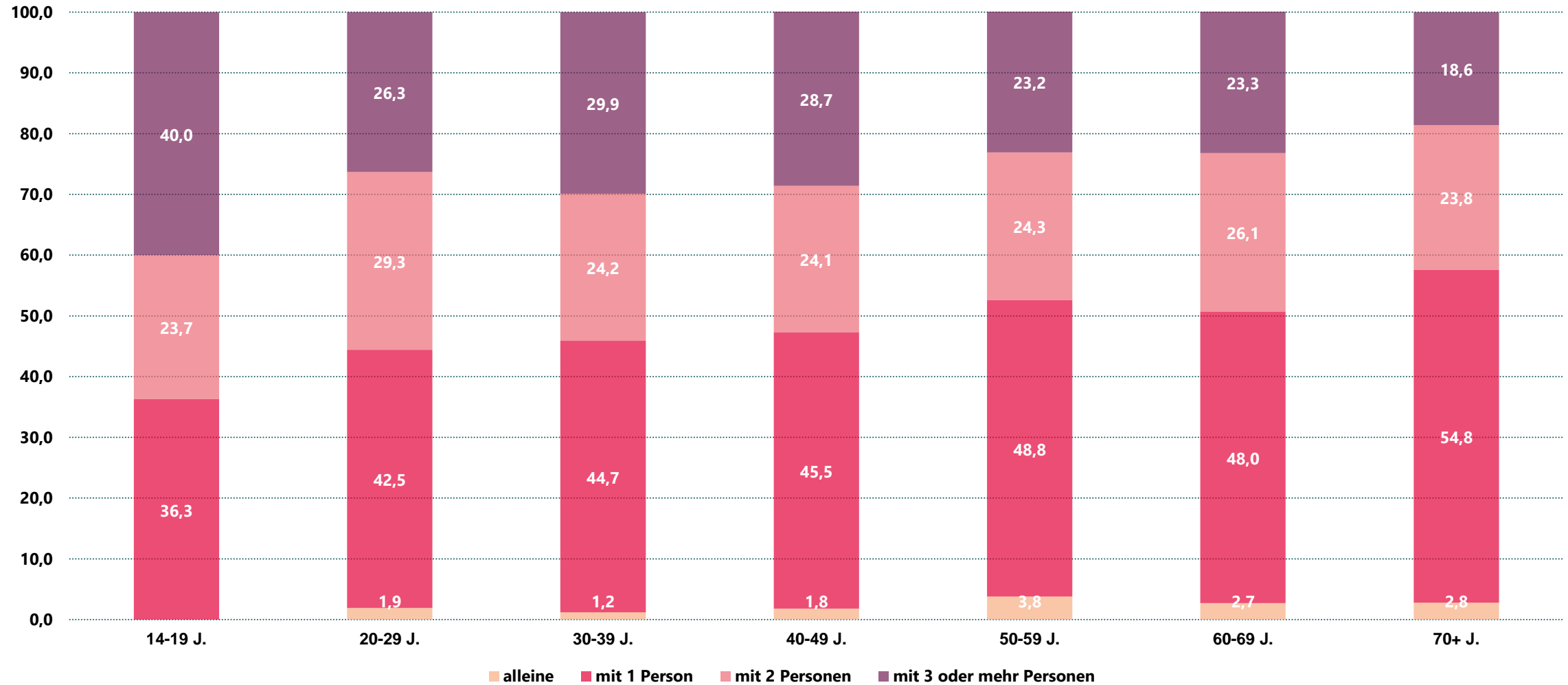
2/3 DER MÄNNER SIND NACH 19:00 IM KINO



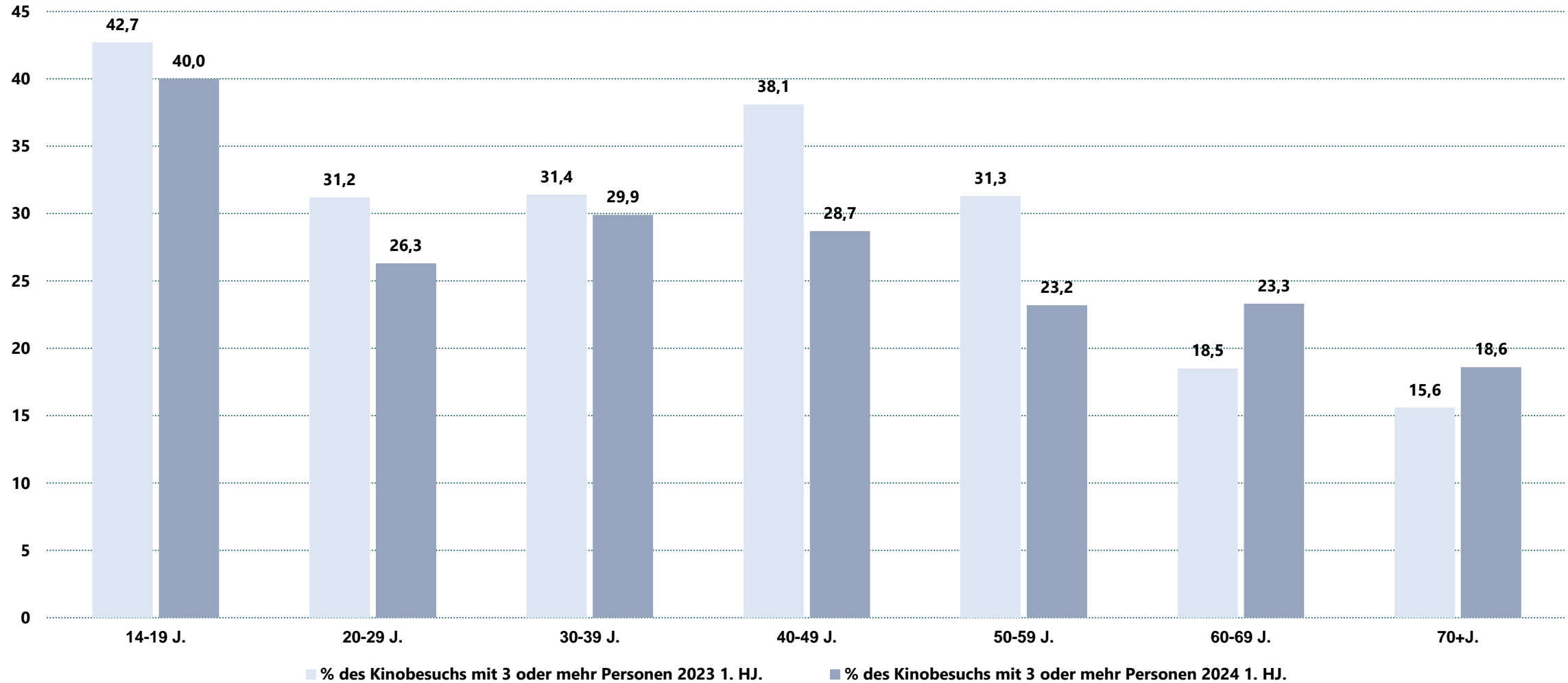
KINO ALS GRUPPENERLEBNIS

Kinobesuch fast ausschließlich in Begleitung

KINOBESUCH IN BEGLEITUNG: KINO IST „FILM ERLEBEN“ IN DER GRUPPE



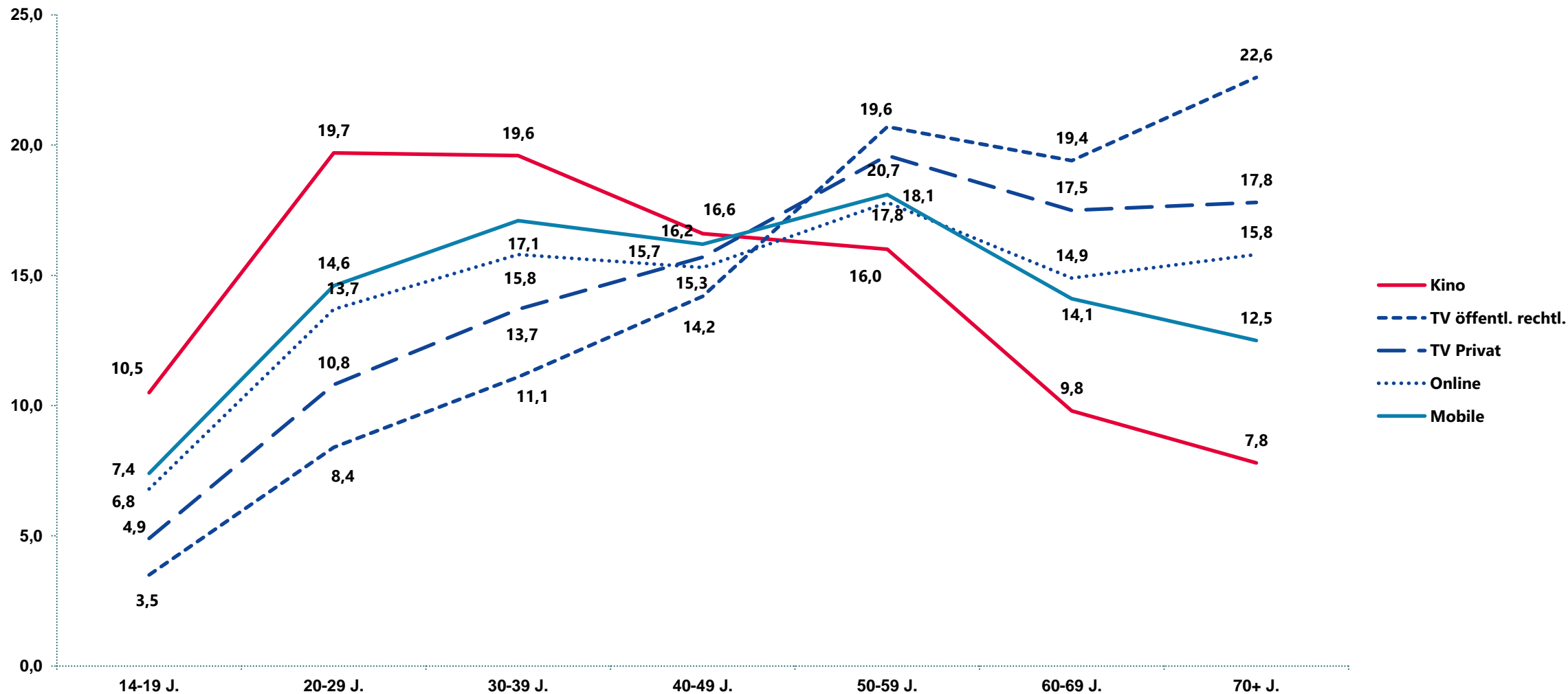
40% DER 14-19 JÄHRIGEN GEHEN MIT ZUMINDEST 3 WEITEREN PERSONEN INS KINO



KINO UND SONSTIGE BEWEGTBILD-NUTZUNG

Kino hat eine junge Nutzerstruktur

KINO HAT DIE JÜNGSTE NUTZERSTRUKTUR IM VERGLEICH

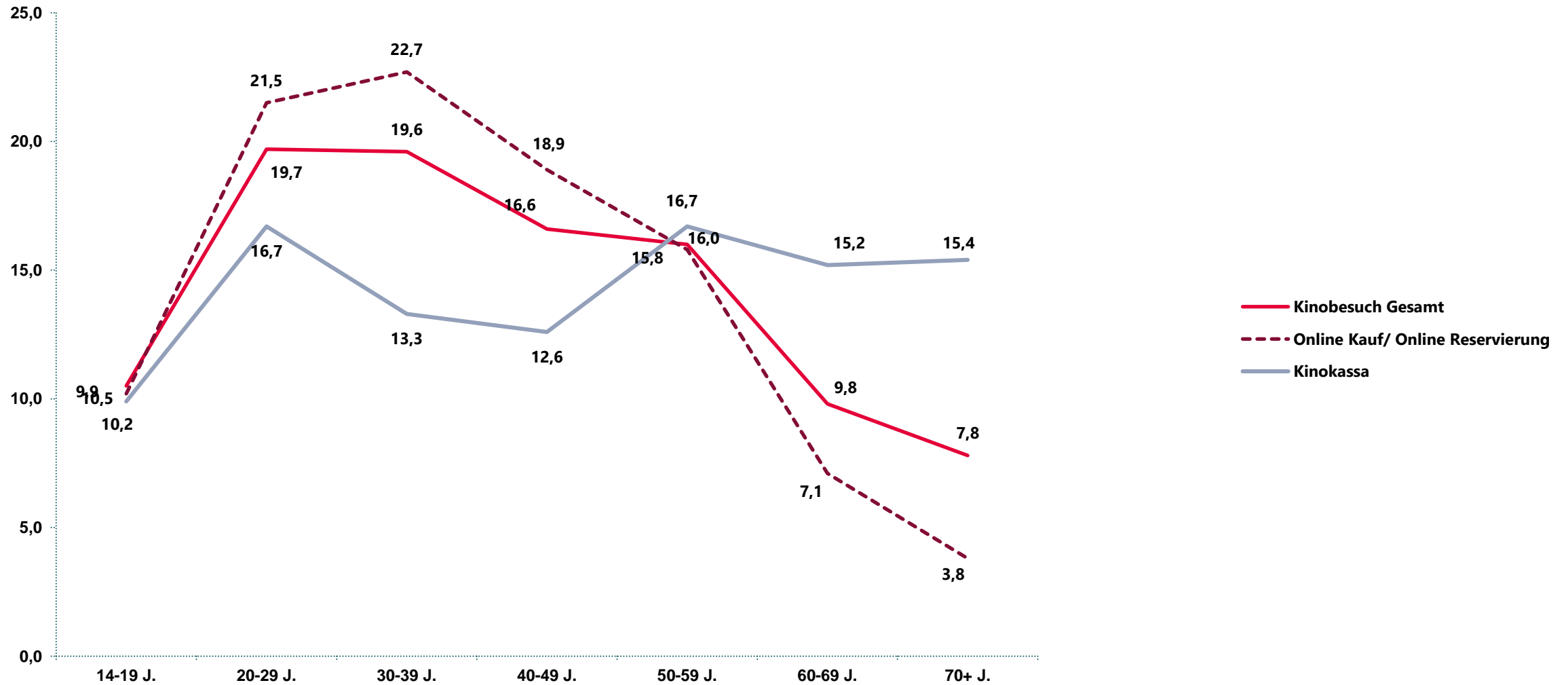


Quelle: cine.ma 2024 1. HJ
Anteile innerhalb der Mediengattung in %

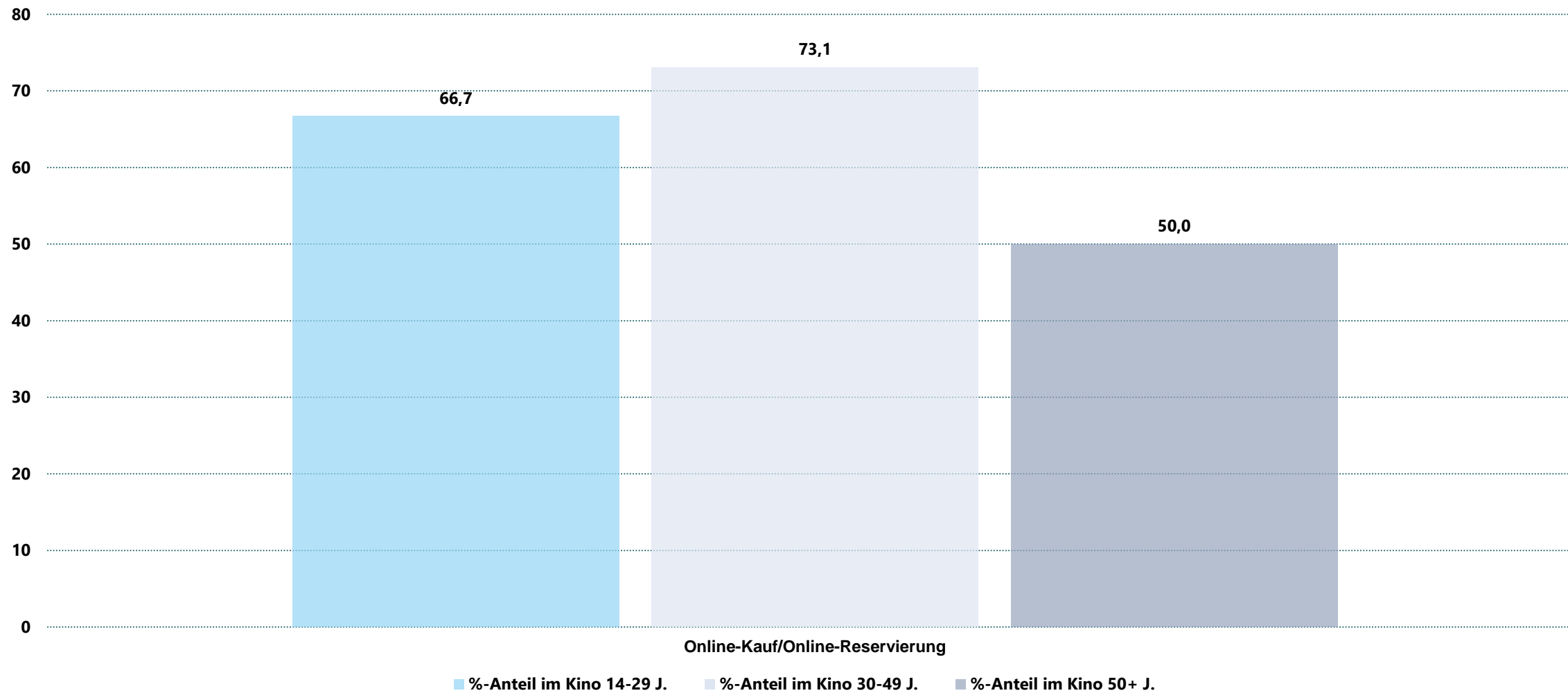
LAST BUT NOT LEAST - WIE KOMME ICH ZUM KINOTICKET?

Ein Kinobesuch ist geplant

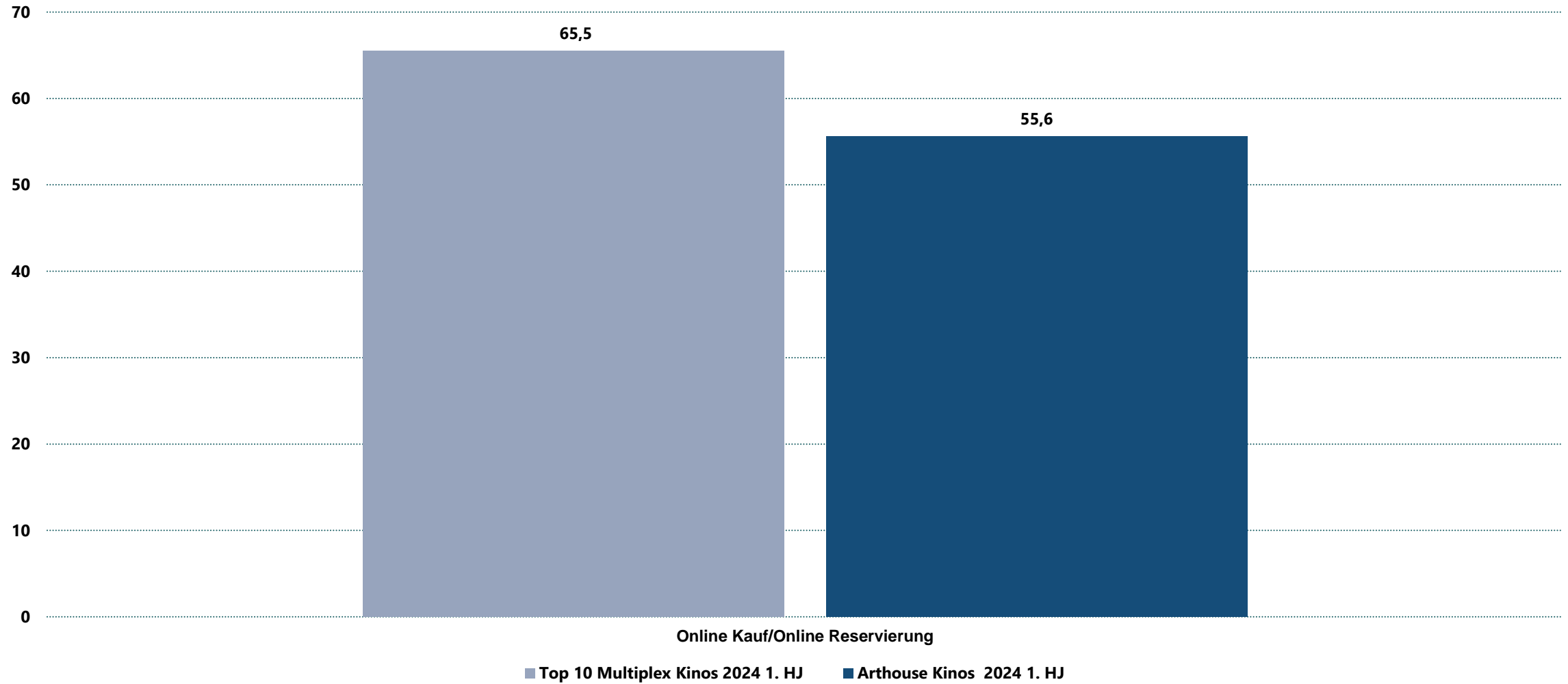
BEI DEN 20–49-JÄHRIGEN STEHT ONLINE BEIM TICKETKAUF IM VORDERGRUND



ÜBER 2/3 DER BIS 14–29-JÄHRIGEN KAUFEN DAS TICKET ONLINE



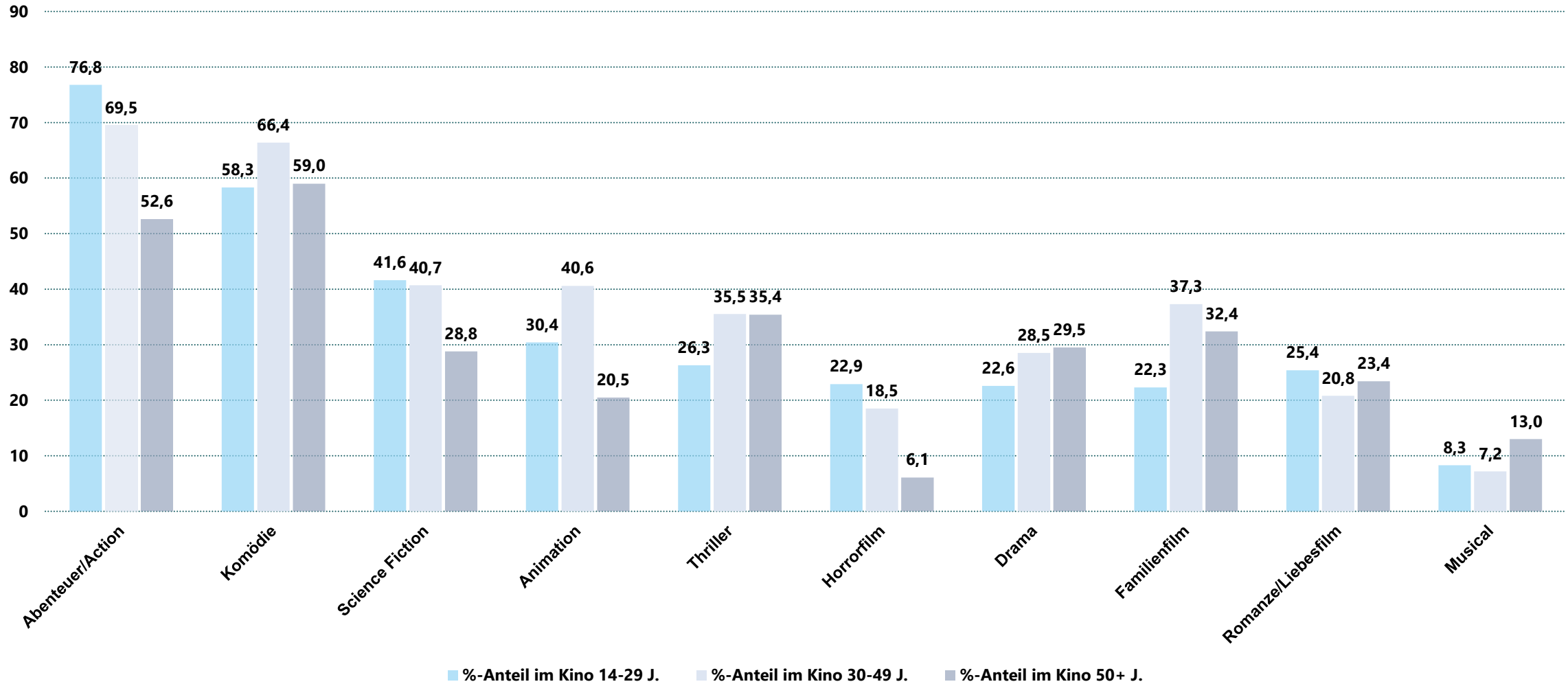
TICKETKAUF MULTIPLEX KINOS VERSUS ARTHOUSE KINOS



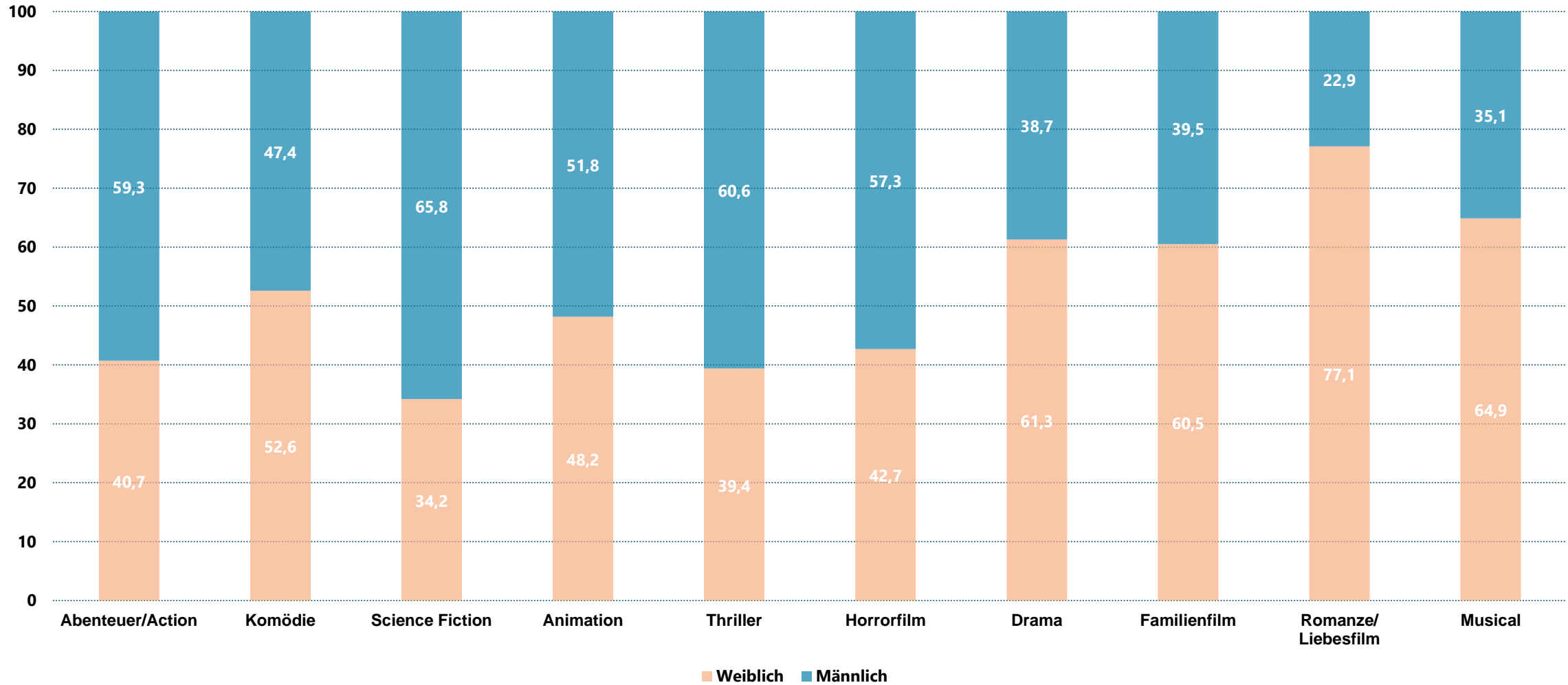
GENDER & STEREOTYPEN

Genres – Wem gefällt was?

DIE BELIEBTESTEN GENRES NACH ALTERSGRUPPEN 2024 1. HJ.



ACTION VERSUS MUSICAL 2024 1. HJ



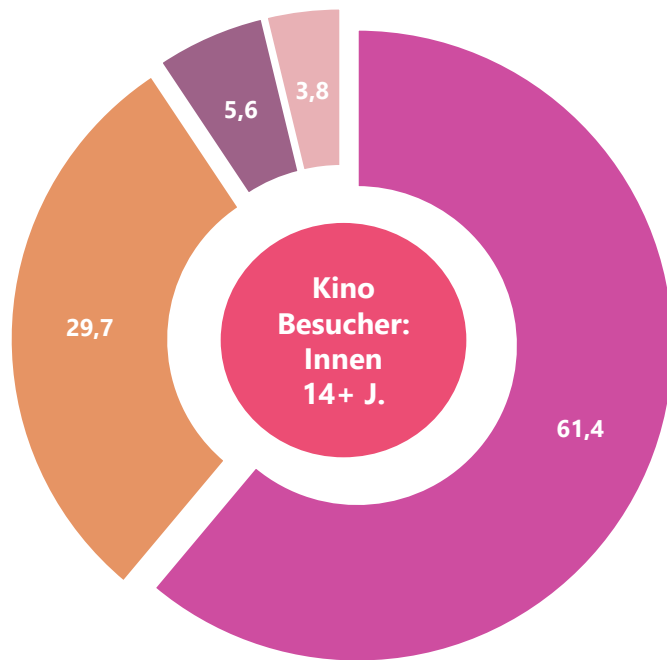
GENRE-PRÄFERENZEN INDEXIERT 2023

	Abenteuer/ Action	Komödie	Science- Fiction	Animation	Thriller	Horrorfilm	Drama	Familienfil m	Romanze/ Liebesfilm	Musical
14-19 J.	113	77	92	116	68	148	49	97	90	93
20-29 J.	118	105	124	89	87	145	102	58	121	85
30-39 J.	108	110	108	141	107	134	115	106	88	70
40-49 J.	102	105	113	121	110	100	94	137	93	83
50-59 J.	100	105	114	83	127	66	112	96	108	126
60-69 j.	71	90	59	66	114	15	108	96	89	129
70+ J.	47	86	28	34	63	15	105	131	104	172

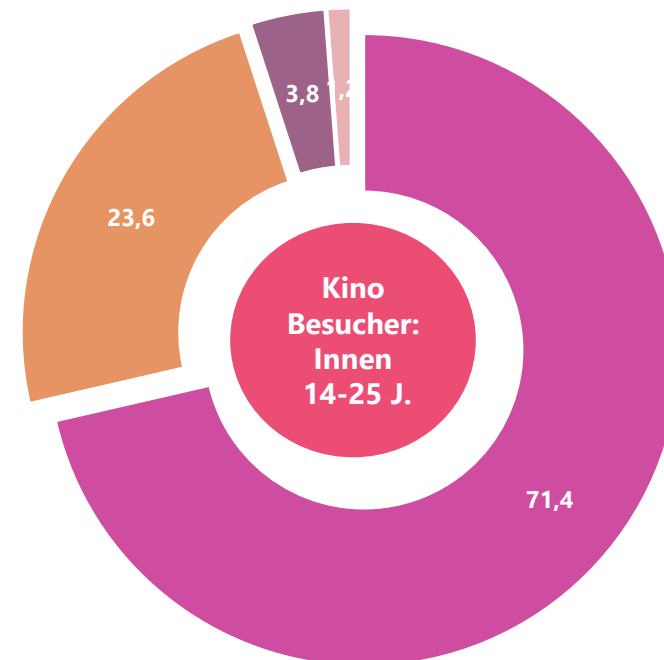
WER IM KINO IST, NUTZT AUCH VOD

VOD-Nutzung und Kino

JUNGE WOLLEN DIE FILME IM KINO SEHEN - UND AUF VOD DIE SERIEN



- Serien
- Filme
- Sportübertragungen
- Dokumentationen



- Serien
- Filme
- Sportübertragungen
- Dokumentationen